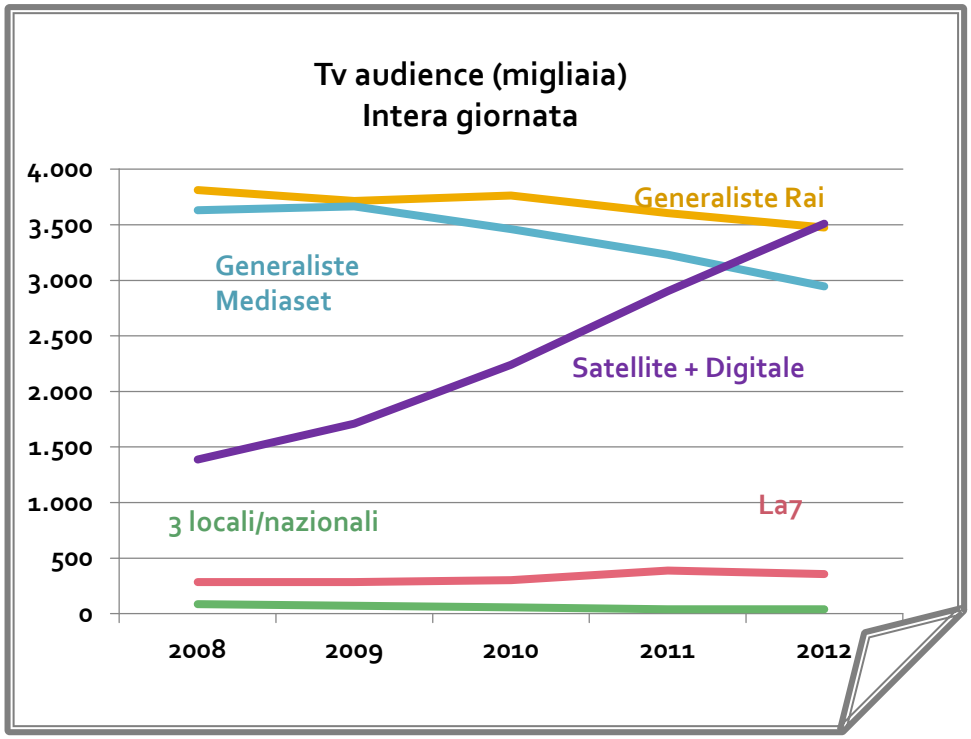
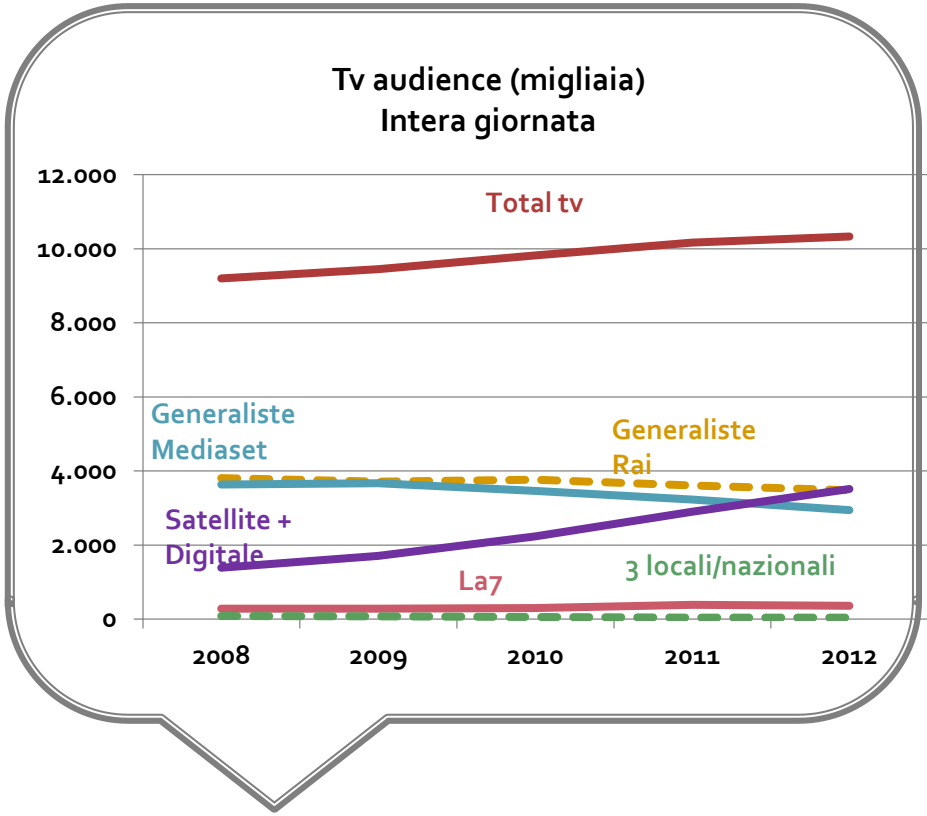
Roma, 28 maggio 2013

A cura di Giandomenico Celata

Le tv locali al tempo di YouTube e dei social network.

