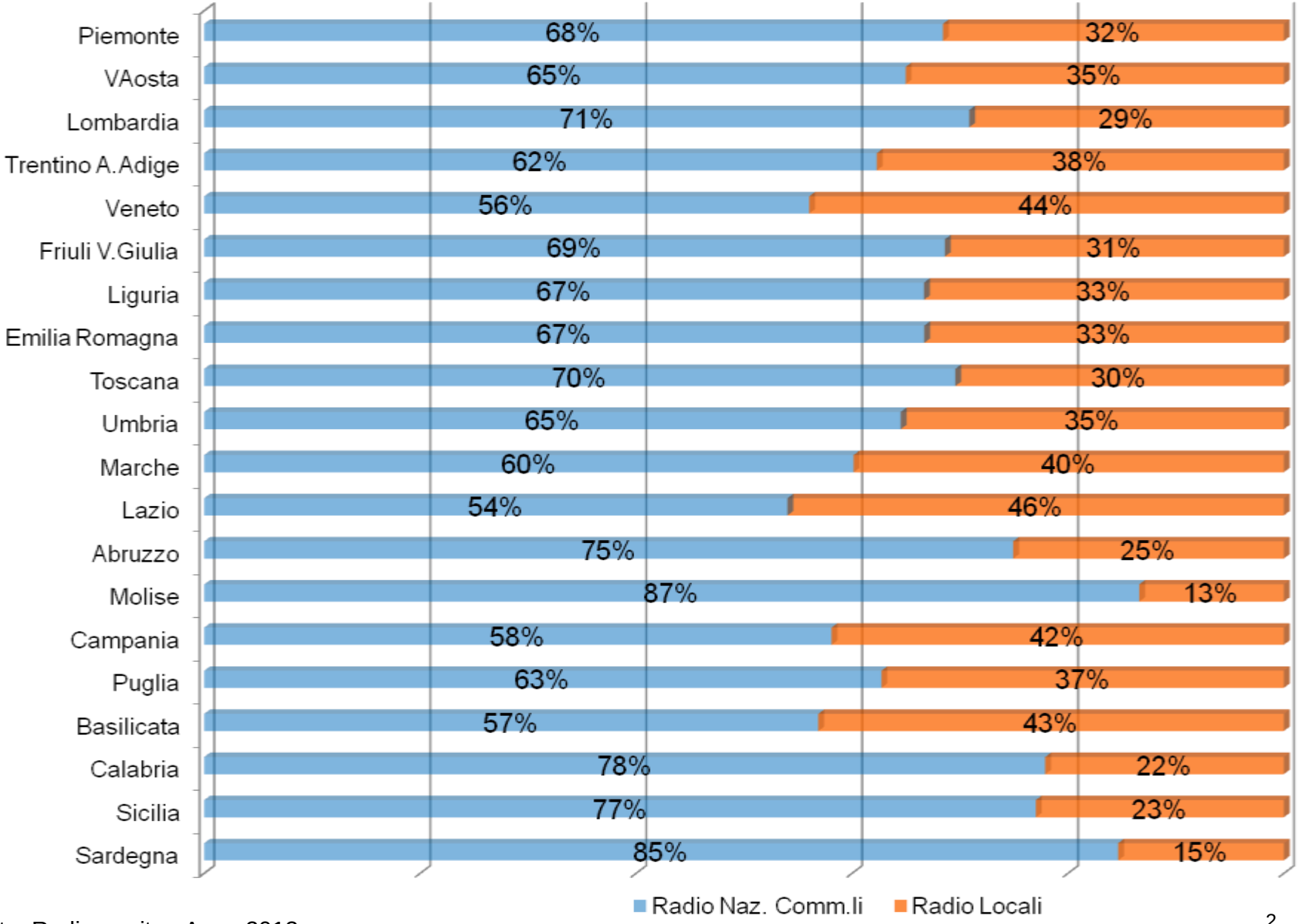
Radio Territoriali:

il valore aggiunto

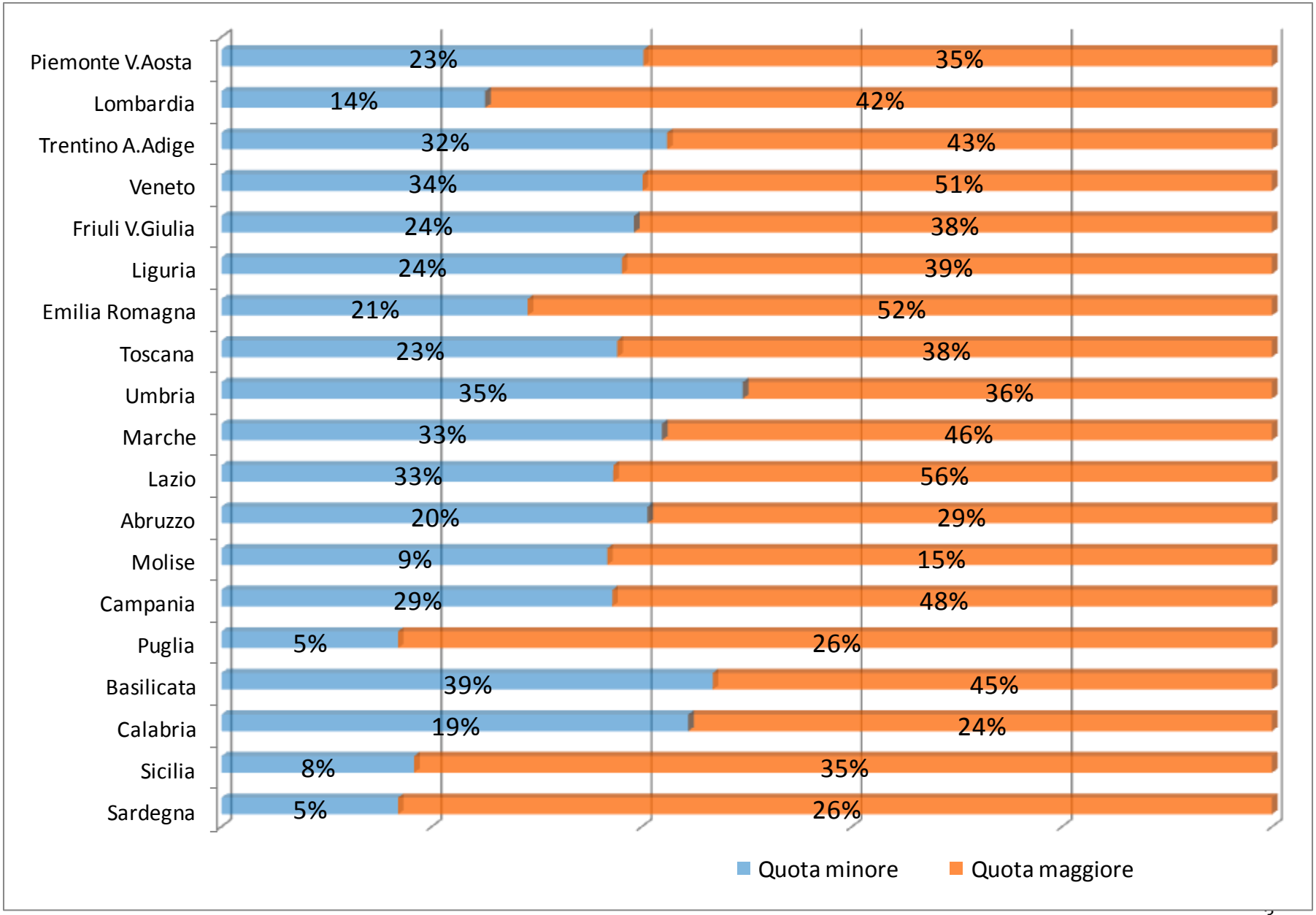
RadioTv Forum, Roma 28 Maggio 2014

Ascoltatori nel quarto d'ora medio



Fonte: Radiomonitor Anno 2013

Quota di ascolto per provincia



Stima su base QDR medio – Radiomonitor 2013

Il valore aggiunto

Elevati livelli di copertura geolocalizzata

Individui + 14 anni

		G.M. Ieri
	BERGAMO Pop.: 938	**695**
1	RADIO A	68
2	RADIO B	50
3	RADIO C	38
4	RADIO R	34
5	RADIO D	29
	BRESCIA Pop.: 1076	**786**
1	RADIO A	78
2	RADIO E	61
3	RADIO B	50
4	RADIO G	43
5	RADIO C	43
	COMO Pop.: 516	**384**
1	RADIO A	38
2	RADIO D	33
3	RADIO N	23
4	RADIO V	14
5	RADIO F	13
	MILANO Pop.: 2749	**1.941**
1	RADIO A	150
2	RADIO D	136
3	RADIO F	118
4	RADIO L	95
5	RADIO M	68
	PAVIA Pop.: 483	**341**
1	RADIO D	42
2	RADIO A	38
3	RADIO F	21
4	RADIO M	12
5	RADIO E	10

