YouTube – Aeranti Corallo

Generare nuove opportunità di business grazie a YouTube e proteggere il copyright

Francesco Miceli
YouTube Strategic Partnership Manager

Roma, 28 maggio 2013

Google | YouTube

Agenda

1. **YouTube: l'audience globale e in Italia**
2. L'opportunità di una partnership
3. Come diventare partner
4. Prossimi passi e strumenti

4,000,000,000

- ... ore di video viste per mese

1,000,000,000

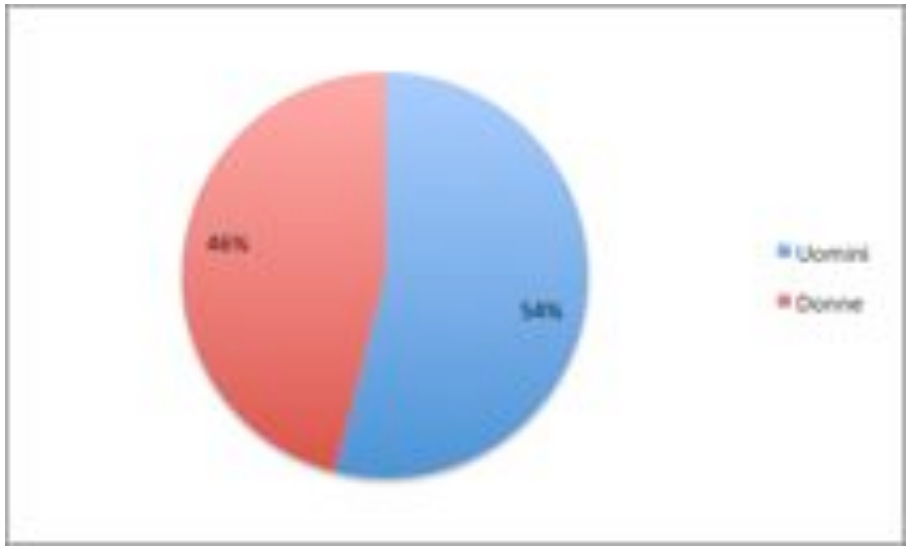
- ... utenti unici mensili nel mondo (47 paesi, 60 lingue)

100

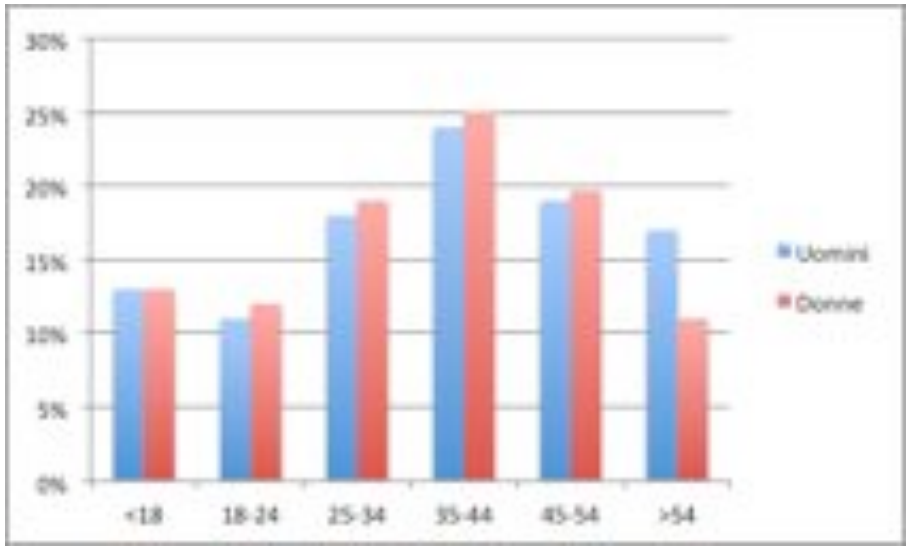
- ... ore di video caricate ogni minuto

Target di YouTube in Italia

Traffico in Italia diviso tra target maschile e femminile



Suddivisione per fasce d'età



Maschile

Femminile

Source: AUDIWEB Febbraio 2013, Work & Home; IT

YouTube è accessibile da +350M di dispositivi

I Nuovi Canali – L'esperienza Multi Piattaforma

Agenda

1. YouTube: l'audience globale e in Italia
2. **L'opportunità di una partnership**
3. Come diventare partner
4. Prossimi passi e strumenti

© 2012 co:collective llc

Le partnership presenti nel mondo

- Più di un **milione di canali** che monetizzano il loro contenuto attraverso il programma di partnership
- Le entrate da pubblicità vendute sui video dei partner sono raddoppiate per **quattro anni consecutivi**
- Esistono più di un **milione di partner** in tutto il mondo provenienti da più di 29 paesi diversi