L'invasione del digitale





Elaborazioni su dati Geca

Internet e connected tv, il cavallo di Troia 1/2

Internet e connected tv, il cavallo di Troia 2/2

Prima…

… dopo!

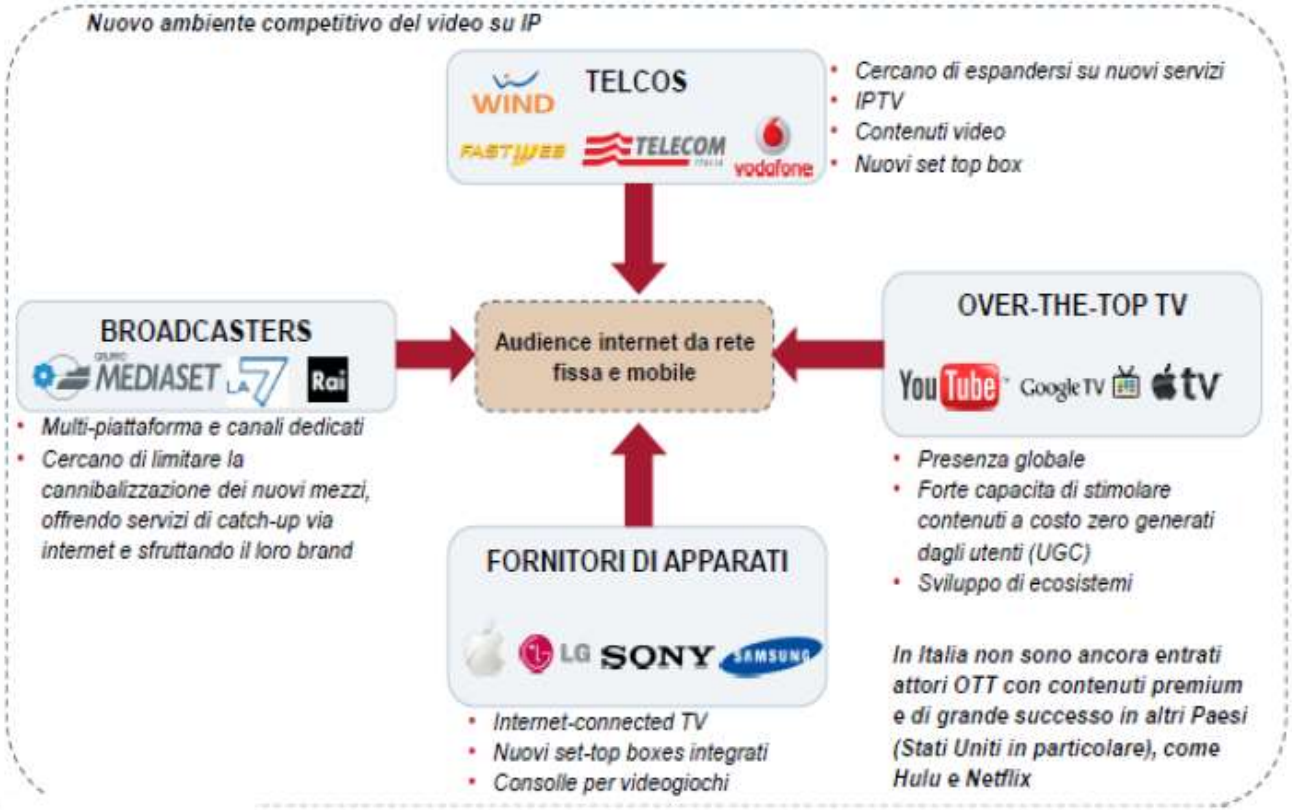
