ON AIR: LE TRASFORMAZIONI DELLA RADIO DA FM AL DIGITALE. E ORA CHE SUCCEDE?

Una piccola “cassetta degli attrezzi AI”

5G: promessa o ‘allucinazione’?

Contenuti e algoritmi

Emozione, improvvisazione, empatia

Da speaker a narratore multipiattaforma

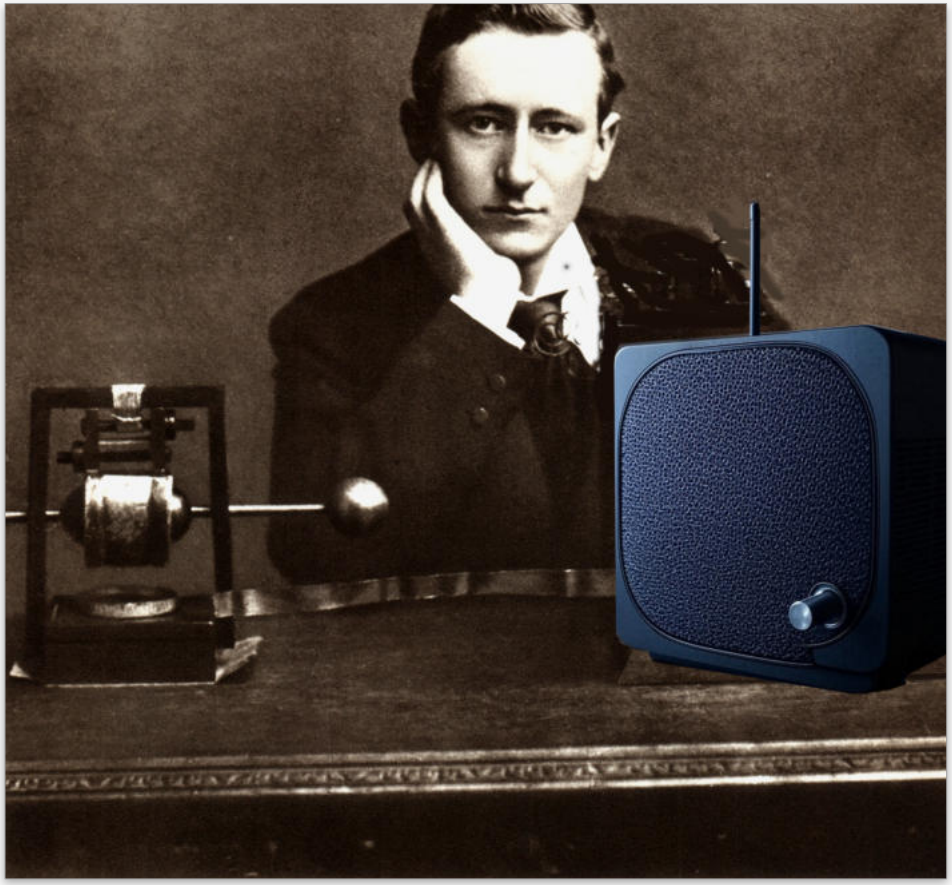
Il valore dell’autenticità e dei legami comunitari

Scenari

La radio locale, commerciale e comunitaria,
più digitale, sempre umana

Non la più ‘perfetta tecnicamente’,
ma… → sempre la più vicina alle persone

“Il potere della radio non sta nel parlare ad una massa di ascoltatori, ma nel rivolgersi intimamente e privatamente a ciascuno di essi”.
(Hallie Flanagan)



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

… e grazie a ChatGPT e a Grok per la creazione delle immagini

Andrea Rivetta

andrea.rivetta@aeranticorallo.it