I principali vantaggi di una partnership

Protezione del Copyright

Generazione di Ricavi

Strumenti di Analisi

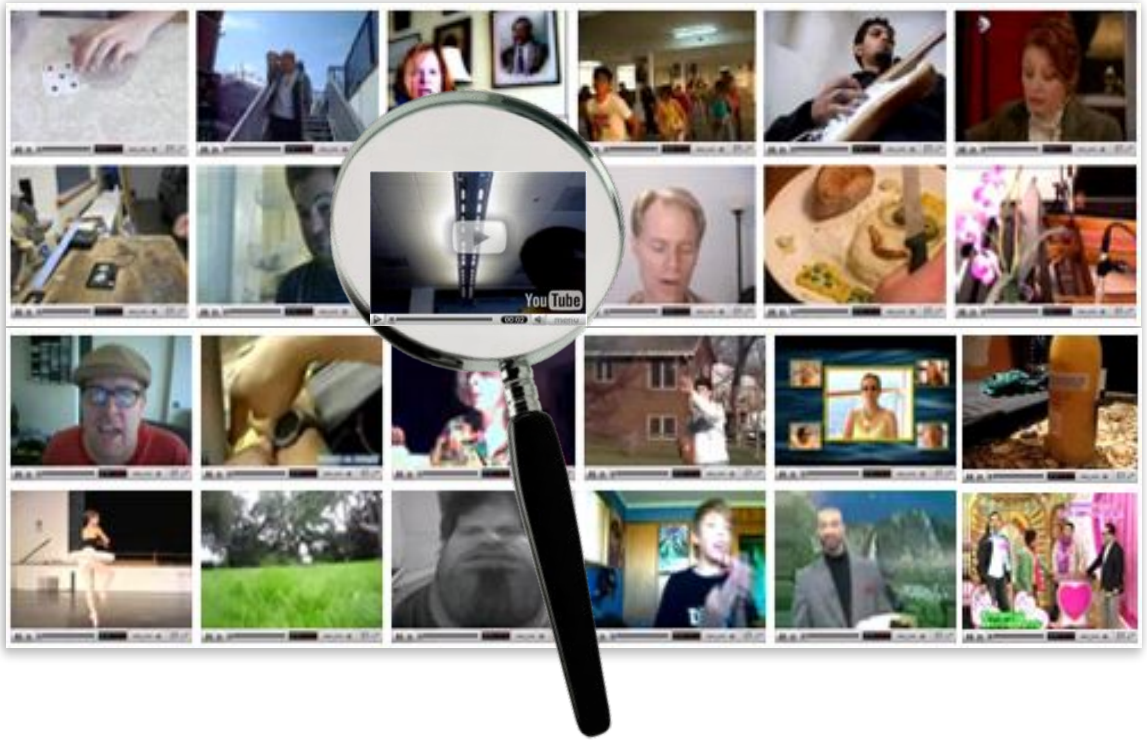
Audience - Promozione

Eventi dal Vivo

Protezione copyright: Content ID

MISSIONE:

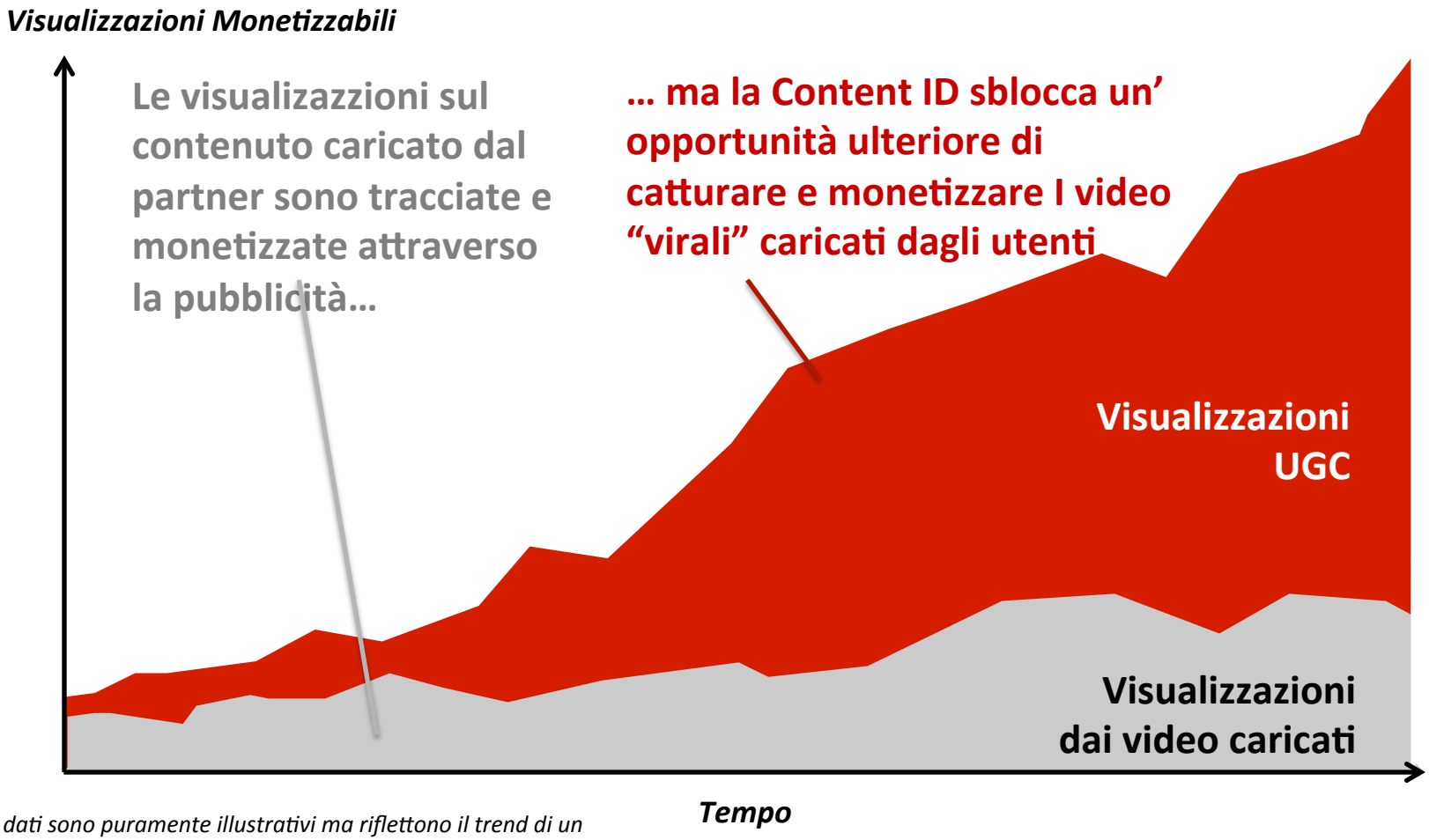
Fornire un servizio scalabile, gratuito, automatizzato che abilita i proprietari di diritti a prendere decisioni rispetto a se e come il proprio contenuto appare su YouTube



Content ID: Come controllare il copyright?

La Content ID dà l'opportunità al proprietario dei contenuti di scegliere cosa farne su YouTube, sia rispetto al materiale "premium" caricato dal partner, sia per quello user-generated. **Le opzioni sono: blocca, traccia o monetizza**.
Puoi scegliere anche le aree geografiche e la porzione di contenuto da rivendicare (durata, audio e/o video). Una volta fornito il file di riferimento, il sistema funziona in automatico.

