



**Radio e Social Media**

**Nuovi Strumenti per creare valore**



# IERI



# OGGI



**”La fruizione di trasmissioni radiofoniche nella fascia 14-29 anni, si sta orientando sempre di più verso l’utilizzo di applicazioni non-lineari. L’appeal di un’emittente, il suo ascolto e la fidelizzazione dei suoi ascoltatori, aumenta attraverso una sempre maggiore integrazione dei social media. Le emittenti che ignoreranno questo trend, saranno quelle che, in futuro, rischieranno di perdere più ascoltatori.”**

**Prof. R. Steinmetz, University of Leipzig**

**Oggi, l’ascolto della radio in FM, abbinato ai contenuti distribuiti online, è in costante crescita. Un terzo degli ascoltatori di età compresa tra 14 e 29 anni utilizza la radio online, ma senza rinunciare all’FM\*. Il 23% degli ascoltatori ascolta il loro programma preferito tramite cellulare o smart phone: una tendenza che dal 2011 è in continuo aumento.**

**\*Radiosurvey 2011, TNS Emnid**

crowd radio

 **MusicMaster** Pro  
SCHEDULING Professional Edition  
mVisual

phonebox 

soci@Scheduler

  
**Listen Later**  
Moments Later

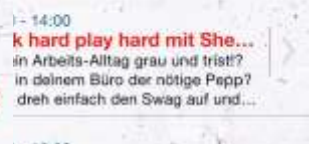


next generation of social radio





	Montag 26.05.2014	Dienstag 27.05.2014	Mittwoch 28.05.2014	Donnerstag 29.05.2014	Freitag 30.05.2014	Samstag 31.05.2014	Sonntag 01.06.2014
0:00	Durch die Nacht	Durch die Nacht	Durch die Nacht	Durch die Nacht	Durch die Nacht	Mitsch Party	Mitsch Party
00:00 bis 05:00	Entspannte Musik für alle Schlaflosen, Partygänger und Nacharbeiter. Jede Nacht setzen wir einen musikalischen Schwerpunkt. Ohne viel Gerede - just music.	Entspannte Musik für alle Schlaflosen, Partygänger und Nacharbeiter. Jede Nacht setzen wir einen musikalischen Schwerpunkt. Ohne viel Gerede - just music.	Entspannte Musik für alle Schlaflosen, Partygänger und Nacharbeiter. Jede Nacht setzen wir einen musikalischen Schwerpunkt. Ohne viel Gerede - just music.	Entspannte Musik für alle Schlaflosen, Partygänger und Nacharbeiter. Jede Nacht setzen wir einen musikalischen Schwerpunkt. Ohne viel Gerede - just music.	Entspannte Musik für alle Schlaflosen, Partygänger und Nacharbeiter. Jede Nacht setzen wir einen musikalischen Schwerpunkt. Ohne viel Gerede - just music.	Jeden Freitag machen wir das Radio zur Party. Ob im Studio oder im Club sind wir da.	Jeden Samstagabend präsentieren auch Ol, Gabrele und Ben die besten DJs von heute.
1:00	Ecto	Ecto	Ecto	Ecto	Ecto		
2:00							
3:00							
4:00							
5:00	Sein-Up 2	Sein-Up 2	Sein-Up 2	Sein-Up 2	Sein-Up 2		
05:00 bis 09:00	Aufstehen! Marie und Marcus reiben auch die Müdigkeit aus den Augen. Jeden Morgen mit neuen Überraschungen, spannenden Geschichten und kühnsten Gästen.	Aufstehen! Marie und Marcus reiben auch die Müdigkeit aus den Augen. Jeden Morgen mit neuen Überraschungen, spannenden Geschichten und kühnsten Gästen.	Aufstehen! Marie und Marcus reiben auch die Müdigkeit aus den Augen. Jeden Morgen mit neuen Überraschungen, spannenden Geschichten und kühnsten Gästen.	Aufstehen! Marie und Marcus reiben auch die Müdigkeit aus den Augen. Jeden Morgen mit neuen Überraschungen, spannenden Geschichten und kühnsten Gästen.	Aufstehen! Marie und Marcus reiben auch die Müdigkeit aus den Augen. Jeden Morgen mit neuen Überraschungen, spannenden Geschichten und kühnsten Gästen.		
6:00	Ecto	Ecto	Ecto	Ecto	Ecto		
7:00							
8:00	Hörseitung	Hörseitung	Hörseitung	Hörseitung	Hörseitung		
8:00 bis 9:00							
9:00	Hörseitung	Hörseitung	Hörseitung	Hörseitung	Hörseitung		
09:00 bis 10:00							
10:00	Hörseitung	Hörseitung	Hörseitung	Hörseitung	Hörseitung		