I Player della Connected Tv

Tech Industries

Broadbander

Broadcaster

I player della connected tv



analysys mason

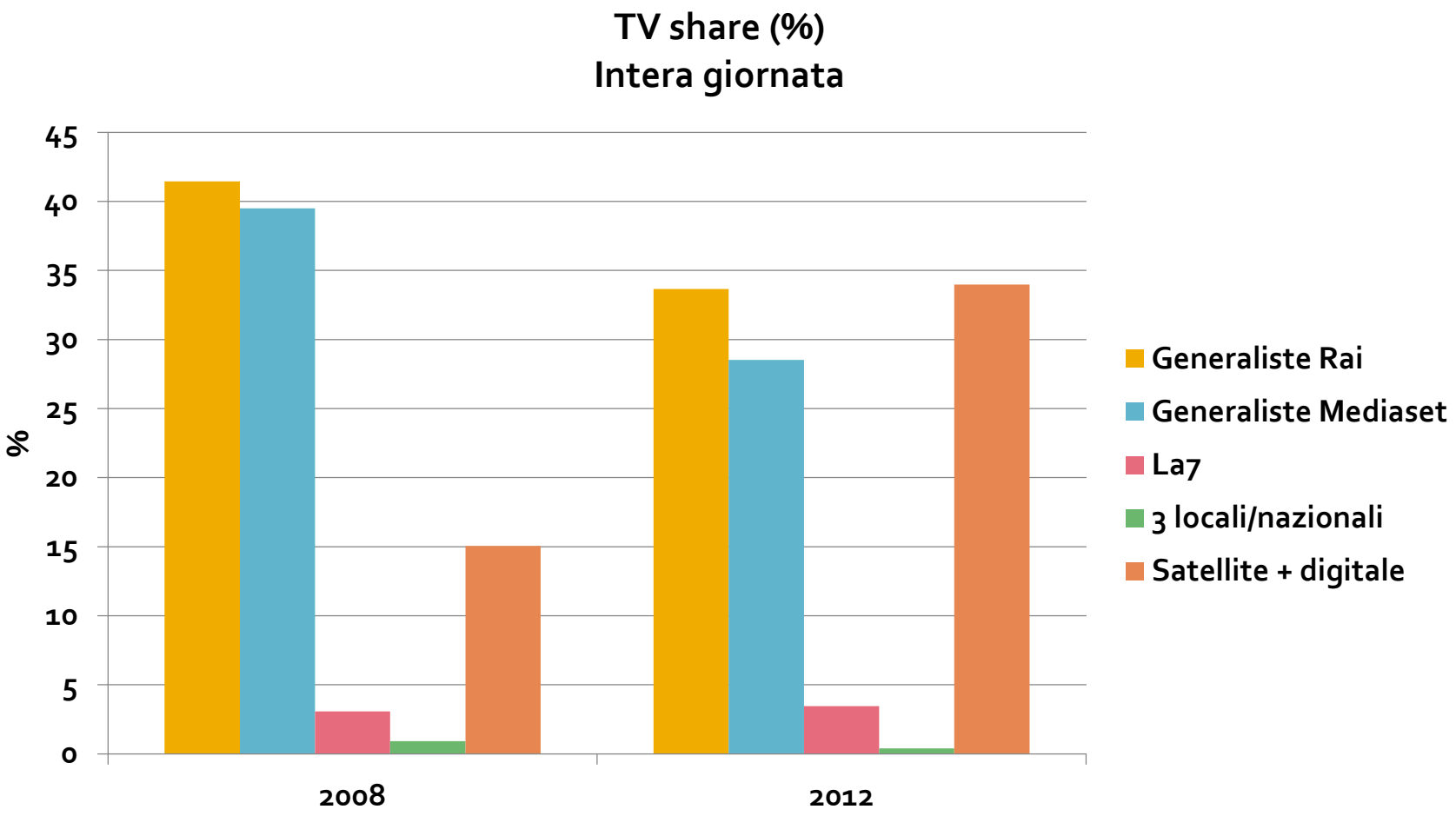
La nuova frontiera delle web companies

E adesso? Poveri broadcaster?

