

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



FONDAZIONE
per l'**EDUCAZIONE**
FINANZIARIA
e il **RISPARMIO**

Con il patrocinio di



BANDO DI CONCORSO

PREMIO GIORNALISTICO “FINANZA PER IL SOCIALE”

V Edizione Anno 2019/2020

Il premio “Finanza per il sociale”, intende valorizzare il giornalismo promotore di cultura finanziaria, favorendo un approccio fortemente inclusivo, che rafforzi il concetto di democrazia e partecipazione di tutti alla vita economica del nostro Paese grazie anche alle nuove opportunità offerte dall’innovazione.

L’iniziativa, **promossa** dall’**Associazione Bancaria Italiana (ABI)** insieme alla **Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEDUF)** e al **Fondo Italiano Abbattimento Barriere Architettoniche (FIABA)**, con il patrocinio del **Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti (CNOG)**, rientra nell’ambito dell’impegno pluriennale del mondo bancario sui temi dell’inclusione finanziaria e sociale, anche attraverso lo strumento dell’educazione finanziaria e al risparmio. Il premio è promosso, come nelle precedenti edizioni, nell’ambito della XVII edizione del FIABADAY – Giornata Nazionale per l’Abbattimento delle Barriere Architettoniche.

FIABA Onlus, ABI - Associazione Bancaria Italiana - e FEDUF - Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio - hanno indetto la quinta edizione del Premio Giornalistico “FINANZA PER IL SOCIALE” volto a premiare il migliore articolo, servizio radiotelevisivo che abbia trattato il tema:

“Storie di inclusione: come l’educazione finanziaria, anche grazie alle innovazioni, supporta i cittadini nelle scelte economiche”.

L’elaborato dovrà, pertanto, evidenziare come l’uso delle tecnologie e i nuovi approcci didattici a servizio dell’educazione finanziaria e al risparmio possano aiutare a promuovere l’inclusione sociale e l’autonomia delle persone, anche delle fasce più vulnerabili della popolazione.

L’inclusione e l’educazione finanziaria e al risparmio di tutte le fasce della popolazione, a partire da quelle più vulnerabili, contribuiscono al miglior inserimento, anche sociale, nel nostro Paese, rafforzando di riflesso anche la capacità di fronteggiare situazioni complesse e di poter investire nel futuro.

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



FONDAZIONE
per l'EDUCAZIONE
FINANZIARIA
e il RISPARMIO

Con il patrocinio di



L'educazione finanziaria e al risparmio, in uno scenario economico che ormai evidenzia lo stretto legame esistente tra conoscenza economica, responsabilità individuale ed autonomia delle scelte, può essere oggi intesa nel più ampio concetto di **“cittadinanza economica”**, come insieme di conoscenze, capacità e competenze che permettono al cittadino di divenire agente consapevole nell'arco della propria vita economica e sociale.

L'uso delle nuove tecnologie, unitamente a nuovi approcci didattici innovativi, è sempre più importante nello sviluppo di attività e progetti su questo tema e diventano strumenti tra loro complementari e sinergici per favorire una sempre crescente integrazione sociale ed economica delle fasce più svantaggiate della popolazione, maggiormente a rischio di esclusione.

Comprendere infatti gli aspetti essenziali del mondo economico che ci circonda contribuisce al benessere economico individuale e a quello più generale della società in cui si è inseriti, con ricadute positive sulla vita quotidiana di tutti noi.

La quinta edizione è indetta con la collaborazione - in **qualità di partner** - del Museo del Risparmio (Mdr), del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e del CeRP-Fondazione Collegio Carlo Alberto.

Regolamento e Modalità di partecipazione

Art. 1

La partecipazione al Premio è gratuita. Possono concorrere i **Giornalisti professionisti, pubblicisti, praticanti e allievi delle Scuole di Giornalismo o Master** riconosciuti dall'Ordine dei Giornalisti, autori di articoli in lingua italiana o di servizi radiotelevisivi sul tema in concorso, **di età inferiore ai 35 anni (compresi)**.

Ogni concorrente potrà partecipare singolarmente o in gruppo con un solo articolo/servizio, che sia pubblicato o trasmesso nel periodo compreso tra il 1° marzo 2019 e il 1° marzo 2020. Gli articoli non devono superare le 8 cartelle (10.000 battute), mentre i servizi audio/video non devono avere una durata superiore a 10 minuti e potranno essere a firma di più autori in caso di partecipazione da parte di un gruppo di concorrenti.

Art. 2

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



FONDAZIONE
per l'EDUCAZIONE
FINANZIARIA
e il RISPARMIO

Con il patrocinio di



L'avvio del premio si inserisce nell'ambito della cornice più ampia delle iniziative info-educative previste nell'arco del mese di ottobre, dedicato interamente all'educazione finanziaria (<http://www.mef.gov.it/ministero/comitati/comitato-educazione-finanziaria/index.html>), a cui i candidati possono far riferimento per approfondimenti nonché raccolta di informazioni o *"case history"*.

