

**AERANTI-CORALLO**

Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet



# CONSIDERAZIONI INTRODUTTIVE

*Marco Rossignoli*

**ROMA, 28 MAGGIO 2013**

## LA SITUAZIONE DEL MERCATO PUBBLICITARIO

### I DATI DELL'OSSERVATORIO SULLA PUBBLICITA' AGCOM (1/2)

#### RICAVI PUBBLICITARI NAZIONALI E LOCALI SUDDIVISI PER MEZZO (MLN EURO)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>TV</b>	<b>4.264,16</b>	<b>2,285,83</b>	<b>4.420,48</b>	<b>4,398,47</b>	<b>4.024,15</b>	<b>4.282,36</b>	<b>4.102,70</b>	<b>3.532,43</b>
<b>Δ (%)</b>	-	<b>0,5</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-8,5</b>	<b>6,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>-13,9</b>
<b>RADIO</b>	<b>429,84</b>	<b>483,36</b>	<b>515,40</b>	<b>578,49</b>	<b>558,66</b>	<b>598,92</b>	<b>559,55</b>	<b>509,75</b>
<b>Δ (%)</b>	-	<b>12,5</b>	<b>6,6</b>	<b>12,2</b>	<b>-3,4</b>	<b>7,2</b>	<b>-6,6</b>	<b>-8,9</b>
Quotid.	1.711,79	1.757,11	1.834,93	1.759,91	1.500,67	1.410,80	1.353,06	1.133,87
Δ (%)	-	2,6	4,4	-41,	-14,7	-6,0	-4,1	-16,2
Periodici	1.418,52	1.473,45	1.532,26	1.722,72	1.293,43	1.351,88	1.317,01	1.101,02
Δ (%)	-	3,9	4,0	12,4	-24,9	4,5	-2,6	-16,4

## I DATI DELL'OSSERVATORIO SULLA PUBBLICITA' AGCOM (2/2)

### RICAVI PUBBLICITARI NAZIONALI E LOCALI SUDDIVISI PER MEZZO (MLN EURO)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Annuari	879,33	840,72	815,29	819,26	647,23	502,81	276,55	194,69
Δ (%)	-	-4,4	-3,0	0,5	-21,0	-22,3	-45,0	-29,6
Cinema	83,00	76,20	78,42	65,53	57,60	68,10	58,57	45,15
Δ (%)	-	-8,2	2,9	-16,4	-12,1	18,2	-14,0	-22,9
Affissioni	570,00	587,00	612,18	602,00	492,00	481,00	423,28	374,18
Δ (%)	-	3,0	4,3	-1,7	-18,3	-2,2	-12,0	-11,6
Internet	138,00	489,00	687,00	819,00	817,53	1.177,29	1.587,40	1.699,94
Δ (%)	-	254,3	40,5	19,2	-0,2	44,0	34,1	7,7
<b>TOTALE</b>	<b>9.494,64</b>	<b>9.992,67</b>	<b>10.495,96</b>	<b>10.765,38</b>	<b>9.391,27</b>	<b>9.873,16</b>	<b>9.669,12</b>	<b>8.591,03</b>
Δ (%)	-	5,2	5,0	2,6	-12,8	5,1	-2,1	-11,1

## I RICAVI DI TV E RADIO LOCALI 2010

### TV LOCALI

Le tv locali commerciali hanno avuto ricavi pari a circa **570 milioni** di euro (a fronte di circa 616 milioni di costi). I ricavi corrispondono per **425 milioni** a vendita di pubblicità, **145 milioni** provengono da altre attività (compresi i contributi statali)

### RADIO LOCALI

Le radio locali hanno conseguito ricavi per un totale di circa **176 milioni** di euro; di questi, i ricavi pubblicitari corrispondono a circa **146 milioni** di euro



## I RICAVI DI TV E RADIO LOCALI 2011-2012

### TV LOCALI

Si stima che le tv locali abbiano subito una contrazione dei ricavi di circa il 20-30%

### RADIO LOCALI

Per le radio locali si stima una riduzione dei ricavi tra il 7 e il 10%

## **DIFFUSIONE MEDIANTE DIVERSE PIATTAFORME: LE OPZIONI**

- **DIFFUSIONE ANALOGICA TERRESTRE RADIOFONICA**
- **DIFFUSIONE DIGITALE TERRESTRE TELEVISIVA DVB-T/DVB-T2**
- **DIFFUSIONE DIGITALE TERRESTRE RADIOFONICA DAB+/DMB**
- **SATELLITE**
- **STREAMING INTERNET**
- **PODCASTING/ON DEMAND (FREE E PAY)**
- **APPS PER TABLET E SMARTPHONE**

## POSSIBILI SINERGIE

- SITI INTERNET
- SOCIAL NETWORK (FACEBOOK, TWITTER...)