Qual'è l'impatto della Content ID?



Nota: I dati sono puramente illustrativi ma riflettono il trend di un gruppo selezionato di film partners che caricano contenuti integrali per il match con la Content ID

Generazione di ricavi da pubblicità

Acquisti da prenotazioni DART (DoubleClick)

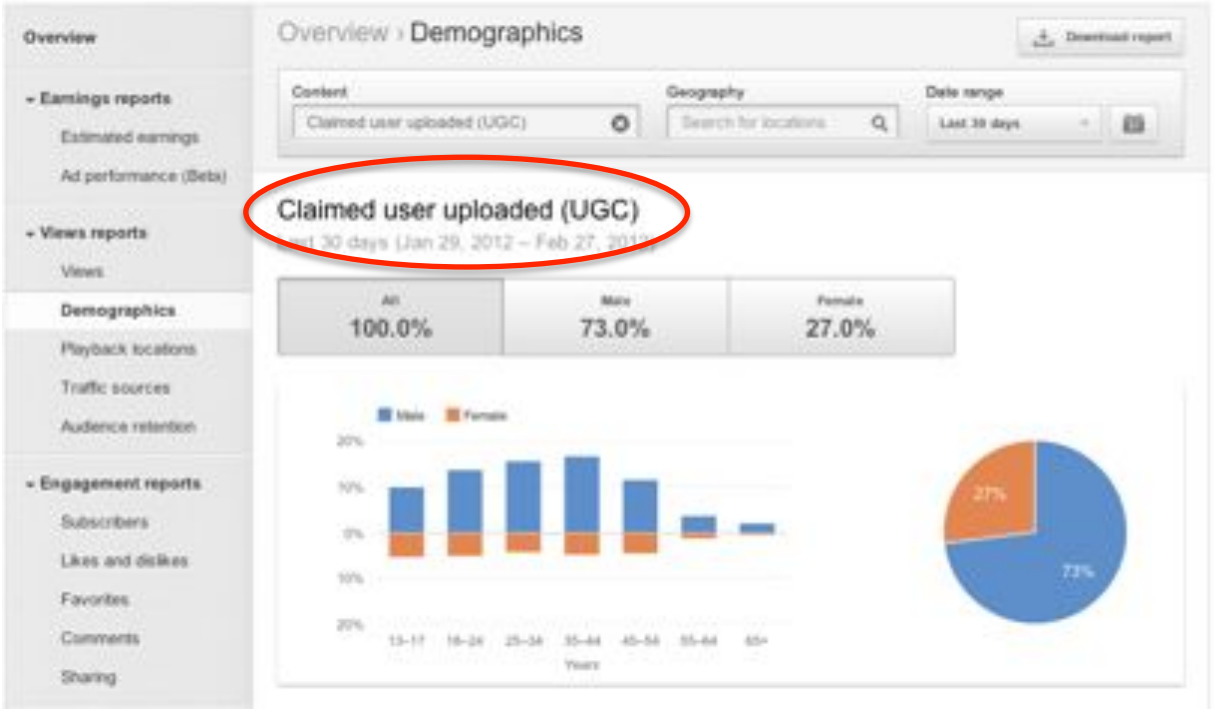
1. Prenotazioni in anticipo
2. CPM fisso
3. Impressioni garantite
4. Gli annunci vengono pubblicati su contenuti YouTube
5. L'inserzionista acquista una quantità fissa di impressioni a un CPM fisso e paga per 1000 impressioni annuncio pubblicate

AdSense/AdWords

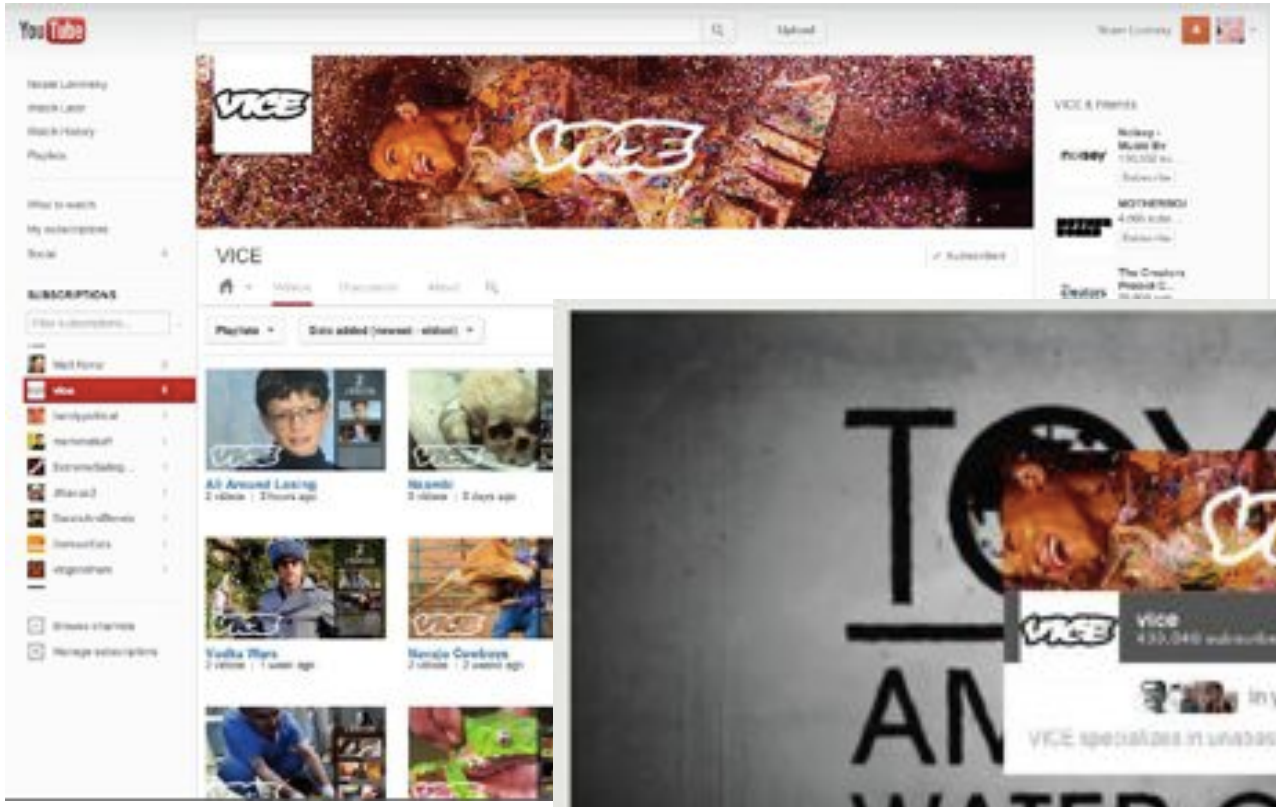
1. Pubblicazione tramite AdWords
2. Basata su asta, quindi il costo varia
3. Impressioni non garantite
4. Gli annunci vengono pubblicati su contenuti YouTube
5. Se l'inserzionista vince l'asta, paga per ogni clic sull'annuncio (CPC) o per 1000 impressioni annuncio pubblicate (CPM)

