



AERANTI-CORALLO

Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet

ASPETTI TECNICI E GIURIDICI DELLA FASE DI COMPLETAMENTO DELLA TRANSIZIONE ALLE TRASMISSIONI TELEVISIVE DIGITALI TERRESTRI

Roma, 23 maggio 2012

AREE ANCORA DA DIGITALIZZARE NEL CORSO DEL 2012

Area tecnica n° 14

Puglia (esclusa FG), Basilicata,
province KR e CS

Dal 24 maggio all'8 giugno 2012

Area tecnica n° 15

Sicilia e Calabria (escluse
province KR e CS)

Dall'11 al 30 giugno 2012

AREE GIA' DIGITALIZZATE

ANNO	ARTE TECNICA	CORRISPONDENTE A
2008	16	SARDEGNA
2009	2	VALLE D'AOSTA
2009	1	PIEMONTE OCC.
2009	4	TRENTINO A.A.
2009	13	CAMPANIA
2009	12	LAZIO (escl. VT)
2010	3	PIEMONTE ORIENTALE, LOMBARDIA (escl. MN + PR, PC)
2010	5	EMILIA ROMAGNA (escl. PR, PC)
2010	6	VENETO (+ MN, PN)
2010	7	FRIULI V.G. (escl. PN)
2011	8 (*)	LIGURIA (escl. SP)
2011	9 (*)	TOSCANA (+ SP), UMBRIA, VT
2011	10 (*)	MARCHE
2012	11 (*)	ABRUZZO, MOLISE, FG

(*) (Aree 8, 9, 10 e 11 digitalizzate con nuove graduatorie decreto legge 34/2011)

PROBLEMATICHE RELATIVE ALLE REGIONI ABRUZZO, MOLISE E PUGLIA

- **Ritardo nell'assegnazione dei diritti di uso**
- **Problematiche interferenziali tra Abruzzo e Marche e tra Abruzzo e Molise**
- **Sito S. Silvestro di Pescara**
- **Costituzione delle società consortili entro 10 giorni dalla pubblicazione delle graduatorie**
- **Perfezionamento degli accordi di must carry tra i soggetti esclusi dalle graduatorie**

PROBLEMATICHE RELATIVE ALLE REGIONI BASILICATA, CALABRIA E SICILIA

- **Non sono ancora state pubblicate le graduatorie per i diritti di uso e per gli Lcn**
- **Non sono ancora stati attribuiti i numeri Lcn**
- **Non sono ancora stati assegnati i diritti di uso delle frequenze**
- **Non è ancora stato predisposto il masterplan della transizione di tali regioni**
- **Non ci sono i tempi tecnici (50 giorni) per la definizione degli accordi di must carry**

DISMISSIONE VOLONTARIA DEI CANALI 61-69 (1/2)

**PIEMONTE, LOMBARDIA, VENETO, TRENTINO A.A., FRIULI V.G.,
EMILIA ROMAGNA, LAZIO (escl. VT) E CAMPANIA**

- **Termine per la presentazione delle domande:
30 marzo 2012**
- **Le domande non sono state ancora esaminate**
- **Non è quindi possibile ancora conoscere quante
siano le domande ammissibili in ogni regione**
- **Richiesta di AERANTI-CORALLO di
defiscalizzazione delle misure compensative**

DISMISSIONE VOLONTARIA DEI CANALI 61-69 (2/2)

**PIEMONTE, LOMBARDIA, VENETO, TRENTINO A.A., FRIULI V.G.,
EMILIA ROMAGNA, LAZIO (escl. VT) E CAMPANIA**

- **Nelle regioni dove non verranno liberate tutte le frequenze 61-69, per evitare una gara, occorrerebbe una riapertura dei termini per le dismissioni volontarie**
- **Occorre però considerare anche la problematica delle frequenze di banda III e delle frequenze destinate al beauty contest utilizzate dalle tv locali**

IL NUOVO PIANO DELLE FREQUENZE CHE L'AUTORITA' DEVE EMANARE PER:

