

# La radiofonia digitale in Europa

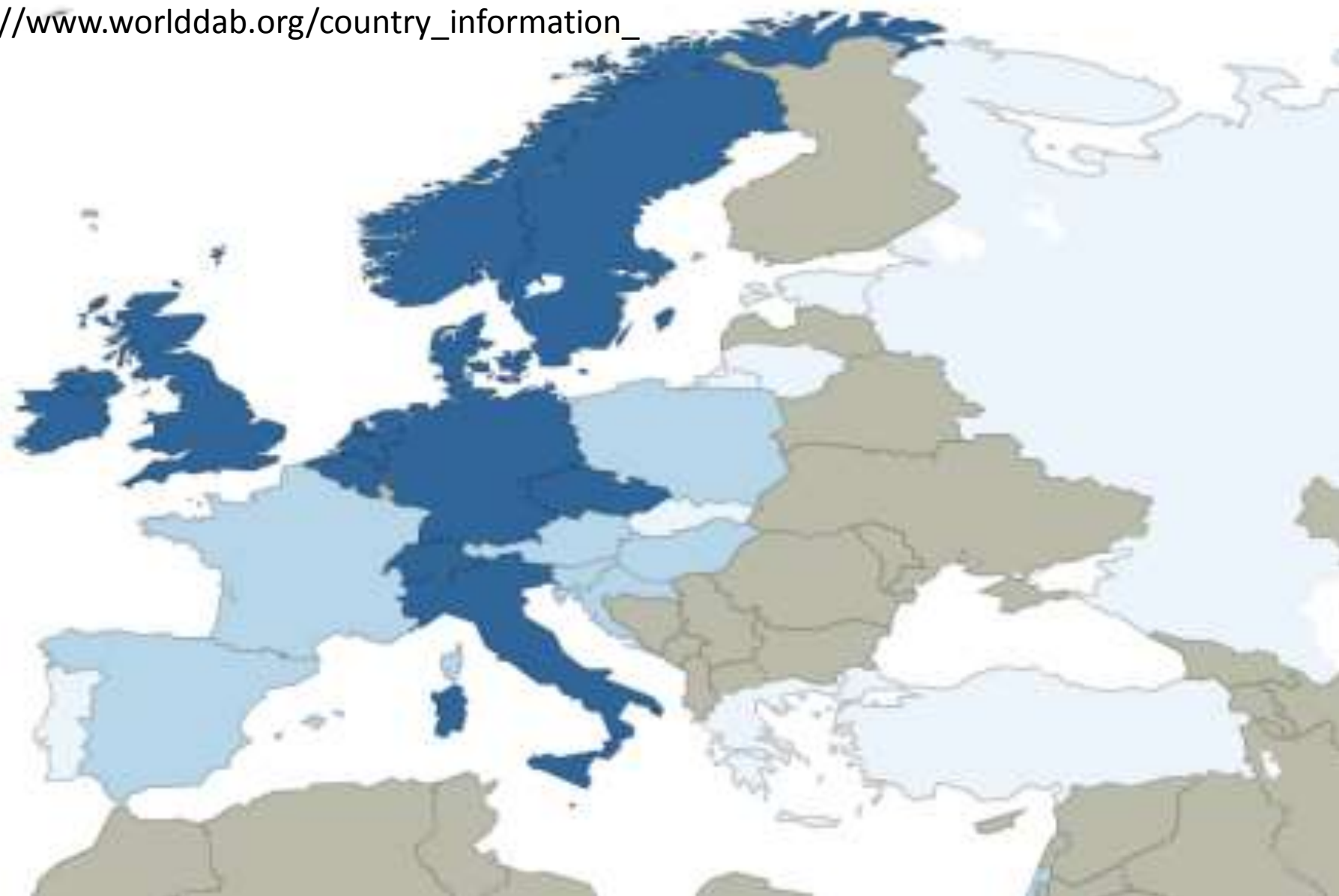
Jürg Bachmann

Association Européenne des Radios, Bruxelles  
Associazione delle Radio Private Svizzere, Berna

RadioTV-Forum di Aeranti Corallo – Roma, 29 maggio 2013

# Agenda

- La radio digitale nei Paesi Europei
- Motivi per la radio digitale
- Il modello svizzero
- AER: la voce importante delle radio commerciali a Bruxelles



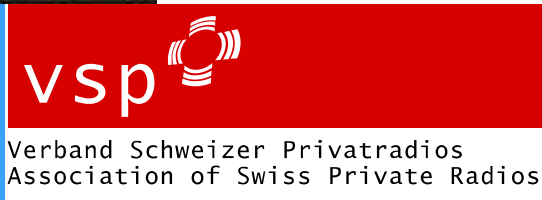
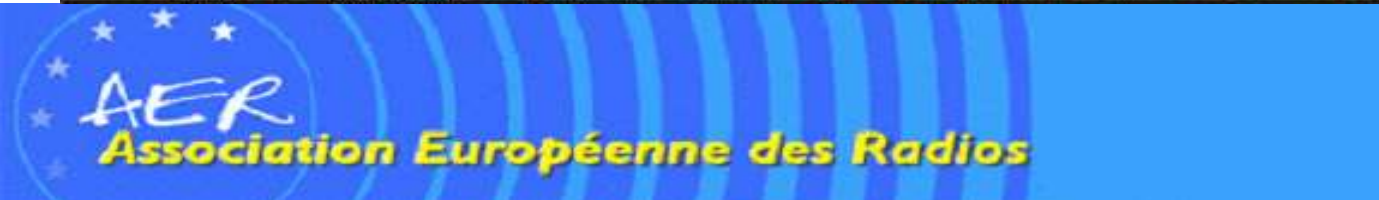




## Germania




Copertura buona, Baviera e Baden-Württemberg molto attivi, Länder al Nord un pò meno.