Reportistica: ottieni statistiche sul tuo audience e traffico

La tua audience comprende molto di più che le semplici visualizzazioni sul tuo video. Attraverso YouTube Analytics, puoi capire il vero impatto del tuo brand/show o film: puoi aggregare le statistiche per una molteplicità di contenuti diversi, puoi misurare il tempo medio speso dagli utenti sui tuoi contenuti, provenienza geografica, dati relativi alle revenue e molto di più.



Promozione: branding



Promozione: Guida maggiore traffico ai tuoi contenuti

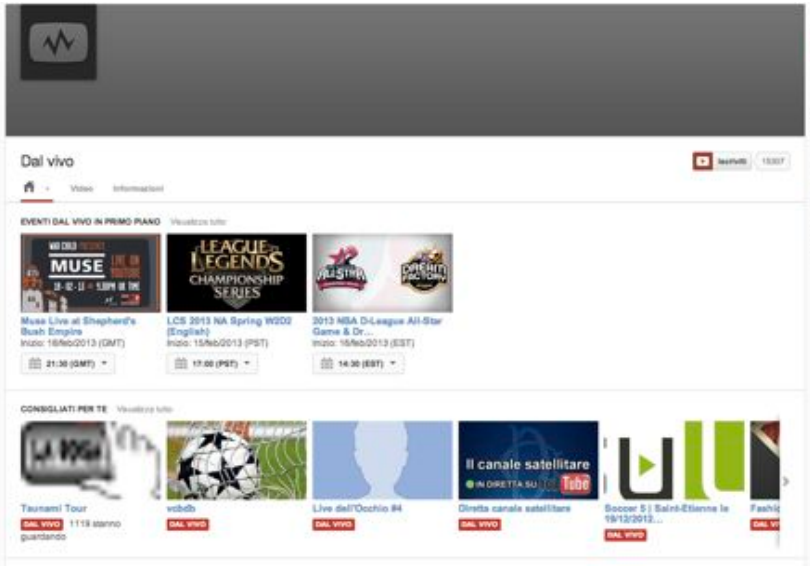
Monetizza gli upload dei contenuti degli utenti – *e utilizzale per fare marketing dei tuoi caricamenti*

- ✓ **Identifica automaticamente** i contenuti corrispondenti e li collega al tuo video originale
- ✓ Win! Win! Win!: I caricamenti degli utenti sono quindi un strumento di **free marketing** per i tuoi video e può ancora essere monetizzato per revenue addizionali

Eventi dal Vivo

I canali con almeno 1000 iscritti ed i partner di YouTube possono chiedere l'attivazione del servizio di live streaming gratuito all'interno del/dei propri canali. Tale tecnologia dà accesso a:

- ✓ **Qualitá da 360 a 1080p**
- ✓ **Video promossi su YouTube.com/Live**
- ✓ **Possibilitá di registrare automaticamente fino a 4 ore della diretta**
- ✓ **Possibilitá di selezionare privacy, commenti, embedding**



Agenda

1. YouTube: l'audience globale e in Italia
2. L'opportunità di una partnership
3. **Come diventare partner**
4. Prossimi passi e strumenti

Come diventare Partner

Come è possibile diventare partner di YouTube?

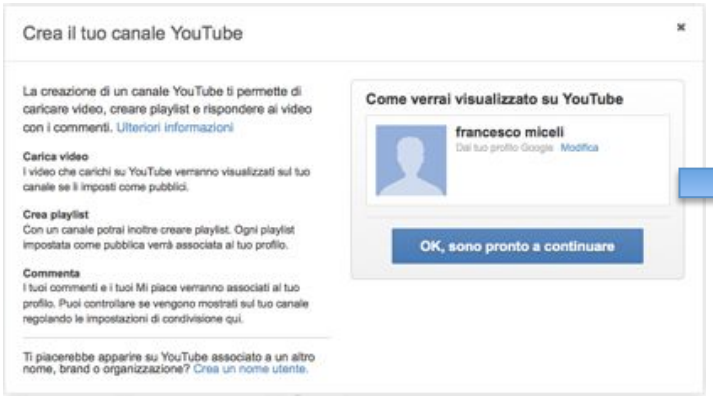
A. Mandando la propria candidatura a YouTube.com/partners

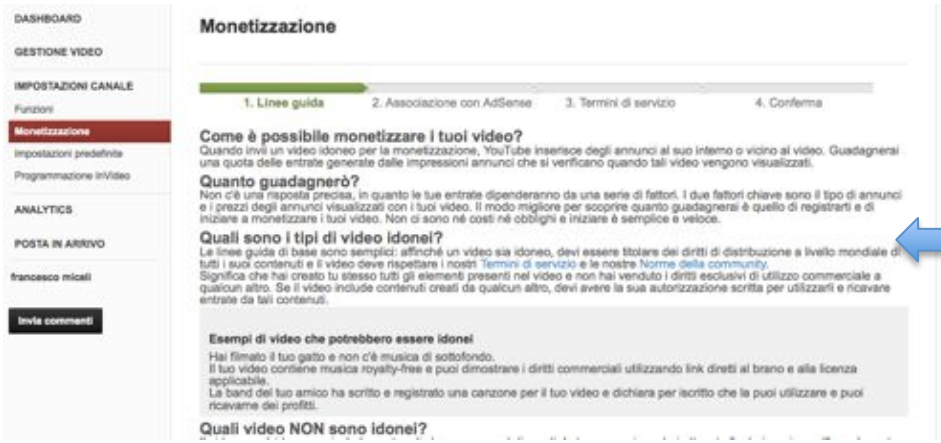
B. Entrando a far parte di un Multi-channel Network o aggregatore

