FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

L'auto, la radio digitale, i nuovi servizi

Claudio Nervi

FCA Italy - Feature & Infotainment Planning Manager

Roma, 7 febbraio 2017

Struttura del Gruppo

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

MARCHI GENERALISTI

FCA ITALY S.P.A.
100%

FCA USA LLC
100%

COMPONENTI

MAGNETI MARELLI
100%

COMAU
100%

TEKSID
100%

MASERATI
100%

ALTRE ATTIVITÀ

INCLUDE AZIENDE CHE OPERANO IN SERVIZI E COMUNICAZIONE

Il Gruppo - Dati principali 2016

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

162 STABILIMENTI

+150 PAESI DOVE ABBIAMO RELAZIONI COMMERCIALI

231.000 DIPENDENTI

44 PAESI DOVE SIAMO PRESENTI

4,5 MILIONI DI VEICOLI CONSEGNATI

111 FATTURATO (€ MILIARDI)*

87 CENTRI DI RICERCA E SVILUPPO

4,2 INVESTITI IN RICERCA E SVILUPPO (€ MILIARDI)*

*INCLUSI I COSTI DI RICERCA E SVILUPPO CAPITALIZZATI E QUELLI IMPUTATI DIRETTAMENTE AL CONTO ECONOMICO DELL'ESERCIZIO

Connettività e auto connesse

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

L'Auto Connessa

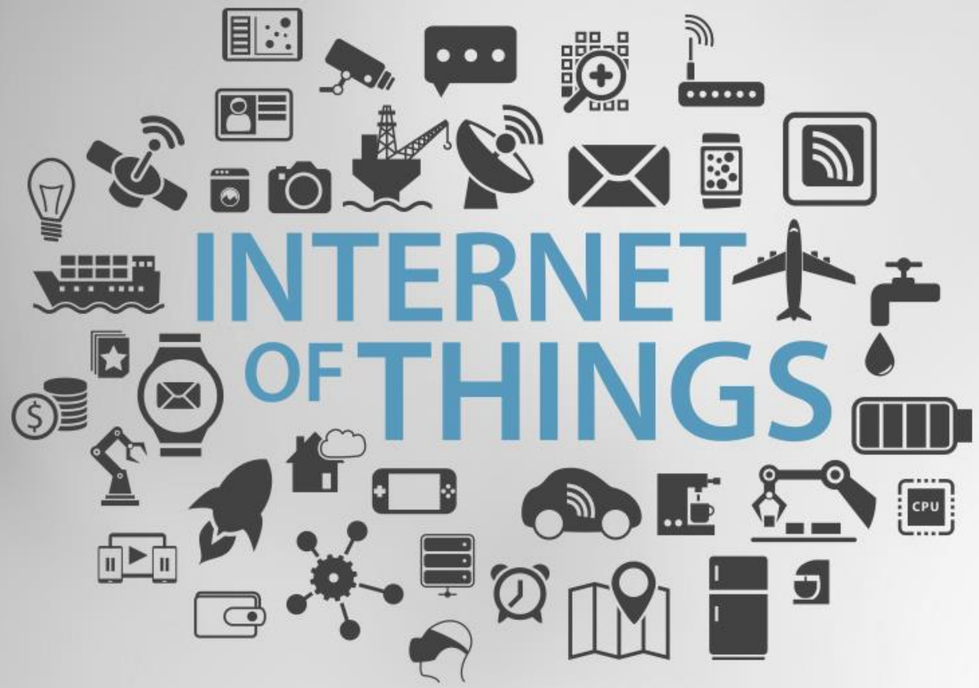
FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Una tecnologia disruptive che abilita nuovi servizi e modelli di business

- **Sicurezza**
- **Gestione remota del veicolo**
- **Mobility Management**
- **Home Integration**
- **Entertainment**

L'Auto Connessa - Perché ne abbiamo bisogno

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



In un mondo sempre più connesso,
i clienti si aspettano che
l'auto stia al passo

"Cambieresti la tua auto per passare a un'altra che offre servizi di connettività?"