## I DATI DELLA RICERCA AERANTI-CORALLO SULLE TV LOCALI

Una ricerca condotta da AERANTI-CORALLO sulle proprie tv associate ha evidenziato, tra l'altro, che:

- Circa il 40% dei ricavi deriva da pubblicità tabellare commerciale; il 16% da pubblicità istituzionale e servizi per la P.A.
- Dei ricavi commerciali, circa l'80% deriva da pubblicità locale
- Oltre il 70% dei rispondenti effettua la vendita diretta della pubblicità
- I nuovi programmi/palinsesti realizzati nel contesto digitale sono quasi per l'80% di genere informativo (news)
- Oltre l'80% dei rispondenti diffonde una parte dei propri contenuti, oltre che via etere terrestre, anche via internet



# **ANALISI DI 100 SITI WEB DI RADIO LOCALI REALIZZATA PER CONTO DI AERANTI-CORALLO**

❖ **87 siti sono attivi e navigabili**

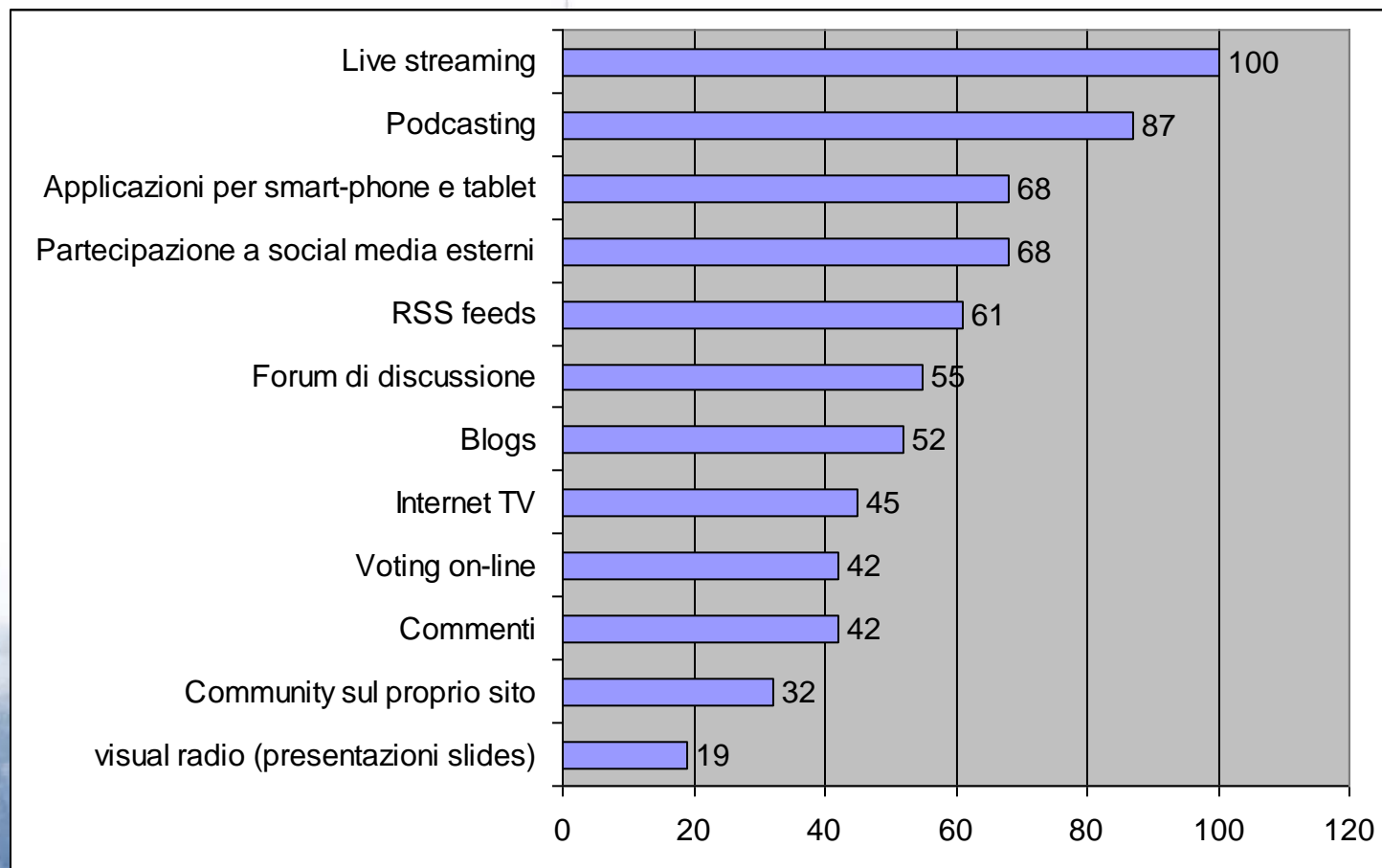
❖ **13 siti presentano alcuni problemi:**