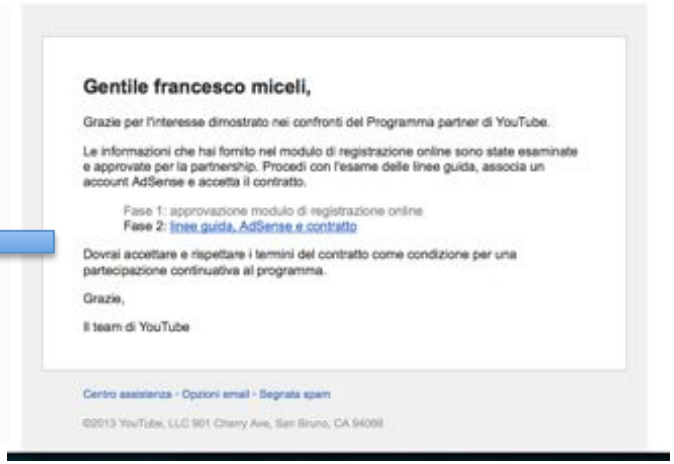
CONFIDENTIAL GOOGLE PROPERTY

Come mandare la candidatura?

YouTube.com/partners



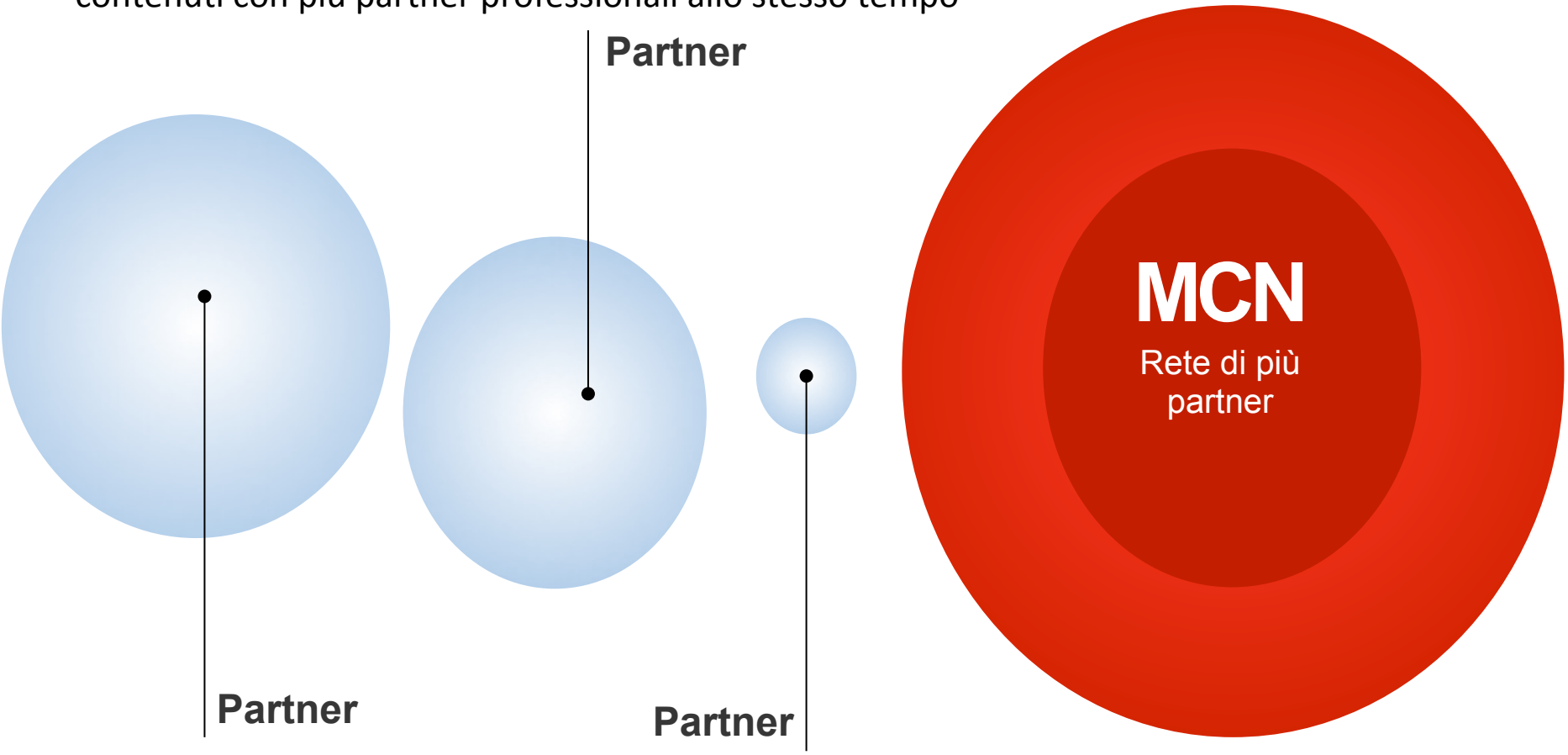




CONFIDENTIAL GOOGLE PROPERTY

B. Il modello di aggregazione (o MCN = multi-channel network)

L'attuale ecosistema vede la presenza di vari attori professionali sul mercato e la nascita di aggregatori sul mercato, esterni a YouTube, ma da noi riconosciuti e certificati, che aggregano contenuti con più partner professionali allo stesso tempo



Valore portato da un MCN

Agenda

1. YouTube: l'audience globale e in Italia
2. L'opportunità di una partnership
3. Come diventare partner
4. **Prossimi passi e strumenti**

