

INSEDIATO IL CDA DI AUDIRADIO. ELETTO NEL COMITATO DI PRESIDENZA MARCO ROSSIGNOLI, COORDINATORE AERANTI-CORALLO

Si è riunito lo scorso 9 maggio il primo Consiglio d'Amministrazione del nuovo JIC Audiradio s.r.l., presieduto da Antonio Martusciello.

Tale Cda è composto di 36 membri, di cui 18 espressi da ERA srl (già Ter srl), 8 espressi da UPA e 8 espressi da UNA.

Tra i membri espressi da ERA srl (già Ter srl) vi sono Marco Rossignoli e Alessia Caricato, in rappresentanza di Aeranti-Corallo.

Nel corso della seduta del Consiglio di amministrazione è stato, inoltre, eletto il Comitato di Presidenza.

In rappresentanza di ERA sono stati designati Annamaria Genzano (vice presidente), Federico di Chio e Marco Rossignoli; per UPA Raffaele Pastore, per UNA Stefano Spadini. Giuliana Schenone è stata indicata coordinatore del Comitato tecnico.

Publicati gli elenchi delle manifestazioni di interesse per operatori di rete locali dab+ per i bacini di utenza 01 - Piemonte; 12 - Lazio; 15 - Campania

La DGTEL del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ha pubblicato in data 8 maggio 2024, nel sito internet del Ministero, gli elenchi delle manifestazioni di interesse pervenute allo stesso Ministero delle società consortili ammesse alle procedure per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze per il servizio di radiodiffusione sonora terrestre in tecnica digitale di cui al PNAF-DAB relativamente ai bacini d'utenza: n. 01 – Piemonte ; n. 12 – Lazio e n. 15 – Campania.

Tali elenchi si aggiungono a quelli già in precedenza pubblicati, relativi alle manifestazioni di interesse di Valle D'Aosta, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Marche e Sardegna.

Ecco nel dettaglio la situazione:

– BACINO 01 (Piemonte): la pianificazione Agcom prevede 3 reti a carattere regionale. Sono state presentate n. 4 manifestazioni di interesse, di cui 3 per la rete n.1, nessuna per la rete n. 2 e una per la rete n. 3.

Conseguentemente, i tre soggetti (un'intesa tra due soggetti e due società consortili) che hanno chiesto la rete n. 1 dovranno accedere alla successiva fase di selezione comparativa.

Evidenziamo, inoltre, che la pianificazione Agcom prevede nel bacino di utenza n. 01 anche ulteriori cinque reti a copertura provinciale (tre per la provincia di Torino, una per la provincia di Asti e una per la provincia di Verbano-Cusio-Ossola). Tali reti provinciali non sono state oggetto di alcuna manifestazione di interesse.

– BACINO 12 (Lazio): la pianificazione Agcom prevede 3 reti a carattere regionale e ulteriori 4 reti a carattere provinciale-pluriprovinciale.

Le manifestazioni di interesse presentate sono state sette, di cui una per la rete regionale n 1, due per la rete regionale n. 2, una per la rete regionale n. 3, due per la rete pluriprovinciale n. 4 (province di Roma, Frosinone, Latina e Viterbo) e una per la rete pluriprovinciale n. 5 (province di Roma e Latina).

Conseguentemente, le due società consortili che hanno chiesto la rete

(Continua a pagina 2)

n. 2 e le due società consortili che hanno chiesto la rete n. 4 dovranno accedere alla successiva fase di selezione comparativa.

Evidenziamo, inoltre, che la pianificazione Agcom prevede nel bacino di utenza n. 12 ulteriori due reti a copertura provinciale (una per la provincia di Roma e una per la provincia di Frosinone). Tali reti provinciali non sono state oggetto di alcuna manifestazione di interesse.

– BACINO 15 (Campania): la pianificazione Agcom prevede 3 reti a carattere regionale. Sono state presentate n. 5 manifestazioni di interesse, di cui 2 per la rete n.1, una per la rete n. 2 e 2 per la rete n. 3.