# MusicMaster Pro

SCHEDULING Professional Edition

# + mVisual

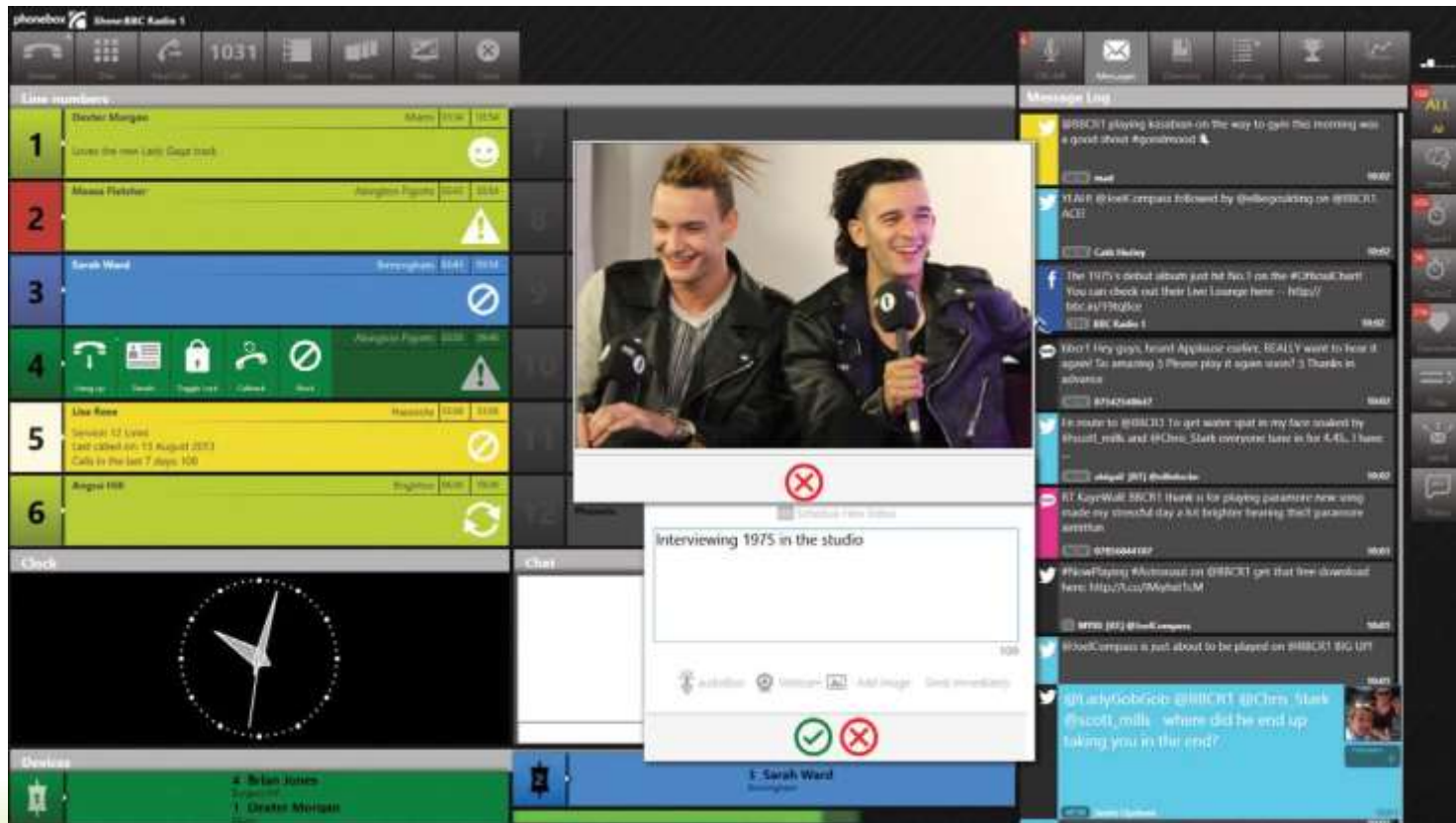
Visualizzare contenuti diversi nello stesso istante.

