tiscali:

Tiscali.it: il sistema di informazione nativo digitale

Tiscali.it: servizi ed informazione sul web dal 1998

Tiscali.it rappresenta un unicum nel panorama editoriale italiano in quanto è la sola realtà in grado di produrre ed **unire contenuti, tecnologia e design**.

Nato nel 1998 come portale di servizi web, Tiscali.it è stato tra i primi ad offrire gratuitamente a centinaia di migliaia di persone la possibilità di avere una casella e-mail, di aprire un blog, di utilizzare applicazioni come il forum e la chat.

A questi servizi, **Tiscali.it** unisce oggi un vero e proprio **giornale online realizzato da una redazione giornalistica** che produce ogni giorno centinaia di contenuti multimediali originali ed aggrega quelli forniti da partner esterni.

L’informazione nativa digitale

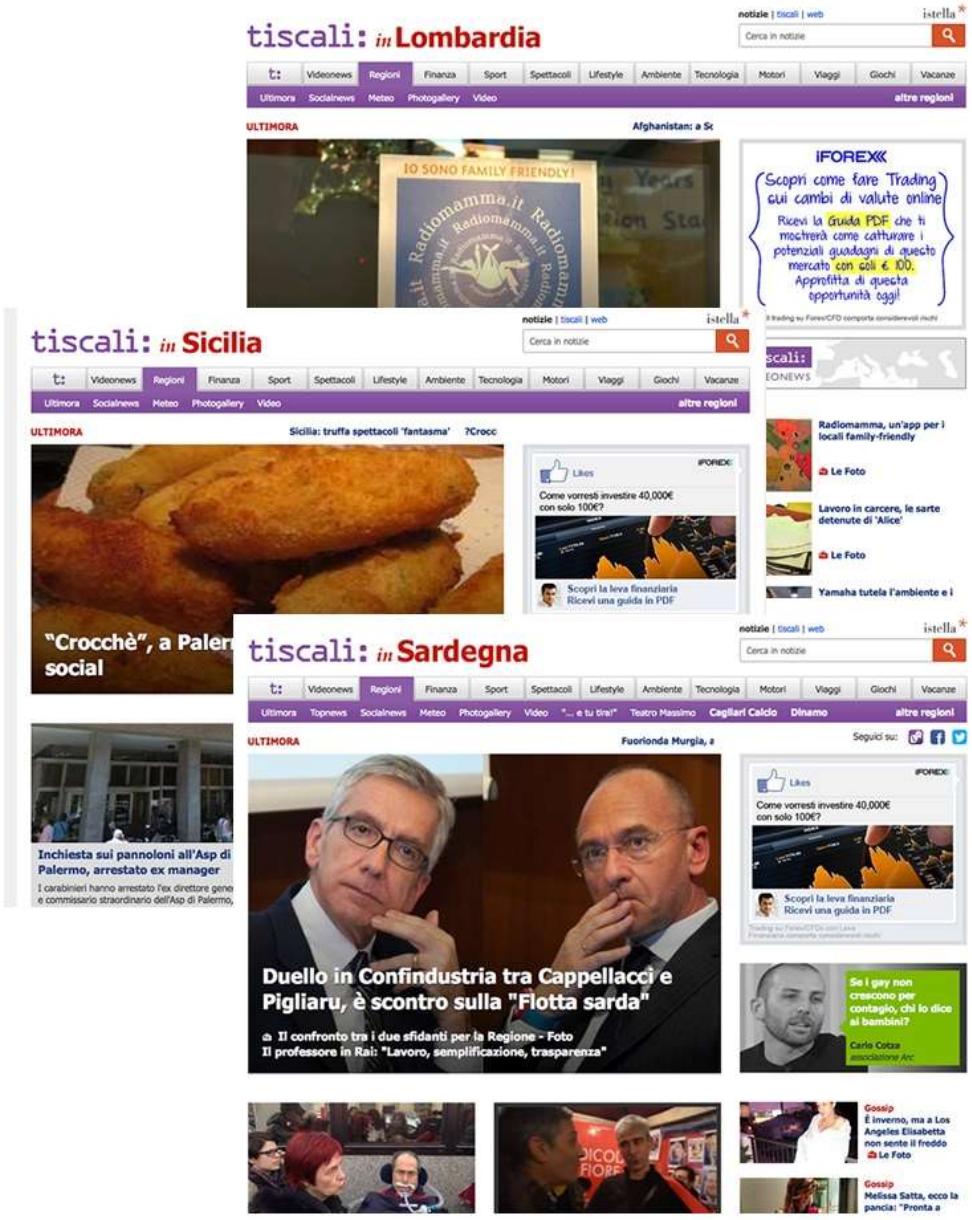
La trasmissione dedicata alle elezioni 2013 realizzata negli studi Tiscali e trasmessa live sul portale

Tiscali è una testata online indipendente e completa, in grado di comunicare le notizie con trasparenza e senza conflitti di interesse.