Conseguentemente, le due società consortili che hanno chiesto la rete n. 1 e le due socie-

tà consortili che hanno chiesto la rete n. 3 dovranno accedere alla successiva fase di selezione comparativa.

Evidenziamo, inoltre, che la pianificazione Agcom prevede nel bacino di utenza n. 15 anche ulteriori cinque reti a copertura provinciale (tre per la provincia di Napoli e due per la provincia di Salerno). Tali reti provinciali non sono state oggetto di alcuna manifestazione di interesse.

Qui la documentazione di tali tre bacini:

[Determina direttoriale Bacino 01 – Piemonte](#)

[Elenco Bacino 01 – Piemonte](#)

[Determina direttoriale Bacino 12 – Lazio](#)

[Elenco Bacino 12 – Lazio](#)

[Determina direttoriale Bacino 15 – Campania](#)

[Elenco Bacino 15 – Campania](#)

PUBBLICATO DALL'AGCOM IL REGOLAMENTO DI ATTUAZIONE DI ALCUNE NORME SUL DIRITTO DI AUTORE E SUI DIRITTI CONNESSI

Con la delibera n. 95/24/CONS del 17 aprile 2024, pubblicata nel proprio sito il 15 maggio 2024, l'Agcom ha approvato il Regolamento recante attuazione degli articoli 18-bis, 46-bis, 80, 84, 110-ter, 110-quater, 110-quinquies, 110-sexies, 180-ter della legge 22 aprile 1941, n. 633 come novellata dal decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 177.

Tale regolamento, precedentemente sottoposto a consultazione pubblica – cui è intervenuta Aeranti-Corallo – disciplina le attività dell'Agcom sulle seguenti questioni:

- assistenza nel raggiungimento di accordi contrattuali per la concessione di una licenza per lo sfruttamento delle opere audiovisive su servizi di video on demand ai sensi dell'articolo 110-ter della legge sul diritto d'autore (LDA);
- obblighi di informazione e comunicazione per finalità di trasparenza di cui all'articolo 110-quater LDA. L'Autorità vigila sul rispetto degli obblighi di informazione anche tramite l'esercizio dei pertinenti poteri sanzionatori;
- meccanismo di adeguamento contrattuale di cui all'articolo 110-quinquies LDA;
- criteri di misurazione della maggiore rappre-

sentatività degli organismi di gestione collettiva, finalizzata all'individuazione degli organismi autorizzati alla stipula di licenze collettive estese per conto dei titolari dei diritti non mandanti né associati (c.d. “apolidi”), ai sensi dell'articolo 180-ter LDA, negli ambiti previsti dagli articoli 18-bis, 46-bis, 73, 73-bis, 80 e 84 LDA;

- risoluzione delle controversie, ai sensi dell'articolo 110-sexies LDA;

- procedure per la definizione: dell'equa remunerazione degli autori, ai sensi dell'articolo 18-bis LDA, e degli artisti, interpreti o esecutori, ai sensi dell'articolo 80 LDA, per la cessione del diritto di noleggio; del compenso adeguato e proporzionato degli autori, ai sensi dell'articolo 46-bis LDA, per l'utilizzazione di opere cinematografiche e assimilate, e degli artisti, interpreti o esecutori, ai sensi dell'articolo 84 LDA, per l'utilizzazione di opere cinematografiche e assimilate, ivi incluse le opere teatrali trasmesse.

Il Regolamento entra in vigore 30 giorni dopo la pubblicazione nel sito Agcom, e quindi, il 14 giugno 2024.

Il testo della delibera e i relativi allegati sono disponibili [a questo link](#).