CONFIDENTIAL GOOGLE PROPERTY

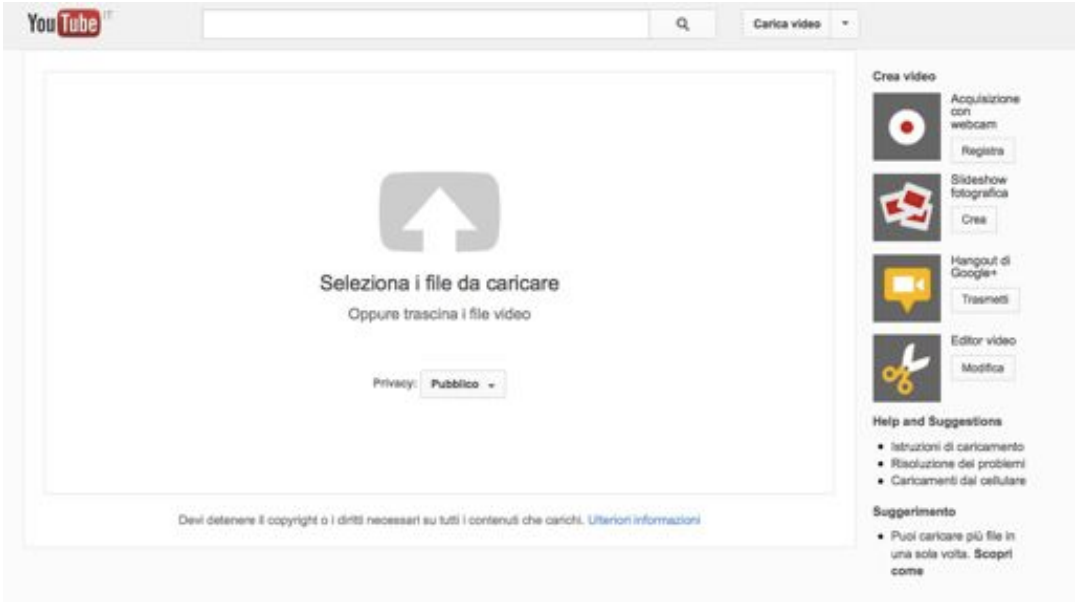
Segnalaci la Tua Candidatura Tramite il Modulo

https://tinyurl.com/oogdm9k

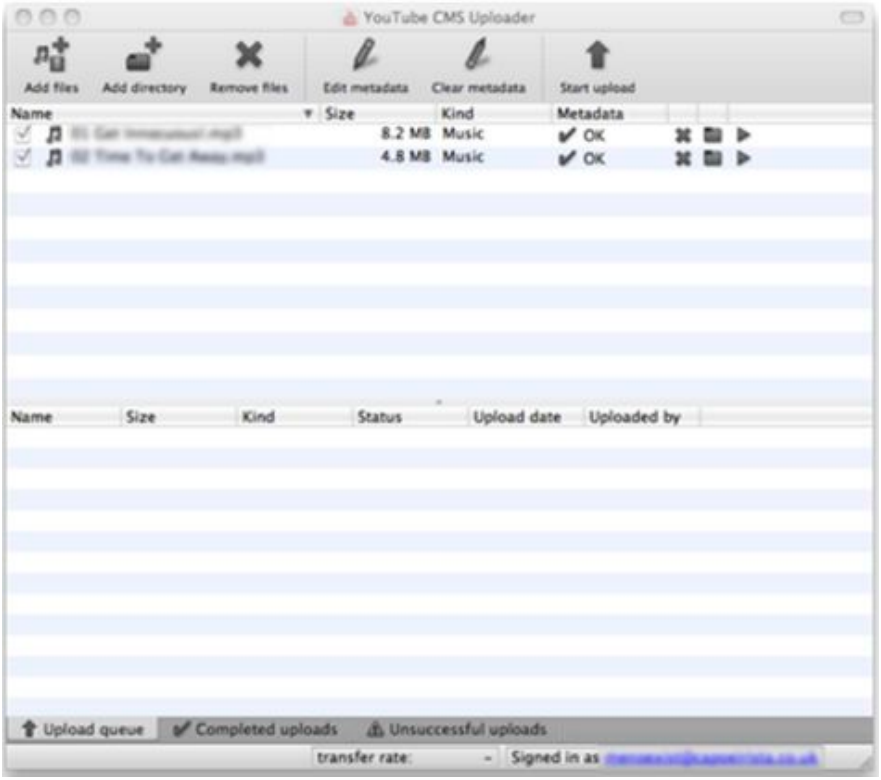
Velocizzeremo la procedura di valutazione per la partnership
e se desideri ti metteremo in contatto con dei Network

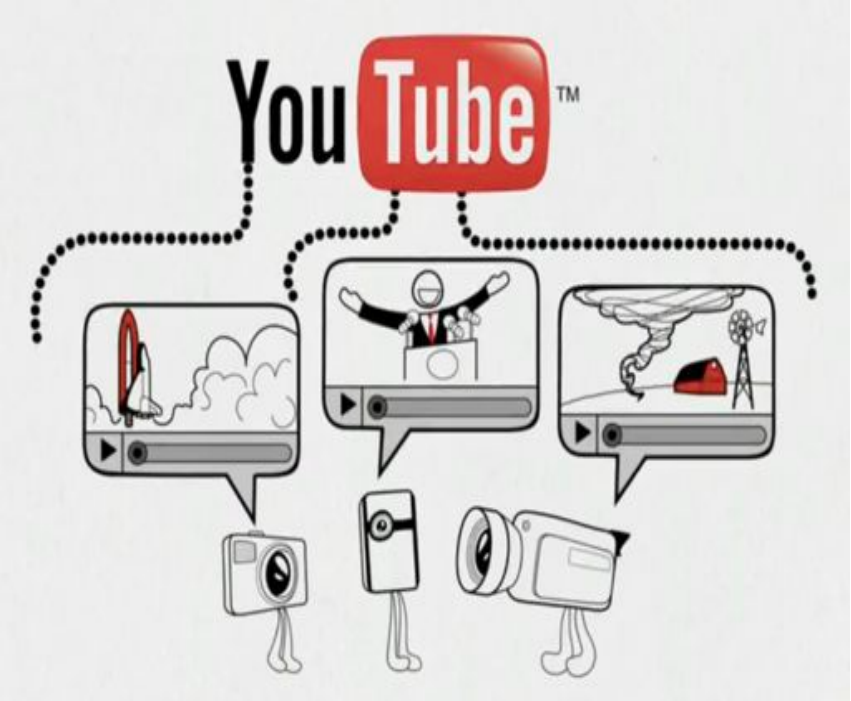
Quali sono i passi per diventare partner