The screenshot shows the MusicMaster Pro interface. At the top, there's a 'Song: K-Maro / Femme Like U' window with a 'Daily Spots' grid. Below that is a main window with a 'Categories' sidebar on the left and a central table of songs. The table has columns for 's', 's', 'AdTime', 'Cat', 'Artist', 'Title', 'Run Time', 'Sound', 'L', 'H', 'P', 'Tempo', and 'Genre'. The current date is '8 Aug 07'.

s	s	AdTime	Cat	Artist	Title	Run Time	Sound	L	H	P	Tempo	Genre	R	H	Sr
		06:36:21	C	Frantz Ferdinand	No You Girls	03:40	R				333	M			
		06:40:01	B	Uncle Kracker	Smile	03:21	G				111	M			
		06:48:22	P	Promo Drive Time	Promo Drive Time 2	00:00									
		06:45:22		Traffic		00:00									
		07:00:00		Merita, 8. August 2011 07	MTV - Morning Show	00:00									
		07:05:00	A	Usher featuring Pitbull	DJ Got Us Fallin' in Love	03:41	O				333	M			
		07:08:41	G	Texas Lightning	No one never	02:59	G				333	F			
		07:11:40	B	Robbie Williams	Missing Sun	04:04	P				111	M			
		07:18:44	G	K-Maro	Femme Like U	03:59	B				303	M			
		07:22:43	C	Razorlight	Wise To What	02:56	G				222	M			
		07:25:31	J	Brent Miller Prohibition	Moon Prohibition 2	00:00									
		07:27:30		On the Border	The Village People	00:00	R				999	M			

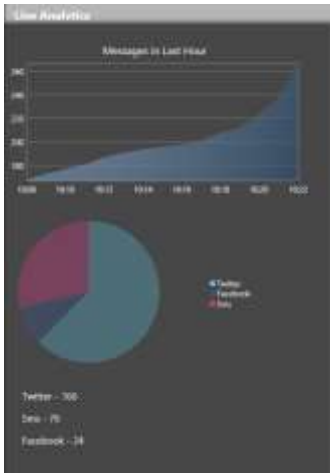


# WELCOME TO THE SOCIAL STUDIO





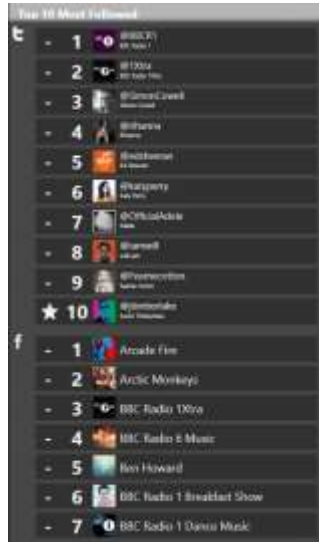
# Gestire e controllare tutti I canali di comunicazione del vostro studio da una sola postazione!



**Analisi in tempo reale**



**On Air**



**Più seguiti**



**Più re-twittati**



**Più citati**



Condividi Istantaneamente i tuoi contenuti sui social media.

The screenshot shows the Streamon.it Playlist Builder interface. At the top, there are navigation tabs for 'Builder', 'Playlists', 'Groups', and 'Uploads'. The main area displays a playlist of audio clips with a progress bar at the top. The clips include:

- File in Insert - No. 416 (00:05) - Promo (COM1719) - Label: COM4
- File in Insert - No. 417 (00:05) - Commercial (COM) - Label: COM4
- File in Insert - No. 418 (00:05) - Commercial (COM1719) - Label: COM4
- No. 419 (00:52) - Talk (M02198) - Label: No Metadata
- Insert - Take Me to C... (00:34) - Music (M02543) - Label: COM
- No. 419 (00:54) - Talk a Mio to me - Label: No Metadata
- Insert - Take Me to Church (00:25) - Music (M02543) - Label: COM
- No. 419 (00:57) - Talk (M02198) - Label: No Metadata
- Current Swift - Keys to the Kingdom (00:58) - CanCon Music (M02526) - Label: COM
- No. 419 (00:01) - Talk (M02198) - Label: No Metadata

Below the playlist, there are options to 'Add All', 'Clear Playlist', 'Download', and 'Preview'. The 'Playlist Details' section shows a table:

Commercial	1	00:29
Promo	1	00:12
Talk	1	00:23
Totals	3	01:06

The 'Share Playlist' section includes social media icons for Facebook, Email, LinkedIn, Twitter, and a plus sign, along with a 'Download' button and a 'Playlist URL'.