PROMINENCE DEI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI E RADIOFONICI DI INTERESSE GENERALE E ACCESSIBILITÀ LCN: L'AGCOM HA PROROGATO IL PROCEDIMENTO DI ULTERIORI 180 GIORNI

Come noto, l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni aveva avviato, con la propria delibera n. 149/22/CONS del 19 maggio 2022, il procedimento per l'adozione di linee guida e di prescrizioni regolamentari volte a garantire la preminenza dei servizi di media audiovisivi e radiofonici di interesse generale e l'accessibilità del sistema di numerazione automatica dei canali della televisione digitale terrestre di cui all'articolo 29, commi 1, 2 e 7, del Tusma. Con la successiva delibera n. 14/23/CONS, la stessa Autorità aveva posto a consultazione pubblica due documenti e precisamente, uno *Schema di regolamento in materia di accessibilità del sistema di numerazione automatica dei canali della televisione digitale terrestre* e le Linee guida in materia di preminenza dei servizi di media audiovisivi e radiofonici di interesse generale". A tale consultazione Aeranti-Corallo è intervenuta formulando le proprie osservazioni e proposte al riguardo.

Il Regolamento che disciplina le modalità di installazione e le condizioni di accessibilità del sistema di numerazione automatica dei canali della televisione digitale terrestre (LCN) – primo dei due documenti posti a consultazione – è stato emanato con la delibera n. 294/23/CONS e sono attualmente in corso i lavori del Tavolo tecnico – cui partecipa Aeranti-Corallo - per la definizione dell'icona per accedere ai canali della Televisione digitale terrestre. Le Linee guida, che rappresentano il secondo dei due documenti posti a consultazione, dovranno in prima battuta definire il paniere di servizi di media audiovisivi e radiofonici di interesse generale cui deve essere fornito adeguato rilievo (prominence) e, successivamente, individuare i dispositivi e le interfacce utente interessate dalle misure di preminenza, nonché i destinatari delle previsioni e le relative modalità di implementazione. Tali Linee guida saranno, quindi, oggetto di una specifica, successiva delibera.

L'Agcom, aveva inizialmente disposto, con la propria delibera n. 312/23/CONS, una proroga di 60 giorni del termine di conclusione del procedimento avviato con la sopracitata delibera n. 149/22/CONS. Con la nuova delibera n. 118/24/CONS del 30 aprile 2024, l'Autorità ha disposto un'ulteriore proroga del procedimento di 180 giorni. La motivazione di tale nuova proroga è contenuta nelle premesse di quest'ultima delibera, nel-

la quale si legge, tra l'altro:

CONSIDERATA la prossima entrata in vigore del Regolamento sulla libertà dei media (European Media Freedom Act – EMFA) – che sarà applicabile 15 mesi dalla data di entrata in vigore – che prevede, al fine di contribuire a garantire un'applicazione convergente del diritto dell'Unione in materia di media, che la Commissione possa pubblicare, se necessario e assistita dall'European Board for Media Services, orientamenti su temi di natura transfrontaliera contenuti sia nell'EMFA, sia nella direttiva 2010/13/UE, ossia sulle questioni normative che potenzialmente interessano numerosi Stati membri o che presentano elementi transfrontalieri nella loro applicazione. Si consideri che l'EMFA, in considerazione della grande quantità di informazioni e del crescente impiego di strumenti digitali per accedere ai media, sottolinea l'importanza di garantire rilievo ai contenuti di interesse generale in modo da poter contribuire alla parità di condizioni nel mercato interno e al rispetto del diritto fondamentale di ricevere informazioni. Date le possibili ripercussioni delle misure nazionali adottate a norma dell'articolo 7 bis della direttiva 2010/13/UE sul funzionamento del mercato interno dei servizi di media, l'EMFA enfatizza l'importanza degli orientamenti della Commissione per giungere alla certezza giuridica in tale campo;

e, ancora,

RILEVATO, altresì, che l'articolo 20 dell'EMFA, pur stabilendo il diritto per gli utenti alla personalizzazione dell'offerta media in linea con i loro interessi o le loro preferenze in applicazione del diritto dell'Unione, prevede anche che ciò non pregiudica le misure nazionali di attuazione degli articoli 7 bis o 7 ter della direttiva 2010/13/UE;

RITENUTO opportuno, in considerazione degli esiti della procedura di notifica del provvedimento alla Commissione europea come regola tecnica ai sensi della direttiva 2015/1535/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 9 settembre 2015, nonché dell'opportunità di assistere agli ulteriori sviluppi in ambito europeo derivanti da quanto previsto dall'EMFA così come sopra richiamato, prorogare di ulteriori centottanta giorni il termine di conclusione del procedimento.