SÌ
48%

NO
52%

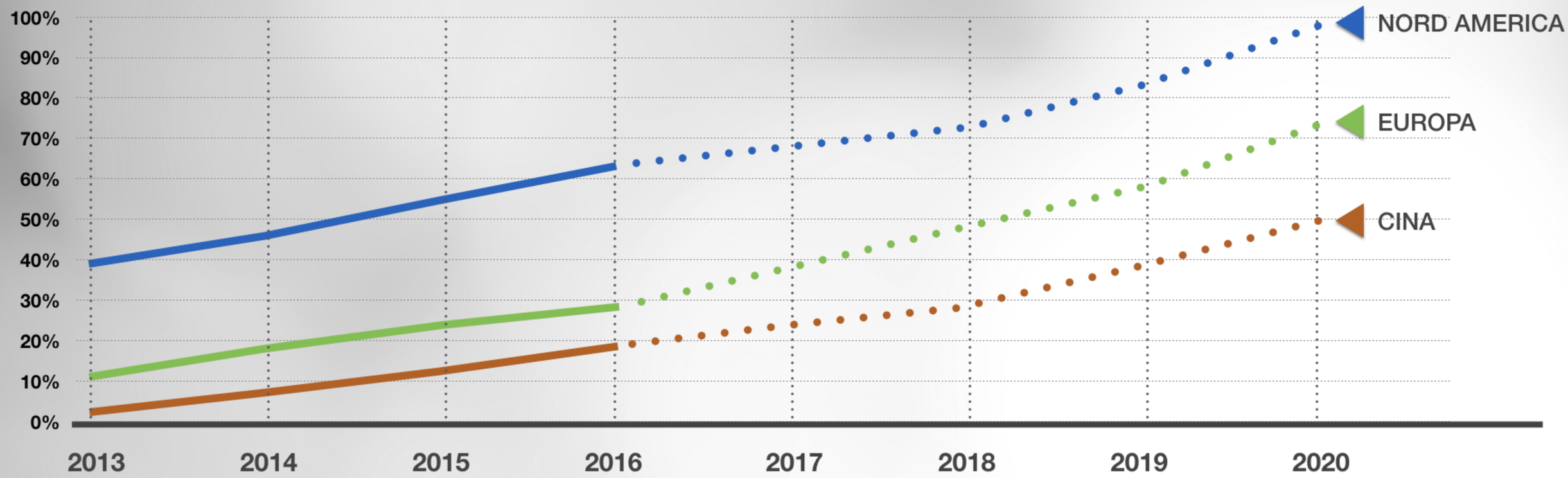
I servizi di connettività stanno
diventando uno dei motivi di acquisto
più importanti per le vetture

SOURCE: SBD - CONNECTED SERVICES SURVEY 2015

L'Auto Connessa - Perché ne abbiamo bisogno

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

"AUTO CONNESSE: QUOTA DI MERCATO"



Si prevede una crescita dei veicoli connessi
fino al 75% dei nuovi veicoli venduti entro il 2020 in Europa

SOURCE: FROST & SULLIVAN

L'Auto Connessa - Perché ne abbiamo bisogno

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

uconnect LIVE - Oggi

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

ENTERTAINMENT

- Internet Music
- Internet Radio
- Social network
- News

VEHICLE MANAGEMENT

- my:Car
- eco:Drive
- Alfa Performance
- Jeep Skills

NAVIGATION – TOMTOM LIVE

- Live traffic information
- Live weather information
- Autovelox /speed cameras
- Local search POI

COVERAGE - EU28

DISPONIBILE SUI VEICOLI

EMEA
REGION

Radio DAB - Stato dell'arte

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

- Considerando l'offerta FCA, le vetture con DAB disponibile rappresentano **oltre il 70% delle vendite nel 2016 in Europa**
- **In Italia, circa 1/3 dei clienti FCA ha acquistato una vettura dotata di DAB,** un dato in crescita rispetto agli anni passati
- All'estero questi valori sono più alti, in particolare in UK, Francia e Paesi nordici
- Questi dati sono in linea con la concorrenza, a dimostrazione che **in alcuni Paesi il DAB si sta sviluppando più che in Italia,** grazie ad una migliore offerta di emittenti, copertura del territorio e qualità del servizio

Radio DAB - Sfide e opportunità

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

- Il DAB opera in un **ambiente molto competitivo,** con altri canali di informazione / intrattenimento via web che si stanno evolvendo molto rapidamente
- **La tecnologia lato veicolo è disponibile** ma i clienti ad oggi non la scelgono sistematicamente
- Per far fronte a questa sfida **occorre migliorare la copertura e arricchire l'offerta di contenuti**
- Un eventuale switch off del segnale analogico va valutato con attenzione e coordinato con il miglioramento del servizio DAB, per evitare che il cliente indirizzi la sua scelta su tecnologie differenti

GRAZIE PER L'ATTENZIONE