La redazione, composta da 20 giornalisti, produce ogni giorno 250 contenuti originali ed aggrega oltre mille aggiornamenti provenienti da agenzie nazionali (ANSA, TM News, ADN, LaPresse, AP). 150 sono videonews e 50 photostory.

La linea editoriale copre tutte le aree dell’attualità e racconta gli eventi con format innovativi: format live con la partecipazione di personaggi tv e blogger, 6 TG con cadenza oraria, una video rassegna stampa quotidiana, inchieste originali, webseries, etc...

Il Focus sull'informazione locale



Tiscali dedica grande attenzione **all'informazione locale** e produce un notiziario per ogni regione italiana. Una rete di collaboratori **diffusa sul territorio** realizza ogni giorno articoli, photostory e videonews che raccontanto **storie ed eventi** dai territori italiani.

Informazione locale per noi significa non solo cronaca confinata nel territorio ma potenziale **esempio per i grandi temi generali**.

In questo modo l'informazione che nasce dal territorio diventa il punto di partenza per comprendere e raccontare gli **ecosistemi per lo sviluppo: innovazione, cultura, startup, green economy**.

Vogliamo mettere in evidenza le **"buone pratiche"** delle amministrazioni efficienti ed innovative e coinvolgere operatori economici, scuole e cittadini.

tiscali:

Geolocalizzazione dei contenuti

Tiscali.it presenta contenuti personalizzati in rapporto alla localizzazione dell'utente

Le notizie pertinenti all'area in cui viene geolocalizzato l'IP dell'utente sono presentate nella colonna di destra della Home Page