Il testo della delibera n. 118/24/CONS è disponibile a [questo link](#)

ERA: I DATI COMPLESSIVI DELL'ASCOLTO RADIO NEL TRIMESTRE MOBILE 2-4/2024

Era – Editori Radiofonici Associati srl (nuova denominazione sociale della TER srl), società che cura la rilevazione degli ascolti radiofonici in Italia per l'anno 2024, ha comunicato i dati complessivi di ascolto del mezzo radio relativi al trimestre mobile 2-4/2024 (corrispondente al periodo tra il 6

febbraio e il 22 aprile 2024). In tale periodo, su una popolazione di età superiore ai 14 anni pari a 52.231.073 individui, gli ascoltatori della Radio, nel giorno medio, sono stati 35.215.000. Nel quarto d'ora medio (AQH dalle 06.00 alle 00.00), inoltre, sono stati registrati 6.589.000 ascoltatori.

RINNOVATO IL COMITATO PROVINCIALE PER LE COMUNICAZIONI DI TRENTO

E' stato rinnovato nei giorni scorsi il Comitato provinciale per le comunicazioni della Provincia autonoma di Trento. Presidente dell'ente di garanzia è stato eletto Roberto Bertolini, esperto in comunicazione, presidente Tsm (Trentino School of Management), con esperienze in Trentino Marketing e in altre aziende, collaboratore di testate giornalistiche locali. Sono stati, inoltre

eletti gli altri due componenti. Si tratta di Davide Pedrolli, (giornalista pubblicitario e titolare di un'attività di promozione del territorio), nonché di Giorgia Bassi, (esperta di comunicazione e marketing e social media manager).

Aeranti-Corallo augura buon lavoro al neopresidente e ai neocomponenti del Comitato provinciale per le comunicazioni di Trento.

LA PAR CONDICIO PER LE ELEZIONI AMMINISTRATIVE DELL'8 E 9 GIUGNO

Ricordiamo che con la delibera n. 122/24/CONS del 30 aprile 2024, pubblicata nel proprio sito il 3 maggio u.s., l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha pubblicato il regolamento recante Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso

ai mezzi di informazione relative alle campagne per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, fissate per i giorni 8 e 9 giugno 2024.

Il testo della delibera n. 122/24/CONS dell'Agcom è disponibile a [questo link](#).

TELERADIOFAX

Editore: Aeranti-Corallo - Sede operativa: piazza G. G. Belli 2 (Palazzo Confcommercio) 00153 Roma

Legale rappresentante (coordinatore): avv. Marco Rossignoli

Direttore responsabile: Fabrizio Berrini • Ufficio stampa e redazione: Fabio Carera, Andrea Rivetta (per il supplemento mensile TeleRadioMagazine)

Iscritto al n. 3/99 in data 11.02.1999 del Registro periodici del Tribunale di Ancona.

Periodico quindicinale realizzato in Ancona unicamente su supporto informatico e diffuso per via telematica (online e a mezzo posta elettronica).

Aeranti-Corallo aderisce alla Confcommercio - Imprese per l'Italia

Web: www.aeranticorallo.it - **X:** @aeranticorallo

Facebook: www.facebook.com/aeranti.corallo **Linkedin:** Aeranti-Corallo

YouTube: www.youtube.com/@aeranticorallo-radiotvlocali

Informazione ai fini della privacy: il trattamento dei dati personali dei destinatari del periodico quindicinale TeleRadioFax e del relativo supplemento mensile TeleRadioMagazine avviene conformemente all'informativa pubblicata nel sito web www.aeranticorallo.it, sezione "TeleRadioFax". Qualora vogliate revocare il consenso a ricevere il TeleRadioFax e il supplemento TeleRadioMagazine e vogliate chiedere la cancellazione dei Vostri dati, rispondete direttamente alla mail alla quale è allegato il presente periodico indicando nell'oggetto "CANCELLAMI".