Iniziative delle radio pubbliche e private; Digitalradio.de.

**Locomotiva della radio digitale in Europa.**



|  |                 |   |
|--|-----------------|---|
|   | <b>Germania</b> | Copertura buona, Baviera e Baden-Württemberg molto attivi, Länder al Nord un pò meno.<br>Iniziative delle radio pubbliche e private; Digitalradio.de.<br>Locomotiva della radio digitale in Europa. |
|  | <b>Austria</b>  | Poco o nessun interesse da parte delle radio pubbliche.<br>Perciò anche le radio private non sono attive.   |
|  |                 |   |
|  |                 |   |
|  |                 |   |
|  |                 |   |
|  |                 |   |

|  |                 |  |
|--|-----------------|--|
|   | <b>Germania</b> | <p>Copertura buona, Baviera e Baden-Württemberg molto attivi, Länder al Nord un pò meno.<br/>         Iniziative delle radio pubbliche e private; Digitalradio.de.<br/>         Locomotiva della radio digitale in Europa.</p> |
|  | <b>Austria</b>  | <p>Poco o nessun interesse da parte delle radio pubbliche.<br/>         Perciò anche le radio private non sono attive.</p>   |
|  | <b>Francia</b>  | <p>Radios indépentens hanno investito nel vecchio DMB.<br/>         Attualmente nessun switch-over verso DAB+;<br/>         Governo Hollande non sembra avere una strategia chiara.</p>  |
|  |                 |  |
|  |                 |  |
|  |                 |  |
|  |                 |  |

|  |                    |   |
|--|--------------------|---|
|   | <b>Germania</b>    | Copertura buona, Baviera e Baden-Württemberg molto attivi, Länder al Nord un pò meno.<br>Iniziative delle radio pubbliche e private; Digitalradio.de.<br>Locomotiva della radio digitale in Europa. |
|  | <b>Austria</b>     | Poco o nessun interesse da parte delle radio pubbliche.<br>Perciò anche le radio private non sono attive.   |
|  | <b>Francia</b>     | Radios indépentens hanno investito nel vecchio DMB.<br>Attualmente nessun switch-over verso DAB+;<br>Governo Hollande non sembra avere una strategia chiara.  |
|  | <b>Paesi Bassi</b> | Forti investimenti nel vecchio DAB.<br>Migrazione verso DAB+ inizia in settembre 2013   |
|  |                    |   |
|  |                    |   |
|  |                    |   |



|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|   | <b>Germania</b>      | Copertura buona, Baviera e Baden-Württemberg molto attivi, Länder al Nord un pò meno.<br>Iniziative delle radio pubbliche e private; Digitalradio.de.<br>Locomotiva della radio digitale in Europa. |
|  | <b>Austria</b>       | Poco o nessun interesse da parte delle radio pubbliche.<br>Perciò anche le radio private non sono attive.   |
|  | <b>Francia</b>       | Radios indépendents hanno investito nel vecchio DMB<br>Attualmente nessun switch-over verso DAB+;<br>Governo Hollande non sembra avere una strategia chiara.  |
|  | <b>Paesi Bassi</b>   | Forti investimenti nel vecchio DAB.<br>Migrazione verso DAB+ inizia in settembre 2013   |
|  | <b>Gran Bretagna</b> | Paese pioniere del vecchio DAB.<br>Switch-over sul DAB+ in corso; 50% copertura in 2015   |
|  |                      |   |
|  |                      |   |

|   |                      |   |
|---|----------------------|---|
|    | <b>Germania</b>      | Copertura buona, Baviera e Baden-Württemberg molto attivi, Länder al Nord un pò meno.<br>Iniziative delle radio pubbliche e private; Digitalradio.de.<br>Locomotiva della radio digitale in Europa. |
|   | <b>Austria</b>       | Poco o nessun interesse da parte delle radio pubbliche.<br>Perciò anche le radio private non sono attive.   |
|   | <b>Francia</b>       | Radios indépendents hanno investito nel vecchio DMB.<br>Attualmente nessun switch-over verso DAB+;<br>Governo Hollande non sembra avere una strategia chiara.                                       |
|   | <b>Paesi Bassi</b>   | Forti investimenti nel vecchio DAB.<br>Migrazione verso DAB+ inizia in settembre 2013   |
|   | <b>Gran Bretagna</b> | Paese pioniere del vecchio DAB.<br>Switch-over sul DAB+ in corso; 50% copertura in 2015   |
|  | <b>Norvegia</b>      | Le radio grandi investono in DAB+; preparano out per FM 2015.<br>Radio regionali resteranno su FM.  |
|   |                      |   |