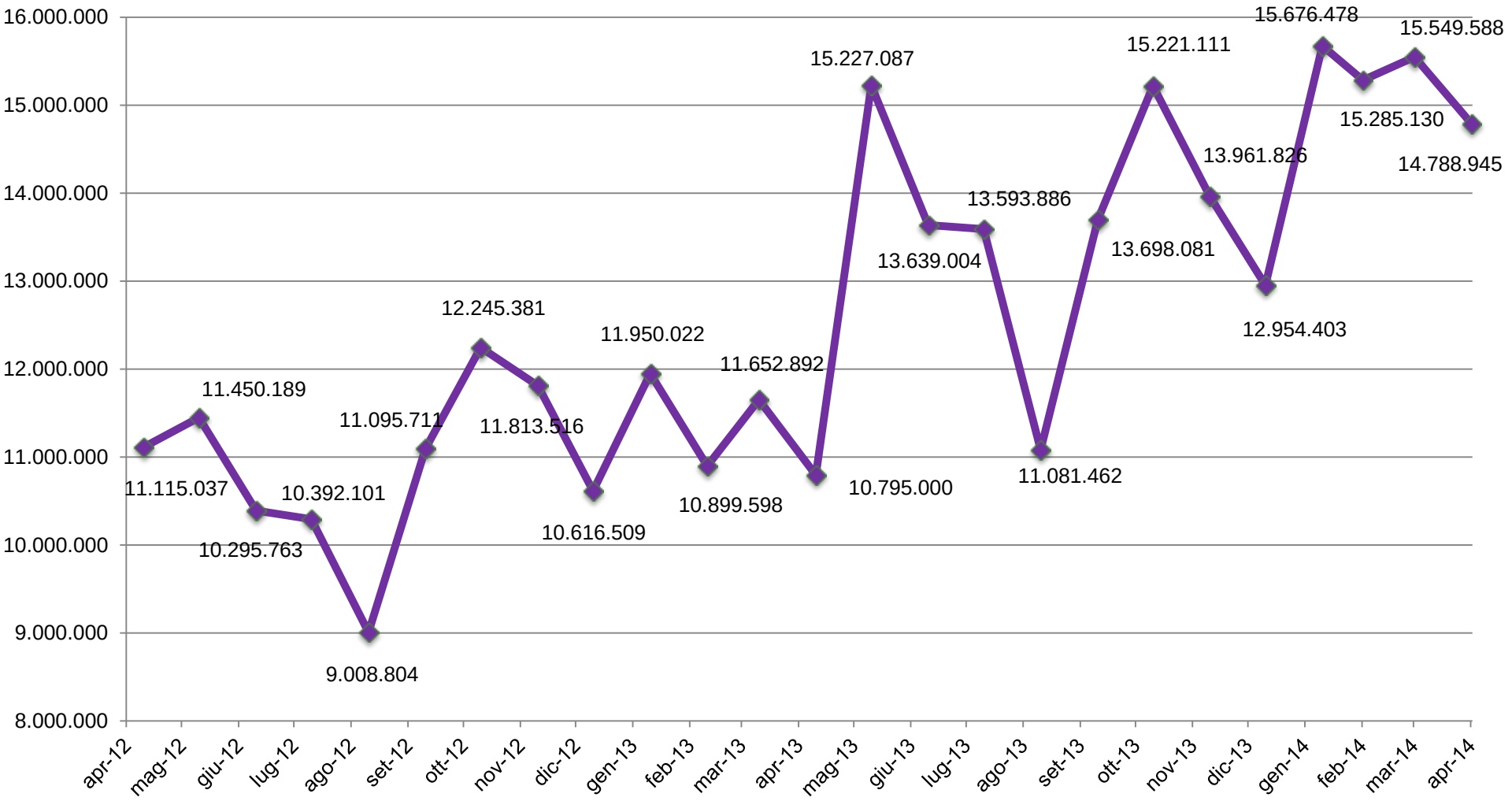
Tiscali.it - Audience Data

I dati relativi alla audience di Tiscali.it sono stati calcolati utilizzando i seguenti sistemi di misurazione:

- **fino ad aprile 2013: Webtrends**
- **da maggio 2013: Webtrekk**

I dati relativi alla audience complessiva di Tiscali.it (UB, VS, PVS, TPP) vengono pubblicati quotidianamente sul sito ufficiale Audiweb nella sezione Audiweb Report

Tiscali.it : Utenti unici 2012-2014

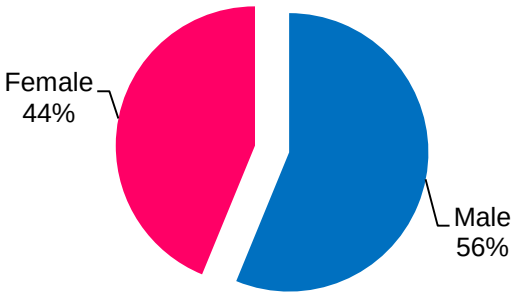


Unique Browsers - Source: Webtrends / Webtrekk

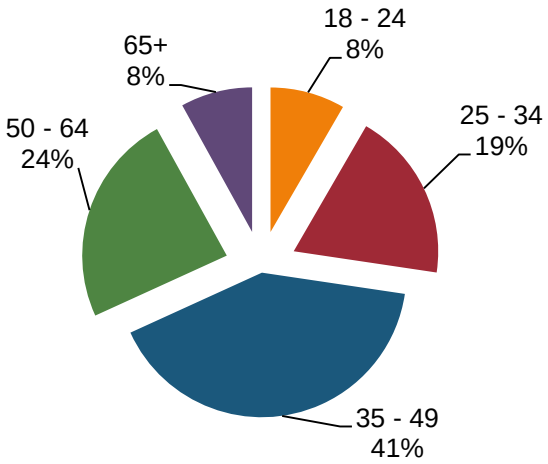
tiscali:

Tiscali.it: Demographics

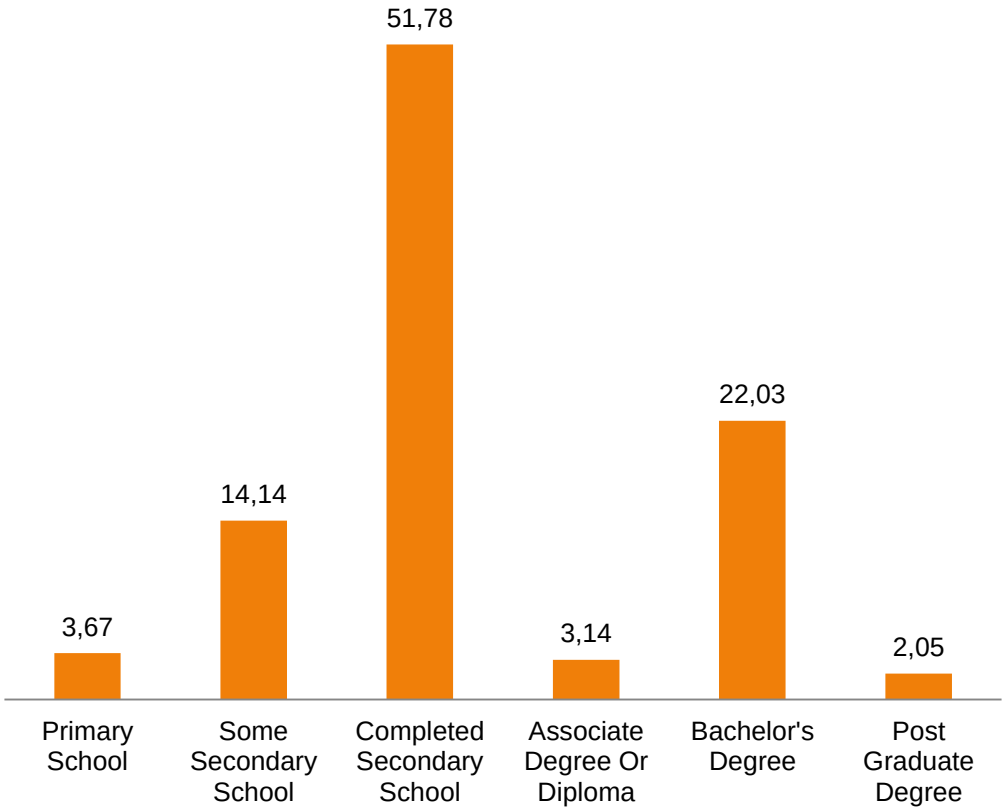
Sex



Age

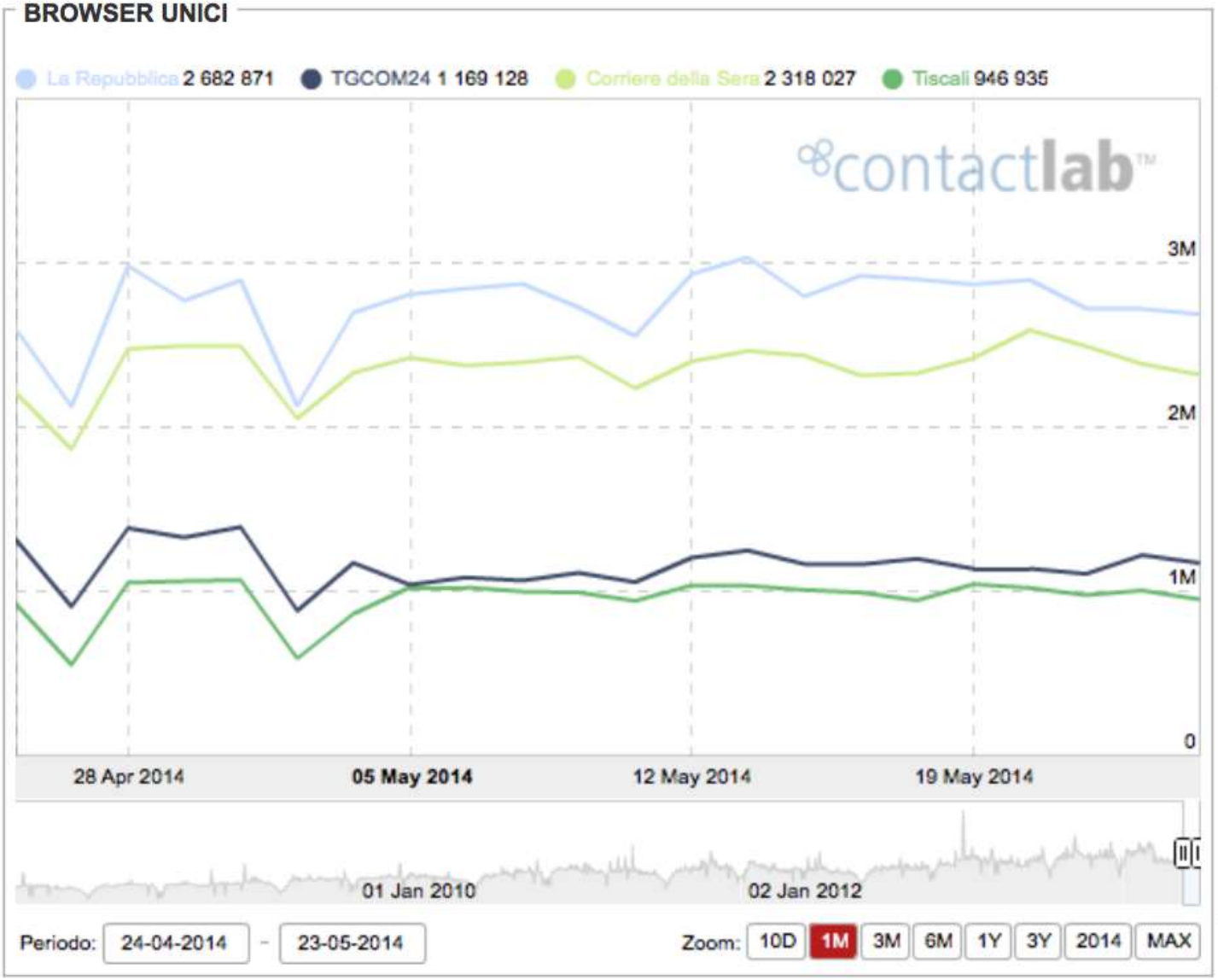


Education



Demographics - Source: Nielsen

Utenti unici Tiscali, Repubblica, Corriere, TGCOM (audiweb)



DOMINI SELEZIONATI

La Repubblica

image not available

BU: -2.8%
PV: -0.1%
TM: +4.9%
rimuovi

TGCOM24

image not available

BU: +0.3%
PV: +15.0%
TM: -2.8%
rimuovi

Corriere della Sera

image not available

BU: +0.3%
PV: -4.3%
TM: -1.2%
rimuovi

Tiscali

image not available

BU: -0.4%
PV: +1.2%
TM: +0.0%
rimuovi

Tiscali e l’emittenza locale per un infosistema digitale

Go live, and think mobile!

La nostra proposta: Go live, and think mobile!

Realizzare un infosistema digitale

Il Progetto prevede la realizzazione di una rete informativa iperlocale su scala nazionale, che si sviluppi in due fasi grazie a

[fase uno]

- soluzioni tecnologiche semplici ed efficaci per le emittenti
- sinergie editoriali e promozionali con il portale tiscali.it

[fase due, da approfondire]

- distribuzione di format editoriali tiscali alla rete locale e viceversa
- sviluppo di prodotti sostitutivi alle televendite e nuovi formati adv per l'emittenza locale

Go live, and think mobile!

Cosa fa Tiscali

[fase uno]