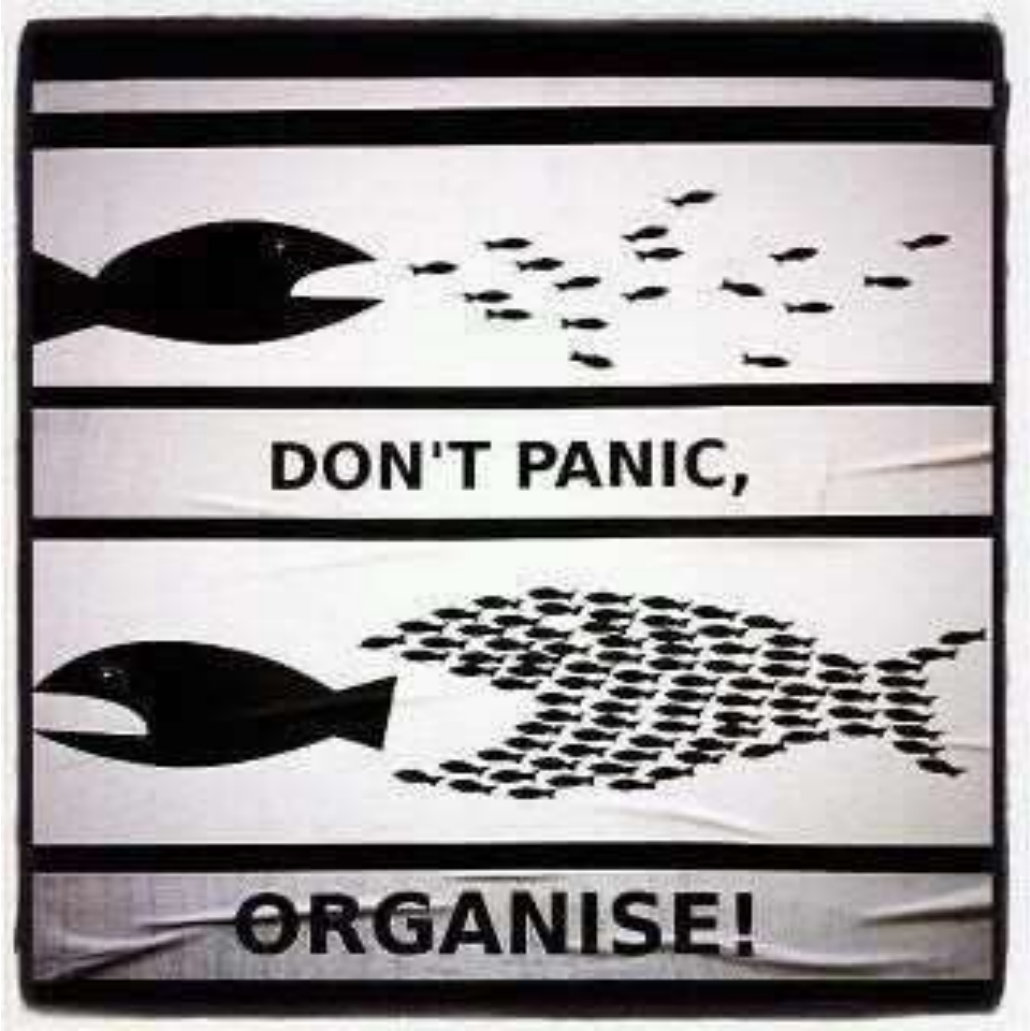
Prima…

…dopo!

Tv locali, il vaso di coccio



Tv locali, che fare?