Per dare modo ai partecipanti di approfondire meglio l'argomento proposto da questo bando si riporta, a titolo puramente esemplificativo e non esaustivo, una raccolta di ulteriori *"practices"* realizzate a livello nazionale da diversi soggetti:

- i. Contest Eureka (<http://www.museodelrisparmio.it/eureka-al-via-contest/>)
- ii. Progetto Finkit (<http://www.cerp.carloalberto.org/it/finkit-financial-education-tools/>)
- iii. Progetto SOS-TGUtile (<http://www.curaituoisoldi.it/aree-tematiche/sos/>)
- iv. Concorso nazionale "i colori della diversità umana" (<http://www.fiaba.org/concorsi-e-premi/concorso-miur-fiaba/>)

Le *"case history"* sopra proposte - insieme ad altre esperienze affini, a rilevanza sia nazionale che locale - potranno rappresentare, per i partecipanti al premio, spunti utili alla realizzazione di interviste, reportage, video, articoli o altri strumenti di informazione alla cittadinanza, in coerenza con il tema oggetto del concorso.

Art. 3

Al 1° classificato verrà corrisposto un premio del valore di € 1.200,00 complessivi.

Inoltre, l'elaborato o il servizio audio/video vincitore del concorso, verrà pubblicato sui seguenti siti dei promotori:

- www.curaituoisoldi.it realizzato da Feduf;

- www.abi.it, dell'Associazione Bancaria Italiana;

- www.fiaba.org, di FIABA.

Visibilità all'iniziativa potrà essere data anche sui canali di comunicazione dei soggetti che collaborano al premio in qualità di partner:

<http://www.museodelrisparmio.it/home/>;

<http://www.mef.gov.it/ministero/comitati/comitato-educazione-finanziaria/index.html>;

<https://www.cerp.carloalberto.org/it/>.

Il giudizio sui lavori presentati, espresso insindacabilmente da una apposita Giuria, sarà basato su criteri di rilevanza e originalità dei contenuti: aderenza al tema del bando, completezza e accuratezza

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



FONDAZIONE
per l'EDUCAZIONE
FINANZIARIA
e il RISPARMIO

Con il patrocinio di



dell'informazione, qualità della scrittura/prodotto, stile espositivo, forza comunicativa, contenuto innovativo delle idee proposte.

Art. 4

L'elaborato in concorso dovrà essere spedito **entro il 6 marzo 2020** per e-mail, **indicando come oggetto la dicitura "Premio Finanza per il Sociale V Edizione"** a ufficiostampa@fiaba.org o per posta all'indirizzo **FIABA – Premio Giornalistico "Finanza per il Sociale", Piazzale degli Archivi, n. 41, 00144 Roma**. In caso di spedizione a mezzo posta farà fede la data del timbro postale. Gli elaborati dovranno comunque pervenire **entro e non oltre il 13 marzo 2020**. Nel caso di trasmissione in via telematica farà fede la data di trasmissione, fatto salvo l'obbligo del partecipante di richiedere la conferma dell'avvenuta ricezione.

Art.5

Ogni opera in concorso dovrà essere corredata da:

- 1) scheda di partecipazione – allegato A
- 2) per i servizi editi con sigle o pseudonimi, i concorrenti dovranno allegare alla documentazione una dichiarazione firmata dal direttore della testata che ha pubblicato l'elaborato in cui si certifica l'identità dell'autore;
- 3) autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del **Regolamento n. 679/2016** per gli adempimenti connessi al presente Premio.

Art.6

Tutto il materiale inviato non sarà restituito e resterà depositato presso FIABA, che declina ogni responsabilità in caso di smarrimento, furto, incendio o altra causa di forza maggiore. I promotori si riservano il diritto di riprodurre parzialmente o totalmente gli elaborati presentati, risultati vincitori, nell'ambito delle iniziative connesse al premio. L'eventuale ripubblicazione sugli organi di stampa di qualsiasi articolo partecipante al concorso, sarà da ritenersi a puro titolo gratuito, ed il concorrente non potrà richiedere alcun compenso. I candidati sollevano i promotori da qualsiasi responsabilità derivante dall'originalità delle opere presentate, dalla violazione dei diritti d'autore e delle riproduzioni.

Art. 7

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



Con il patrocinio di



La Giuria, è presieduta dal Presidente di FIABA Giuseppe Trieste, ed è composta da personalità del mondo della cultura e del giornalismo, oltre che dagli enti promotori del premio ABI, Feduf e Fiaba Onlus).