Tiscali fornisce i **servizi** necessari alla implementazione della presenza su web e **mobile** dell'emittente locale, secondo standard unici

Valorizza e promuove le emittenti locali a livello sia locale che nazionale, grazie all'integrazione ed alla promozione dell'Emittente nel portale tiscali.it (45 milioni visite mese)

[fase due, da approfondire]

Sviluppa nuove fonti di ricavo per le Emittenti locali grazie alla vendita dei propri prodotti in televendite royalty.

Mette a disposizione delle Emittenti locali la propria Syndacation di contenuti

Go live, and think mobile!

Quale impegno è richiesto alle Emittenti locali ?

[fase uno]

L'Emittente renderà disponibile il palinsesto tramesso sul digitale terrestre ed **un flusso allnews live**

Aprirà un canale di comunicazione con Tiscali per la valorizzazione di eventi legati al proprio territorio

Promuoverà Tiscali mettendo a disposizione spazi pubblicitari

[fase due, da approfondire]

L'emittente renderà disponibile la (una) notizia del giorno sia come servizio chiuso che come raw e potrà svolgere funzioni di service e produzione per conto di Tiscali e per terzi

L'emittente trasmetterà le televendite Tiscali royalty e aprirà un canale di comunicazione con la forza vendita di Tiscali per lo studio e la valutazione di nuovi formati pubblicitari

Go live, and think mobile!