- **Pagina statica (solo streaming)**
- **Link vuoto**
- **Pagina con soli link**
- **Sito del gruppo editoriale**
- **Sito in costruzione**
- **Non si apre**

# Presenza sulle piattaforme radio e social media

## Servizi on-line offerti

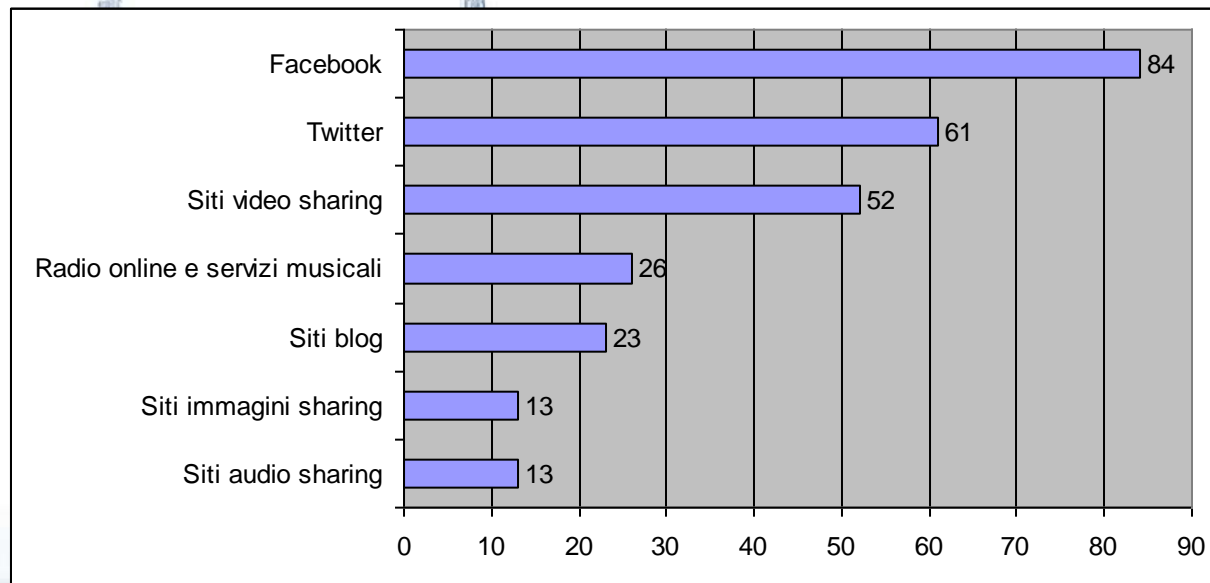
31 radio  
broadcaster europei



# Presenza sulle piattaforme radio e social media

## Presenza sui social media

31 radio  
broadcaster europei



# **AERANTI-CORALLO**

**Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet**

**Imprese radiofoniche  
e televisive locali, satellitari e via  
internet**