**VALLE D'AOSTA, PIEMONTE, LOMBARDIA, VENETO, TRENINO A.A., FRIULI
V.G., EMILIA ROMAGNA, LAZIO (escl. VT), CAMPANIA E SARDEGNA**

Nella consultazione avviata dall'Autorità ai fini dell'adozione di tale nuovo piano, vengono previste per le tv locali (*):

- **17 frequenze in Valle D'Aosta**
- **17 frequenze in Piemonte**
- **18 frequenze in Lombardia (15 in provincia di MN)**
- **18 frequenze in Emilia Romagna (15 nelle province di PR e PC)**
- **18 frequenze in Veneto (3 frequenze hanno limitazioni relative ai siti utilizzabili)**
- **16 frequenze in Trentino A.A.**
- **18 frequenze in Friuli V.G. (6 frequenze hanno limitazioni relative ai siti utilizzabili)**
- **17 frequenze in Lazio**
- **16 frequenze in Campania**
- **16 frequenze in Sardegna**

(*) alcuni utilizzi devono essere compatibili con le A.T. adiacenti e/o con la rete Uhf del servizio pubblico di regioni adiacenti

**L'EVENTUALE GARA IN PIEMONTE, LOMBARDIA,
VENETO, TRENINO A.A., FRIULI V.G., EMILIA
ROMAGNA, LAZIO (escl. VT) E CAMPANIA**

I CRITERI

CRITERI PER LA FORMAZIONE DELLE GRADUATORIE AI SENSI DELL'ART. 4 DEL D.L. 34/2011, CONVERTITO NELLA LEGGE 75/11

- **Entità del patrimonio al netto delle perdite**
- **Numero dei lavoratori dipendenti a tempo indeterminato**
- **Ampiezza della copertura della popolazione**
- **Priorità cronologica di svolgimento di attività nell'area, anche con riferimento all'area di copertura**

PUNTEGGI PREVISTI DAI BANDI FINO A OGGI EMANATI

- Patrimonio al netto delle perdite alla data di pubblicazione del bando in G.U.: **MAX 30 PUNTI**
- Lavoratori dipendenti a tempo indeterminato applicati alla tv in posizione di regolarità contributiva alla data di pubblicazione del bando in G.U.: **MAX 20 PUNTI**
- Ampiezza della copertura della popolazione, tenuto conto delle caratteristiche degli impianti legittimamente eserciti nella regione: **MAX 45 PUNTI**
- Priorità cronologica di svolgimento dell'attività, anche con riferimento all'area di copertura: **MAX 5 PUNTI**
- Totale punteggi: **MAX 100 PUNTI**

DISCIPLINA DEI CONTRATTI DI INTESA E SOCIETA' CONSORTILI PREVISTI DAI BANDI FINO A OGGI EMANATI

- Intese per aree non sovrapponibili
- Società consortili per aree sovrapponibili (la domanda può essere presentata su base di intesa, ma deve essere costituita la società entro 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria)
- Il punteggio dell'intesa o della società consortile corrisponde al punteggio dell'emittente facente parte della stessa intesa o società maggiorato secondo le seguenti percentuali:

Percentuale	Composizione società o intesa
20%	2 soggetti
30%	3 soggetti
40%	4 soggetti
50%	5 o più soggetti

In ogni caso, la società consortile o l'intesa non può avere più di 100 punti 12

MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'ASSEGNAZIONE DELLE FREQUENZE PREVISTE DAI BANDI FINO A OGGI EMANATI

- **Il Ministero ne tiene conto ai fini del rilascio dei diritti di uso ai soggetti utilmente collocati in graduatoria**
- **Non costituiscono comunque vincolo per il Ministero**
- **Per le emittenti che operano in più regioni, con una copertura di almeno il 70% della popolazione, il Ministero potrà considerare eventuali assegnazioni per diffusioni in Sfn**

IL SITO WWW.BANDOFREQUENZE.IT



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DGSCER - Direzione Generale Servizi di Comunicazione Elettronica e Radiodiffusione