I vantaggi per le Emittenti locali

[fase uno]

Le Emittenti disporranno di tutti gli strumenti tecnologici più avanzati e del supporto necessario alla pubblicazione ed alla interazione con i propri utenti su web e in mobilità

Un pacchetto integrato di visibilità e spazi pubblicitari su tiscali.it garantirà la promozione a livello locale e nazionale

[fase due, da approfondire]

- Le emittenti locali potranno arricchire il proprio palinsesto con trasmissioni e programmi informativi prodotti da Tiscali, ed innovare i prodotti ADV e le televendite
- La disponibilità di contenuti speciali, a titolo di esempio i format Gamesurf dedicati ai videogames, porterà innovazione ai palinsesti, quindi nuovi spettatori e nuove opportunità commerciali
- La vendita tramite tiscali dei propri contenuti informativi a clienti Nazionali e Internazionali, porterà un possibile aumento dei ricavi

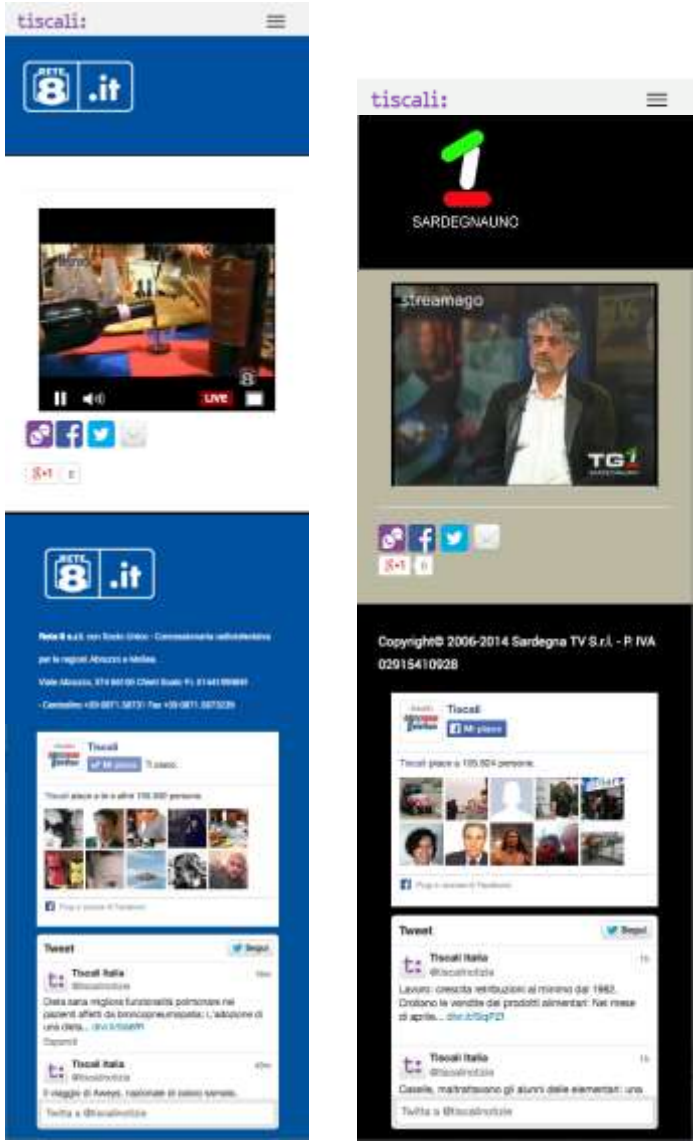
tiscali:

Tecnologia, infrastruttura e strumenti

- **Linea SHDSL** (banda garantita upload 1MB) dedicata allo streaming dei flussi verso Streamago.
- **Streamago gold** (10 canali, 15.000 ore di visualizzazione, 1.000 GB storage, qualità HD) per trasmettere il proprio flusso in streaming live su internet.
- **Web site responsive**. Per poter offrire streaming ed altri contenuti su web, smartphone e tablet.

I costi annui dei servizi tecnologici vengono compensati con i flussi live e con un contenuto quotidiano, quando disponibile.

Go Mobile [and Social].