|  |                      |   |
|--|----------------------|---|
|     | <b>Germania</b>      | Copertura buona, Baviera e Baden-Württemberg molto attivi, Länder al Nord un pò meno.<br>Iniziative delle radio pubbliche e private; Digitalradio.de.<br>Locomotiva della radio digitale in Europa. |
|    | <b>Austria</b>       | Poco o nessun interesse da parte delle radio pubbliche.<br>Perciò anche le radio private non sono attive.   |
|    | <b>Francia</b>       | Radios indépendents hanno investito nel vecchio DMB.<br>Attualmente nessun switch-over verso DAB+;<br>Governo Hollande non sembra avere una strategia chiara.                                       |
|    | <b>Paesi Bassi</b>   | Forti investimenti nel vecchio DAB.<br>Migrazione verso DAB+ inizia in settembre 2013   |
|    | <b>Gran Bretagna</b> | Paese pioniere del vecchio DAB.<br>Switch-over sul DAB+ in corso; 50% copertura in 2015   |
|   | <b>Norvegia</b>      | Le radio grandi investono in DAB+; preparano out per FM 2015.<br>Radio regionali resteranno su FM.  |
|  | <b>Spagna</b>        | Radio pubbliche senza importanza.<br>Perciò manca ogni driver per DAB+.   |

# Motivi per la radio digitale



## Analisi spassionata

- Il mercato non desidera la radio digitale.
- Non saranno nuovi programmi a spingere la radio digitale nel mercato.
- La radio digitale ci costerà molto senza necessariamente portarci più ascoltatori.

## Perché allora investire nella radio digitale?



# Motivi per la radio digitale

## Le radio pubbliche e private

- devono mantenere il loro privilegio radiofonico
- hanno perciò bisogno impellente di una propria tecnologia di distribuzione broadcast
- devono evitare di diventare una parte di un business completamente estraneo a quello delle radio
- trasformare i costi per la distribuzione ora fissi in costi variabili



# Motivi per la radio digitale

Sono le **radio** che più di tutti altri partner devono volere la radio digitale!

## Alleati:

- Industria dei ricevitori
- Rivenditori



# Il modello svizzero

## Obbiettivo:

- Introdurre la radio digitale in 5 / 10 / 20 anni
- Calcolare costi per tecnologie e marketing
- Base: copertura 75%, ricevitori 150%

## Gruppo di lavoro:

- Cooperazione tra radio pubblica e private
- Sostegno del ministero
- Integrazione case automobilistiche, commercio, società marketing MCDT



# Il modello svizzero

## Strategia:

1. Rendere meno interessante la radio analogica (prolunga delle concessioni attuali).
2. Non utilizzare più frequenze FM disabilitate per radio analogica.
3. Finanziamento dell'infrastruttura per tutti da parte del canone.
4. Radio pubbliche devono spegnere frequenze FM per programmi popolari.
5. Impegno delle radio private per la radio digitale.





# AER: La voce importante delle radio commerciali presso l'EU

## Association Européenne des Radios (AER)

- Fondata nel 1992
- 9 Paesi membri (su 27)
- 2 membri associati
- Rappresenta oltre 4'500 radio in EU



# AER: La voce importante delle radio commerciali presso l'EU

## Obbiettivi strategici 2013

- Prevenire nuove restrizioni pubblicitarie (divieto di pubblicità p.e. per nutrienti per neonati, crediti immobiliari e bevande alcoliche).
- Prevenire ogni distorsione di mercato.
- Garantire l'accesso alle frequenze.
- Cercare nuove vie per il finanziamento delle radio.
- L' AER offre una **lobby forte** per mantenere un **settore sano di radio commerciali** (rapporti ottimi e costanti con tutte le istituzioni dell'EU, i politici e rappresentanza nelle più importanti associazioni europee per le radio)

The logo for Digital Audio Broadcasting (DAB+) is displayed in a white rectangular box. It features the letters 'DAB' in a bold, black, sans-serif font, with a horizontal line passing through the middle of the letters. A plus sign (+) is positioned to the right of the 'B'.

**DAB+**

Digital Audio Broadcasting



# Conclusioni

- La finestra per la radio digitale in Europa attualmente è aperta.
- Se le radio vogliono, possono assicurarsi una tecnologia proprietaria.
- Questa garantisce un business model sicuro.
- Anche se il DAB+ non verrà, la radio sarà digitalizzata.
- Le radio faranno però parte di un business model di un altro settore ed avranno ulteriori problemi commerciali e finanziari.
- Come Associazione per le radio commerciali l'AER aiuta le Associazioni nazionali nello svolgimento dei compiti.

# Grazie per la gentile attenzione!

Jürg Bachmann

Association Européenne des Radios, Bruxelles  
Associazione delle Radio Private Svizzere, Berna

[juerg.bachmann@privatradios.ch](mailto:juerg.bachmann@privatradios.ch)

RadioTV-Forum di Aeranti Corallo – Roma, 29 maggio 2013