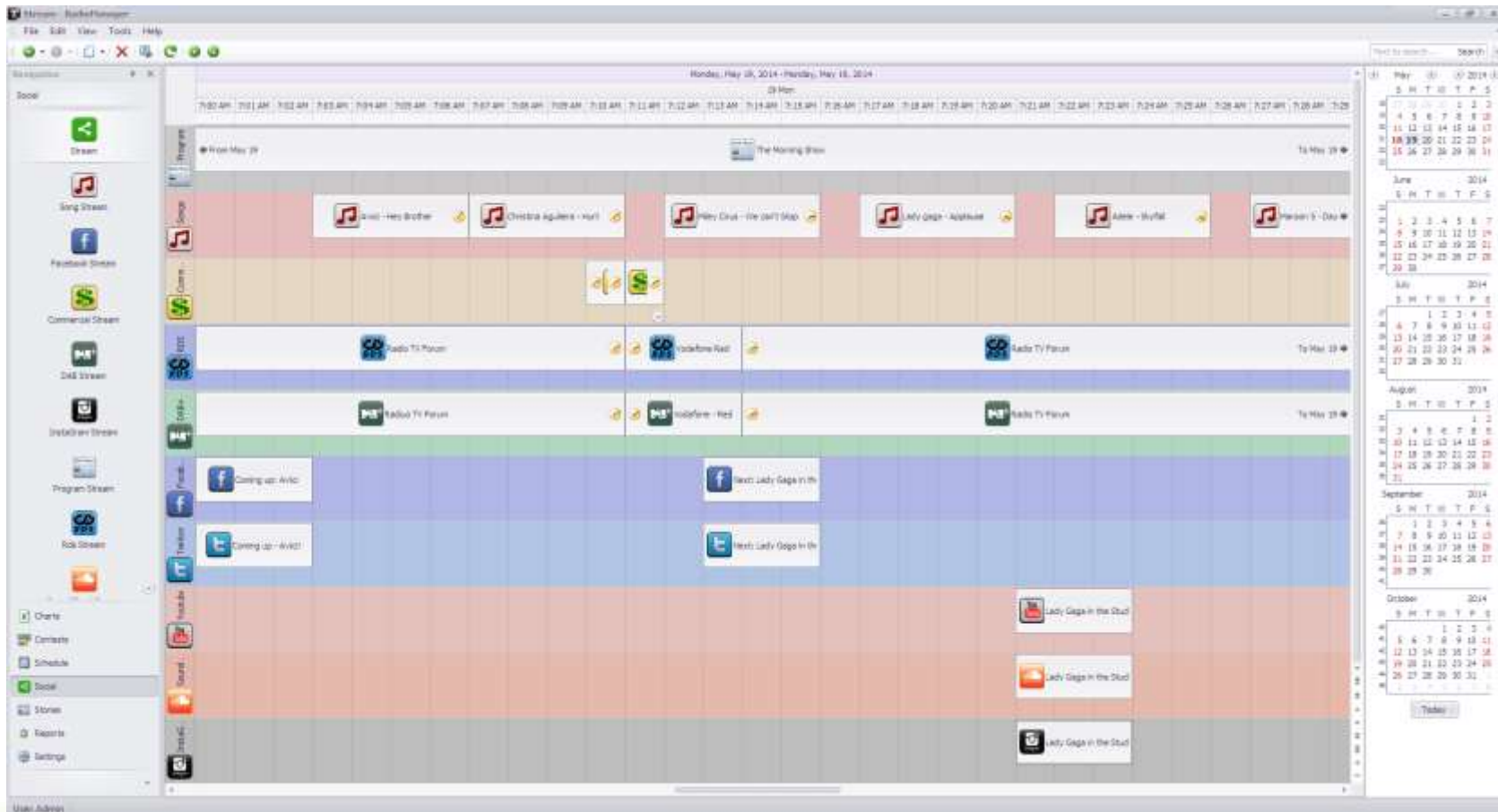
At the bottom, there is a 'Waveform' view and playback controls: Play, Pause, Mark In, Mark Out, Zoom In, and Zoom Out.



Radio e Social Media - Nuovi Strumenti per creare valore

# soci@IScheduler

# il social player definitivo



# soci@IScheduler in sync con il mondo digitale