Carica e Rivendica i Contenuti



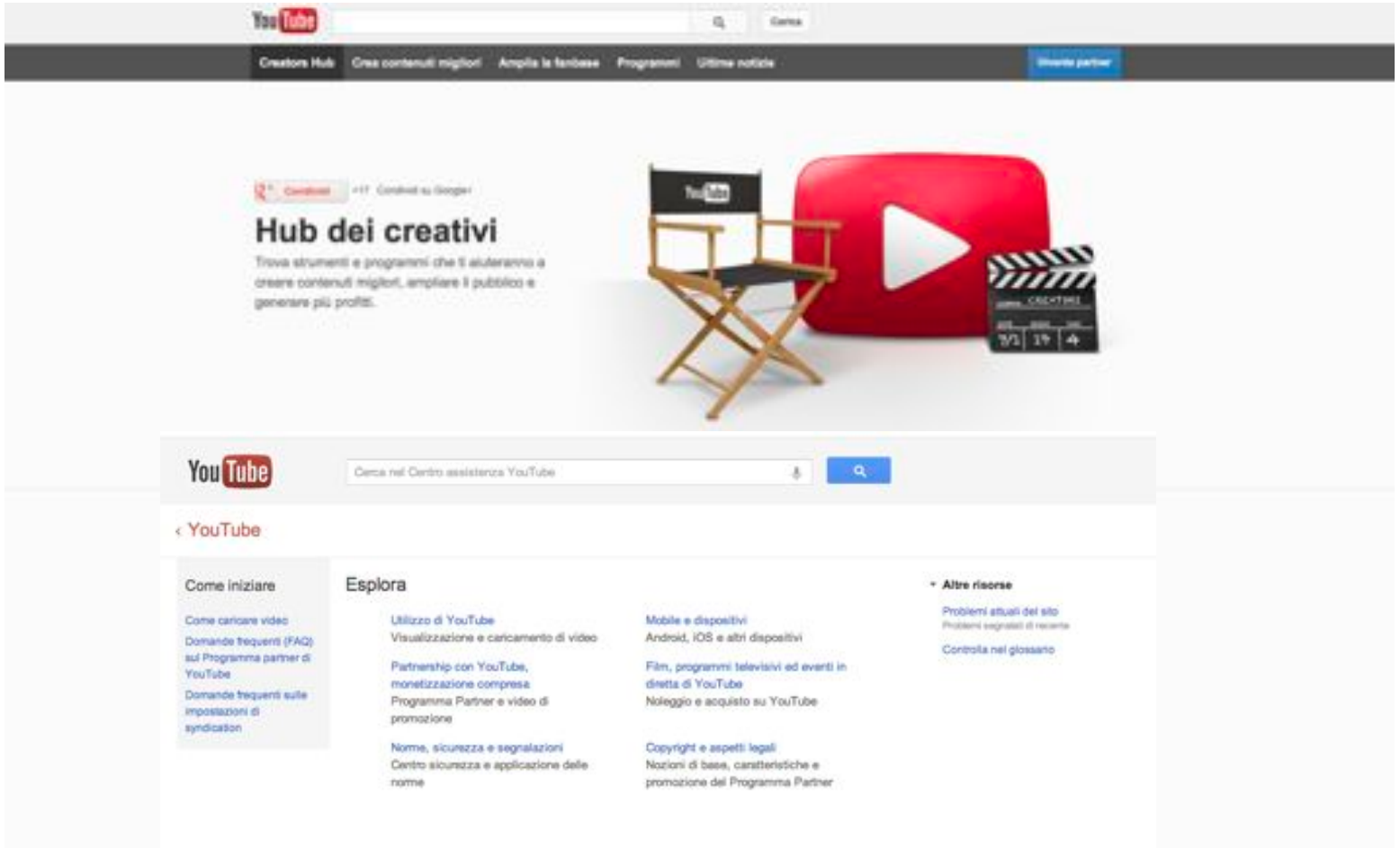
Ottimizza i Caricamenti: Uploader e YouTube Direct