Una soluzione integrata

Il vostro segnale broadcast subito disponibile anche su pc, smartphone e tablet. Uno, due, tre canali live, e via senza pensieri

In un sito responsive

Cosa vuole dire? Che i vostri utenti possono accedere alla vostra diretta in ogni momento da qualsiasi device. È uno strumento di promozione importante, già pronto a condurvi verso il futuro. La prima versione sarà assolutamente semplice, comprensibile e utilizzabile da tutti

… e con i Vostri Social subito visibili

Un modo in più per far crescere i vostri fan e followers, e per cavalcare i nuovi trends che fanno dello smartphone e dei social una chiave per l'accesso alla innovazione

tiscali:

Promozione editoriale e visibilità

Posizionamento editoriale dell'Emittente locale in:

Tiscali Regioni, creazione della **Sezione Tv dedicata all'Emittente locale**, con il flusso live allnews

Tiscali Video News, nella **sezione Tv Locali**, con il flusso live del digitale terrestre

La sezione e tutti i contenuti pubblicati su tiscali.it conterranno un link al sito dell'Emittente

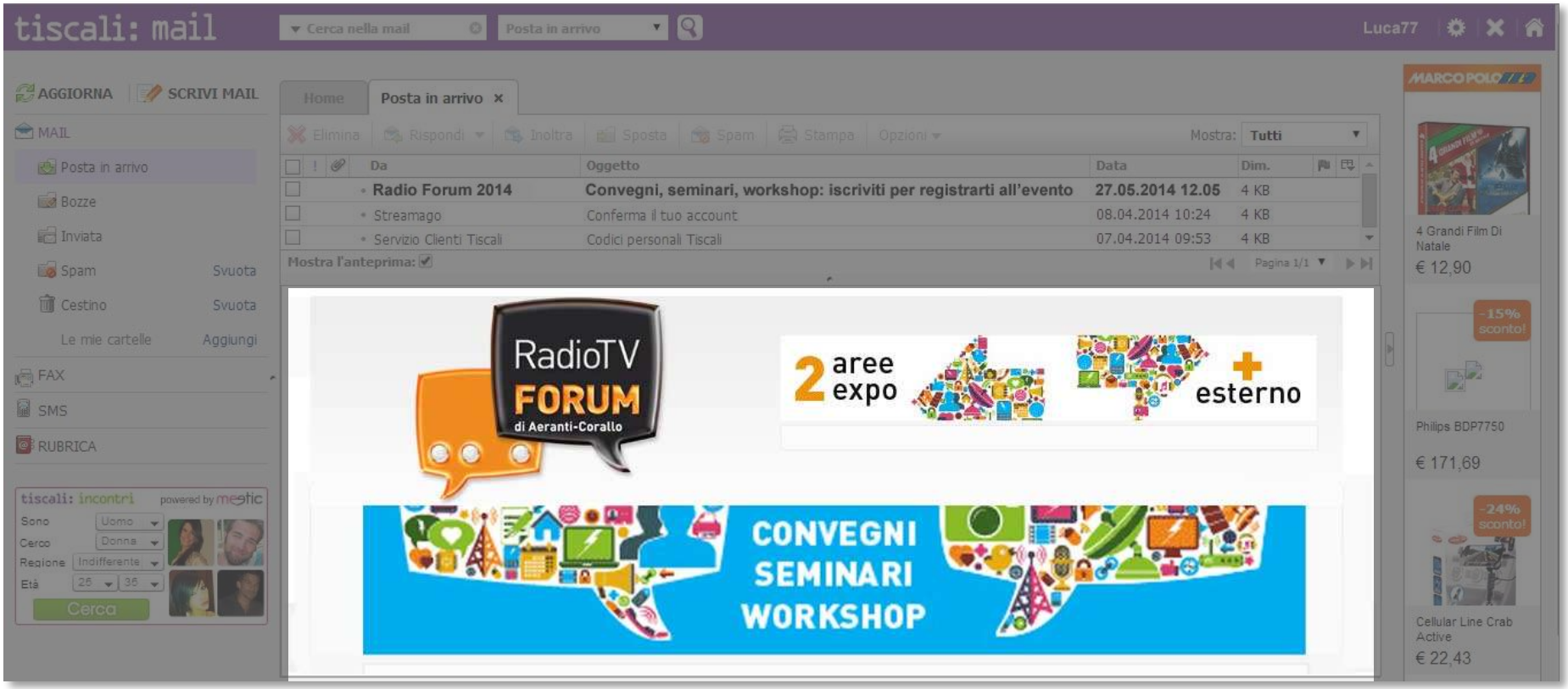
Promozione sul portale Tiscali.

Un'azione ad alto impatto ogni mese per promuovere il brand dell'Emittente.