	Individui + 14 anni	G.M. ieri	Individui 18-44 anni	G.M. ieri	Uomini 14-64 anni	G.M. ieri	Respons. Acq. 25-64 anni	G.M. ieri
	BERGAMO Pop.: 938	**695**	**BERGAMO Pop.: 402**	**324**	**BERGAMO Pop.: 380**	**316**	**BERGAMO Pop.: 407**	**328**
1	RADIO A	68	RADIO B	33	RADIO C	24	RADIO A	26
2	RADIO B	50	RADIO C	32	RADIO B	22	RADIO B	21
3	RADIO C	38	RADIO D	20	RADIO D	20	RADIO F	13
4	RADIO R	34	RADIO F	13	RADIO R	15	RADIO D	10
5	RADIO D	29	RADIO M	11	RADIO A	15	RADIO x	10
	BRESCIA Pop.: 1076	**786**	**BRESCIA Pop.: 460**	**377**	**BRESCIA Pop.: 431**	**343**	**BRESCIA Pop.: 443**	**344**
1	RADIO A	78	RADIO E	51	RADIO E	38	RADIO A	29
2	RADIO E	61	RADIO C	33	RADIO C	30	RADIO E	25
3	RADIO B	50	RADIO B	31	RADIO B	22	RADIO B	21
4	RADIO G	43	RADIO R	15	RADIO z	20	RADIO R	19
5	RADIO C	43	RADIO z	14	RADIO A	19	RADIO G	19
	COMO Pop.: 516	**384**	**COMO Pop.: 213**	**175**	**COMO Pop.: 202**	**165**	**COMO Pop.: 231**	**188**
1	RADIO A	38	RADIO D	23	RADIO D	18	RADIO A	18
2	RADIO D	33	RADIO N	10	RADIO N	10	RADIO N	13
3	RADIO N	23	RADIO V	8	RADIO A	8	RADIO D	13
4	RADIO V	14	RADIO C	6	RADIO M	8	RADIO V	9
5	RADIO F	13	RADIO B	6	RADIO F	7	RADIO F	7
	MILANO Pop.: 2749	**1.941**	**MILANO Pop.: 1114**	**841**	**MILANO Pop.: 1042**	**805**	**MILANO Pop.: 1248**	**930**
1	RADIO A	150	RADIO D	100	RADIO D	72	RADIO F	57
2	RADIO D	136	RADIO M	38	RADIO F	53	RADIO A	54
3	RADIO F	118	RADIO T	25	RADIO M	52	RADIO D	46
4	RADIO L	95	RADIO L	24	RADIO L	41	RADIO L	44
5	RADIO M	68	RADIO F	22	RADIO A	34	RADIO T	30
	PAVIA Pop.: 483	**341**	**PAVIA Pop.: 189**	**156**	**PAVIA Pop.: 183**	**150**	**PAVIA Pop.: 205**	**159**
1	RADIO D	42	RADIO D	34	RADIO D	21	RADIO A	15
2	RADIO A	38	RADIO F	12	RADIO M	11	RADIO D	15
3	RADIO F	21	RADIO E	9	RADIO A	11	RADIO F	12
4	RADIO M	12	RADIO M	7	RADIO F	9	RADIO L	4
5	RADIO E	10	RADIO j1	5	RADIO E	7	RADIO M	4

Pianificazione tipo

- Principali emittenti nazionali
- Target: individui + 14 anni (52.6 mio)
- Periodo: 2 settimane
- 8 comunicati al giorno per emittente

Pool
5 Radio
Nazionali

Risultati di comunicazione

34.642.000 contatti netti

65,8% copertura netta

7,4 frequenza media

Fonte: Radiomonitor Anno 2013

Pianificazione ottimizzata

- Principali emittenti nazionali e locali
- Target: individui + 14 anni (52.6 mio)
- Periodo: 2 settimane
- 6 comunicati al giorno per emittente
- A pari budget

Risultati di comunicazione

Pool
5 Radio
Nazionali

Pool
Radio
Locali

36.850.000 contatti netti

70,0% copertura netta

7,0 frequenza media

Fonte: Radiomonitor Anno 2013

Il valore aggiunto

Pool Radio Nazionali		Pool Radio Nazionali + Pool Radio locali
34.642.000	contatti netti	36.850.000
65,8%	copertura netta	70,0%
7,4	frequenza media	7,0
49,3	copertura +3	53,5
38,4	+5	41,2
29,6	+7	30,9
22,4	+9	22,4
16,6	+11	15,8
12,0	+13	10,9
8,6	+15	7,3
6,0	+17	4,8
4,2	+19	3,1

A pari budget

+ 2.2 mio di contatti
+ 4,2 copertura
-0,4 frequenza
-7% costo contatto

Fonte: Radiomonitor Anno 2013 -Target: individui + 14 anni

Su tutti i target

	R.a.		Donne		Uomini	
	19.197.000	20.688.000	17.082.000	18.346.000	17.559.000	18.504.000
	62,0%	66,9%	62,5%	67,1%	69,3%	73,1%
	7,0	6,7	6,7	6,5	8,1	7,5
+3	44,8	49,9	45,9	50,6	53,0	56,7
+5	34,1	37,9	35,2	38,3	41,9	44,2
+7	25,9	28,1	26,4	28,0	33,1	33,9
+9	19,3	20,2	19,2	19,6	25,9	25,5
+11	14,1	14,1	13,4	13,1	20,0	18,8
+13	10,2	9,6	9,0	8,4	15,3	13,6
+15	7,2	6,4	5,8	5,1	11,5	9,6
+17	5,0	4,1	3,6	3,0	8,6	6,7
+19	3,4	2,6	2,1	1,7	6,4	4,5

Fonte: Radiomonitor Anno 2013

E ora?

L’arena competitiva IERI

L’arena competitiva OGGI

Dove ci porta ciò?

Ricerca unica

Gioco di squadra

A presidio dei fatturati attuali

La prima community!

A sviluppo di fatturati integrativi

Grazie per l'attenzione