[Home](#) [Bando](#) [Istruzioni](#) [Registrazione](#) [Login](#) [Contatti](#)

Effettua il login:

username:

password:

IL SITO WWW.BANDOFREQUENZE.IT



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DGSCER - Direzione Generale Servizi di Comunicazione Elettronica e Radiodiffusione

[Home](#) [Bando](#) [Istruzioni](#) [Riscontro impianti](#) [Presenta domanda](#) [Anagrafica](#) [Domande presentate](#) [Contatti](#) [Logout](#)

Benvenuto nell'area riservata

In questa sezione puoi:

- Consultare i bandi cliccando il pulsante **Consulta bandi**
- Presentare la domanda cliccando il pulsante **Presenta domanda**
- Consultare i dati della tua società cliccando il pulsante **Dati anagrafici**
- Consultare e stampare le domande presentate cliccando il pulsante **Domande effettuate**
- Consultare le istruzioni di compilazione per le domande cliccando il pulsante **Istruzioni**

IL SITO WWW.BANDOFREQUENZE.IT

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DGSCER - Direzione Generale Servizi di Comunicazione Elettronica e Radiodiffusione

Home Bando Istruzioni Riscontro impianti Presenta domanda Anagrafica Domande presentate Contatti Logout

Scegli l'emittente di cui vuoi visualizzare gli impianti:

nome emittente*: (90) ▾

ID impianto: **37257**

nome stazione*:

trasmissione: analogica ▾

canale:

località:

comune*:

provincia*:

IL SITO WWW.BANDOFREQUENZE.IT

Riepilogo impianti modificati

nome emittente:

ID impianto	nome stazione	trasmissione	canale	indirizzo/località	comune	provincia	stato modifica
[REDACTED]	[REDACTED]	analogica	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	INALTERATO
[REDACTED]	[REDACTED]	analogica	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	INALTERATO
[REDACTED]	[REDACTED]	analogica	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	INALTERATO
[REDACTED]	[REDACTED]	analogica	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	INALTERATO

conferma modifiche

indietro

IL SITO WWW.BANDOFREQUENZE.IT



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

DGSCER - Direzione Generale Servizi di Comunicazione Elettronica e Radiodiffusione

[Home](#) [Bando](#) [Istruzioni](#) [Riscontro impianti](#) [Presenta domanda](#) [Anagrafica](#) [Domande presentate](#) [Contatti](#) [Logout](#)

Inserisci i seguenti dati:

*nome emittente**:

*costituzione di un consorzio**:

nome consorzio:

*sottoscrizione di un'intesa**:

In caso di sottoscrizione di un'intesa, elencare le emittenti che ne fanno parte

nome emittente:

IL SITO WWW.BANDOFREQUENZE.IT

Scegli la regione in cui presentare la domanda. Se vuoi presentare la domanda in più di una regione, clicca su **aggiungi regione**

Dati regione (1)

*regione**:

*nome persona di riferimento**:

*e-mail persona di riferimento**:

*telefono persona di riferimento**:

cellulare persona di riferimento:

*patrimonio netto (in euro)**:

*fatturato (in euro)**:

*separazione contabile**:

*dipendenti regioni diverse**:

*anni di copertura ininterrotta**:

aggiungi regione

continua

GRADUATORIA REGIONE TOSCANA (1/2)