Verranno usati i migliori formati pubblicitari di tiscali.it in rotazione, in particolare: **invio e- mail** geolocalizzate sui capoluoghi di provincia; **skin sulle pagine Tiscali Regioni**, **skin home tiscali.it geolocalizzata** sui capoluoghi di provincia

DEM

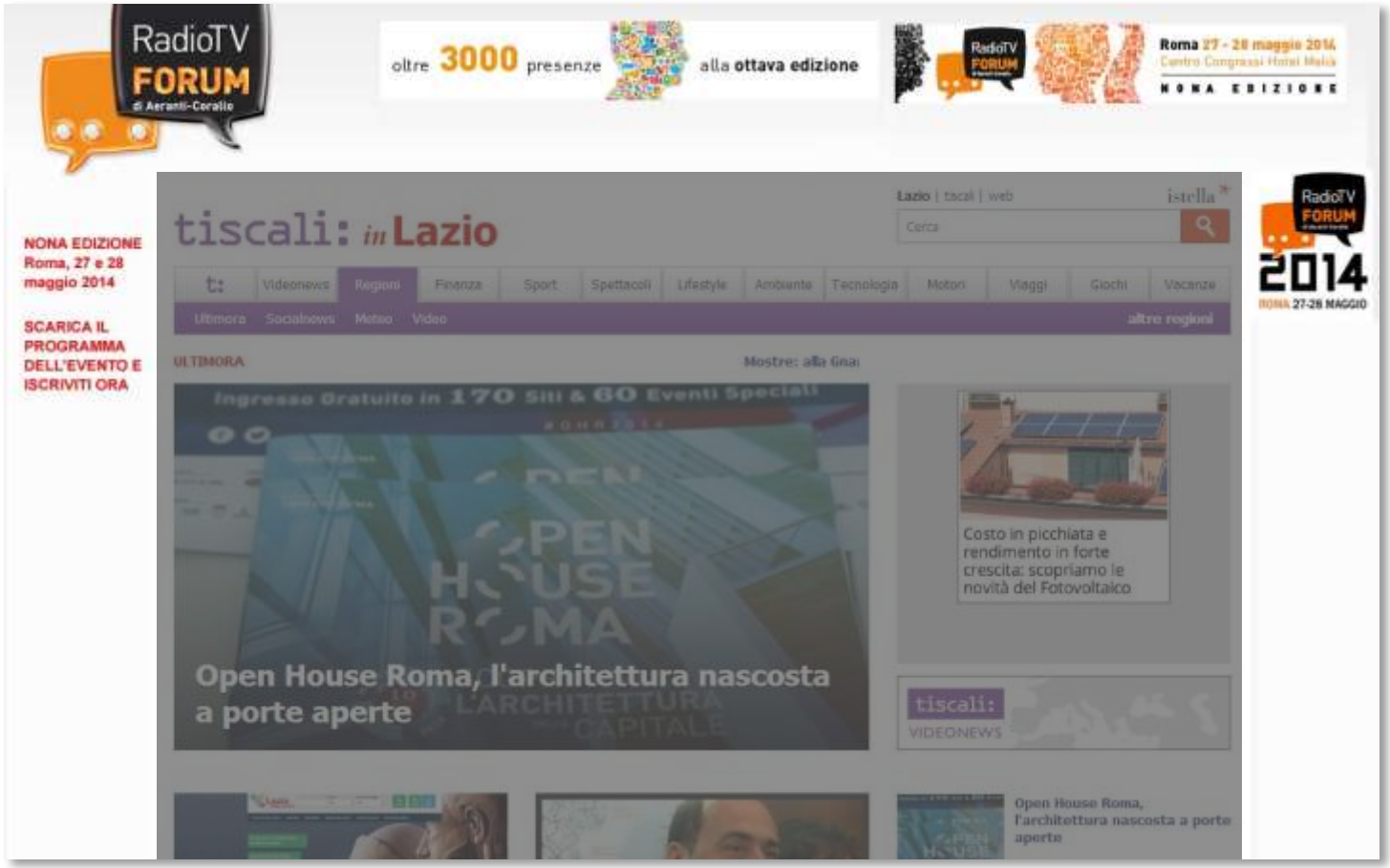
Invio e- mail target capoluoghi di provincia



tiscali:

SKIN

Skin pagine **Tiscali Regioni** nella edizione di appartenenza



tiscali:

SKIN

Skin in HP Tiscali servita con **ip capoluoghi di provincia**

tiscali:

tiscali:

www.tiscali.it

Marco Agosti
portal director
agosti@tiscali.com