Tv locali, Internet e il valore della community

Tv locali, Internet: community vs target

VS

Tv locali e facebook

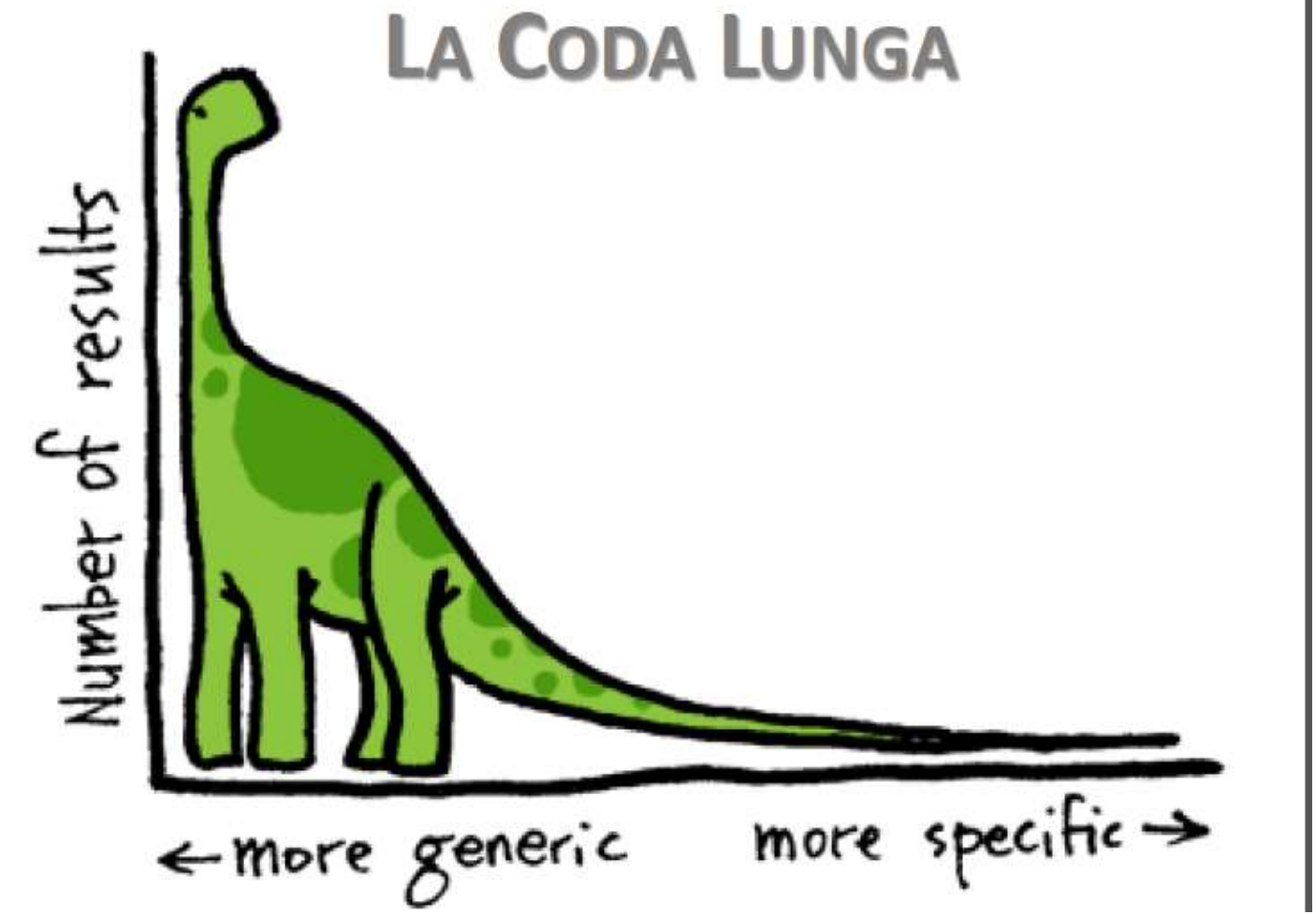
Tv locali e twitter

Tv locali, Internet: l'opportunità del glocal

Tv locali e YouTube

La piramide rovesciata

Perché internet?



Tv locali: quale rete?

Tv locali: quale piattaforma?

Tv locali

SUL WEB

www.serviziopubblico.it
www.ilfattoquotidiano.it
www.repubblica.it
www.corriere.it

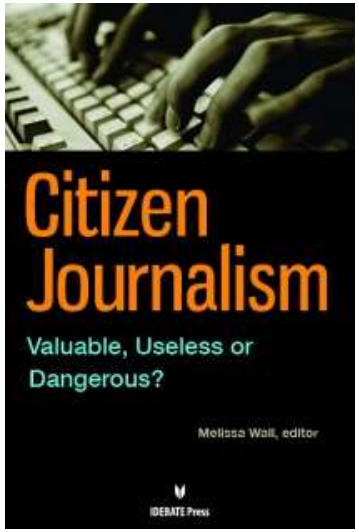
SULLA RADIO

www.capital.it

sky

La narrazione della televisione locale

Tv locali: il racconto delle local news



Tv locali: l'unicità degli eventi

Tv locali: l'irripetibilità dei luoghi

Tv locali: il local factual

Intrattenimento coi fatti legati alla vita di tutti i giorni

Legame stretto con la quotidianità e le esigenze e i problemi di cui la gente parla con la gente

Neorealismo televisivo

Tv locali: quale ottica operativa?

da tv locale a rete di tv locali

da sola tv locale a multipiattaforma (web, stampa, radio, ecc.)

da tv di flusso a video on demand/valore ripetuto

dal comune alla irripetibilità

da schermo televisivo a multischermo/multidevice

GIANDOMENICO CELATA
Digilab
Sapienza – Università di Roma
gianni.celata@uniroma1.it
335 248901
giannicelataacer

Grazie