Gli Strumenti – Creator Hub / Guida

YouTube.com/playbook
YouTube.com/creators

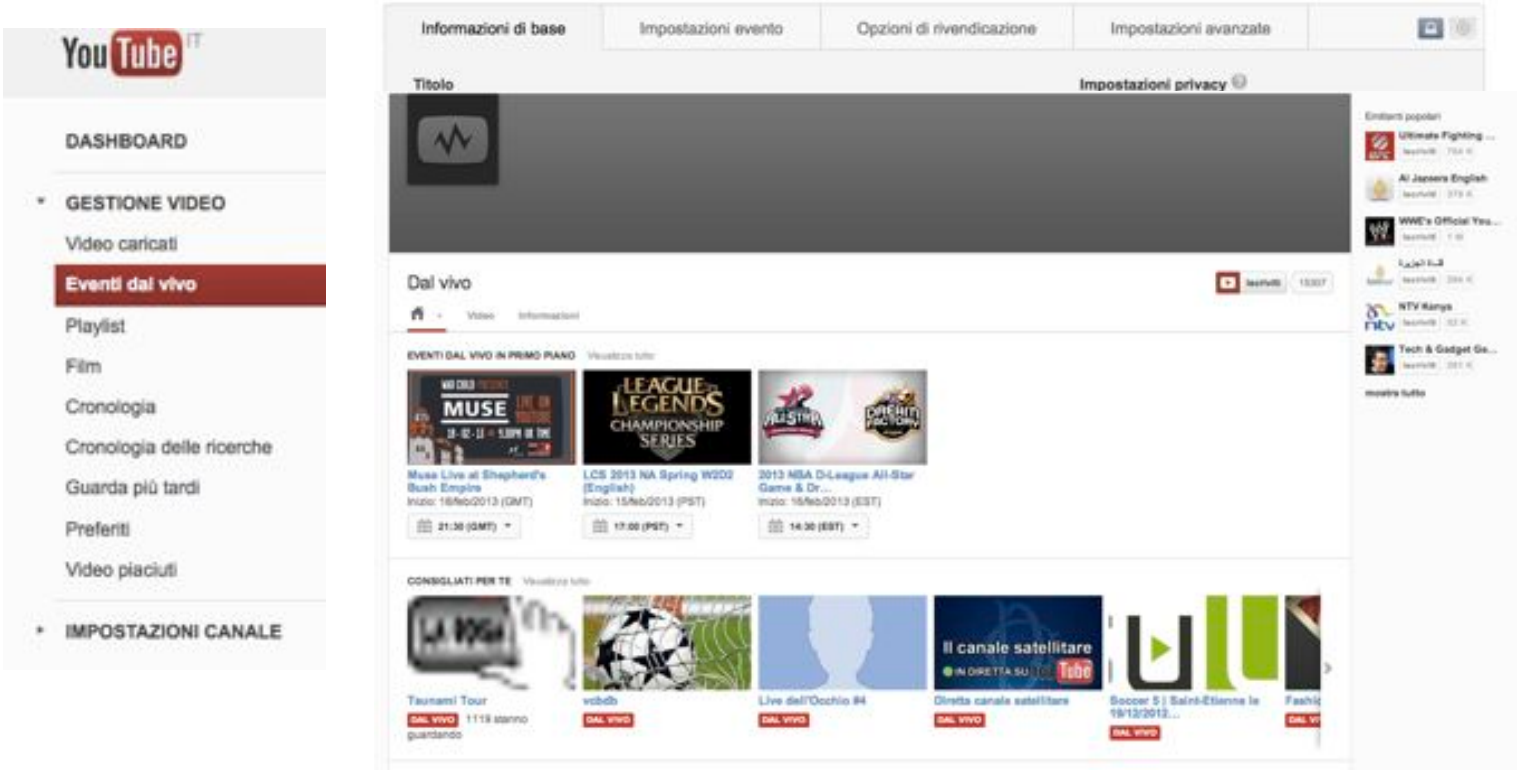


Domande

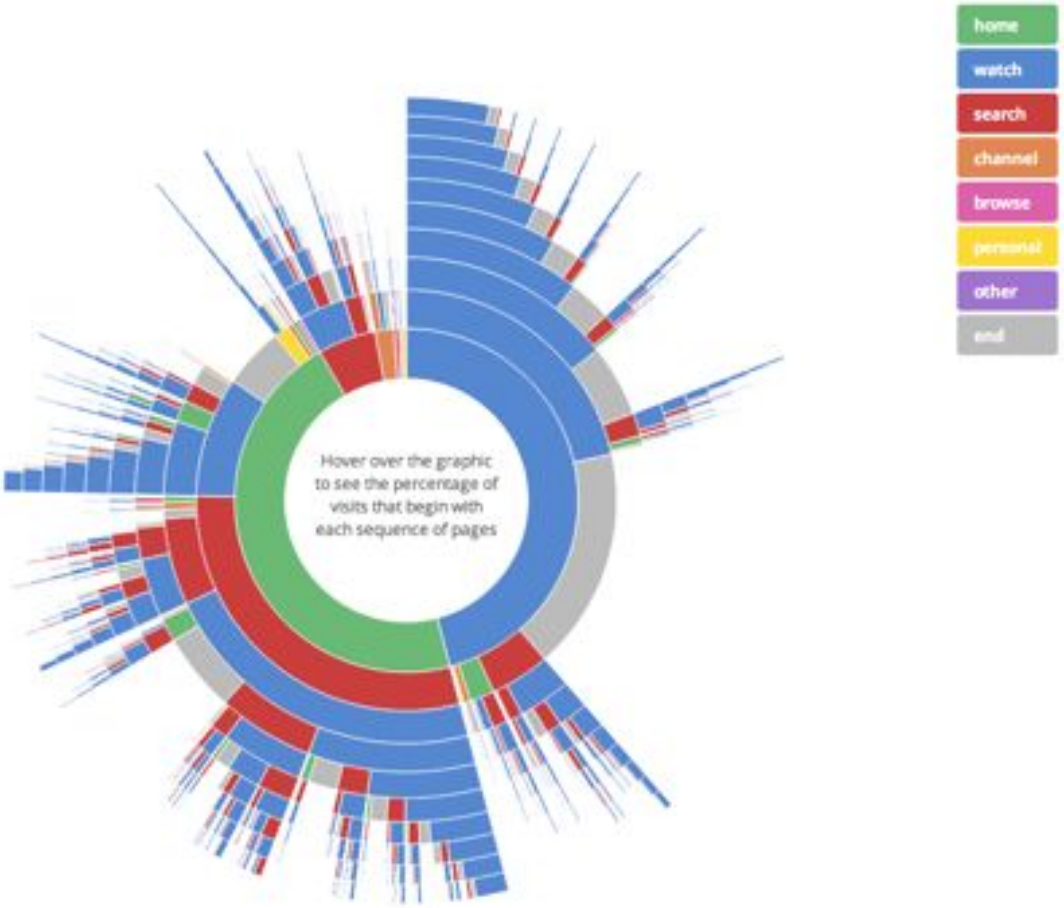
Cose da Tenere a Mente

- Tieni conto della Generazione C
- Incontra la community di YouTube
- Considera le modalitá in cui vengono trovati i video
- L’ottimizzazione dei contenuti online é estremamente importante
- Crea una continuitá nel caricamento e fruizione di contenuti
- Monetizza con il Content ID
- Metriche di successo: iscritti, tempo di visualizzazione… e guadagni

Creazione di Eventi dal Vivo



Consulta la nostra [Guida Online]per il Servizio di Live Streaming

COME VENGONO
SCOPERTI I CONTENUTI

- Gli utenti loggati usufruiscono di una esperienza personalizzata
- Gli iscritti guardano il doppio dei video
- Gli altri utenti effettuano principalmente delle ricerche
- Alcuni utenti arrivano ai video tramite link esterni