Gli enti promotori del Premio, attraverso i loro rappresentanti all'interno della giuria, avranno la possibilità di assegnare ad ogni elaborato un punteggio doppio rispetto agli altri componenti indicati dagli organismi partner.

Il giudizio della Giuria è inappellabile. A proprio insindacabile giudizio la Giuria assegnerà il Premio e potrà astenersi dall'assegnarlo qualora non ritenga meritevoli le opere pervenute. La Giuria si riserva altresì di poter assegnare, ove ritenuto opportuno a suo insindacabile giudizio, delle menzioni speciali.

Art. 8

La proclamazione del vincitore avverrà in occasione di una cerimonia ufficiale rispetto alla quale saranno date ulteriori informazioni più a ridosso della data individuata per la stessa. Non sono ammesse deleghe per il ritiro dei premi ad eccezione di comprovata impossibilità. Il Premio non ritirato sarà considerato non assegnato. Ulteriori dettagli saranno riportati sul sito: www.fiaba.org, www.curaituoisoldi.it e www.abi.it e ogni informazione potrà essere richiesta agli indirizzi e-mail ufficiostampa@fiaba.org, salastampa@abi.it e stampa@feduf.it.

Art. 9

Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti dell'opera inviata. La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l'organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

Art. 10

La Segreteria organizzativa è costituita presso FIABA, Piazzale degli Archivi, 41 00144 Roma.

Tel. 06 43400800 - e-mail: ufficiostampa@fiaba.org, sito internet: www.fiaba.org

Roma, 1° ottobre 2019

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



Con il patrocinio di



ALLEGATO A

PREMIO GIORNALISTICO “FINANZA PER IL SOCIALE”

V Edizione Anno 2019/2020

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

NOME e COGNOME _____

LUOGO E DATA DI NASCITA _____

RESIDENZA (VIA, CITTA', PROVINCIA) _____

TELEFONO: _____ MAIL _____

▪ **Per i Praticanti o allievi delle Scuole di giornalismo/Master indicare:**

1. N. ISCRIZIONE REGISTRO
PRATICANTI _____

2. SCUOLA/MASTER
GIORNALISMO _____

▪ **Per i Giornalisti professionisti o pubblicisti**

1. N.
TESSERA _____

2. TESTATA
RIFERIMENTO _____

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



FONDAZIONE
per l'EDUCAZIONE
FINANZIARIA
e il RISPARMIO

Con il patrocinio di



RICHIESTA DETTAGLI SUL CONTRIBUTO PRESENTATO:

- TITOLO _____

- PUBBLICATO
SU: (Testata o indirizzo web) _____

- DATA (gg/mm/aa) _____

- CARTELLE _____

- MINUTI _____

DATA _____

FIRMA _____

Informativa ex Regolamento n. 679/2016.

La informiamo che i suoi dati personali saranno trattati da FIABA Onlus in qualità di titolare del trattamento, in osservanza delle previsioni del suddetto Regolamento, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento del concorso e all'assegnazione del premio e comunque, per il tempo strettamente necessario al raggiungimento di dette finalità.

Per il trattamento dei dati personali è necessario prestare consenso, che Lei – in qualità di partecipante al concorso - è libero di dare o meno, fatta salva la possibilità di revoca dello stesso in qualsiasi momento.

L'eventuale rifiuto nel fornire i dati richiesti può comportare l'impossibilità di procedere alla partecipazione al premio.

Promosso da

ABI Associazione
Bancaria
Italiana



FONDAZIONE
per l'EDUCAZIONE
FINANZIARIA
e il RISPARMIO

Con il patrocinio di



I Suoi dati personali saranno conservati presso FIABA per il tempo necessario ad assicurare il raggiungimento delle citate finalità e saranno comunicati ai membri della giuria al fine di consentirne lo svolgimento delle funzioni e l'assegnazione del premio in parola. I dati personali trattati dei soli soggetti premiati dalla giuria potranno altresì essere diffusi (ad es. citazione in comunicati stampa e promozione sui social network).

È inoltre garantito, ai sensi del Regolamento n. 679/2016, il diritto di accesso ai suoi dati personali nonché quello di ottenerne l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione e, se vi è interesse, l'integrazione.

Qualora ne ricorrano le condizioni, inoltre, è altresì garantito il diritto di limitazione del trattamento e di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che ha fornito (c.d. diritto alla portabilità).

Le richieste devono essere inviate a FIABA, Segreteria Organizzativa, all'indirizzo ufficiostampa@fiaba.org.

La informiamo infine sul diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali. I contatti del Garante per la Protezione dei Dati Personali sono consultabili sul sito <http://www.garanteprivacy.it>.

Presto il consenso al trattamento dei miei dati personali per le finalità e con le modalità descritte nell'informativa

SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

DATA _____

FIRMA _____