Graduatoria ai sensi dell'Art. 3 comma 7 del bando per l'assegnazione delle frequenze alle TV locali della regione TOSCANA								
	Emittente	Soggetto	Punteggi					Totale complessivo
			Patrimonio	Dipendenti	Copertura	Storicità	Totale singolo	
1	RTV 38	RTV 38	30.00	17.37	45.00	5.00	97.37	97.37
2	TOSCANA TV	TOSCANA TV	6.37	17.61	35.59	5.00	64.57	77.48 *
	TELEROMA 56	ROMA TELEVISION COMMUNICATIONS	0.24	0.00	0.65	5.00	5.89	
3	ITALIA 7	IL GELSOMINO	11.50	11.28	44.68	5.00	72.46	72.46
4	TLC TELECAMPIONE	RADIOTELEVISIONE DI CAMPIONE	13.88	0.00	35.29	5.00	54.17	70.42 *
	TOSCANA DTT	RADIOTELEVISIONE DI CAMPIONE	1.51	0.00	3.83	0.48	5.82	
	ODEON 24	LIT	0.00	0.00	0.01	0.48	0.49	
5	TVL	TV LIBERA	6.59	16.81	17.78	5.00	46.19	64.66 *
	TELESANDOMENICO	TSO COMUNICAZIONI	0.43	2.98	2.29	5.00	10.70	
	TELE IRIDE	TELE IRIDE	0.52	1.77	0.89	5.00	8.18	
	TELELAZIO RETE BLU	RETE BLU	1.07	0.00	1.20	2.86	5.12	
6	TVR TELEITALIA	TVR TELEITALIA	4.38	12.65	42.28	5.00	64.31	64.31
7	CANALE10	C.T.G.	6.48	3.10	36.66	5.00	51.23	61.48 *
	LOMBARDIA DTT	TELEREPORTER	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	
8	TOSCANA	TVS TELEVIDEOSIENA	2.36	10.62	41.30	5.00	59.28	59.28
9	TIVUITALIA	TIVUITALIA	19.52	4.42	33.87	0.48	58.30	58.30
10	TELEMONDO	SEIV	20.35	0.00	17.40	5.00	42.75	55.57
	E21 NETWORK	EDITRICE 21	0.12	0.00	0.88	0.00	0.99	
	STUDIONORD	SEIV	0.23	0.00	0.20	0.24	0.67	
11	RETE37	TELEMONTIMARE	1.02	5.31	43.62	5.00	54.94	54.94
12	TV9	TELEMAREMMA	9.08	16.04	24.34	5.00	54.46	54.46
13	CANALE ITALIA 83 EXTRA	CANALE ITALIA	12.04	0.00	31.23	1.90	45.17	54.21 *
	CANALE ITALIA 84	CANALE ITALIA 2	0.84	0.00	2.19	1.67	4.69	
14	GRANDUCATO TV	TELEGRANDUCATO DI TOSCANA	8.73	20.00	17.38	5.00	51.11	51.11
15	TELETRURIA	TELETRURIA 2000	3.17	19.26	5.22	5.00	32.65	48.98 *
	TV PRATO	TV PRATO 39	1.51	5.86	12.66	5.00	25.03	
	TELECENTRO 2	TELECENTRO	1.00	1.77	4.17	5.00	11.94	
	CANALE39 LUCCA	ESARE	0.40	0.47	1.21	5.00	7.07	
	CANALE39 VERSILIA	ESARE	0.35	0.41	1.06	0.48	2.30	

GRADUATORIA REGIONE TOSCANA (2/2)

16	TVR VOXSON	TVR VOXSON	1.13	0.00	41.45	5.00	47.58	47.58
17	50 CANALE	CANALE 50	3.00	12.86	12.07	5.00	32.93	46.10 *
	SESTA RETE EMITTENTE TELEVISIVA TOSCANA	SESTA RETE EMITTENTE TELEVISIVA TOSCANA	0.05	0.34	0.47	5.00	5.86	
	CANALE 3 TOSCANA	CANALE 3 TOSCANA	1.11	3.54	6.54	5.00	16.19	
	GRANDE ITALIA	TV1	1.55	9.37	2.07	0.71	13.70	
18	LA 8	LA 8	1.52	0.00	23.26	1.19	25.96	38.94 *
	AREZZO TV -TVA	AREZZO TV S.R.L.	1.07	1.77	5.87	0.95	9.66	
	UMBRIA TV	SOCIETÀ UMBRIA TELEVISIONE	0.10	0.00	1.46	5.00	6.57	
	TELECAMAIORE NUOVI ORIZZONTI	CONFR. MISERICORDIA DI CAMAIORE	0.91	0.00	0.15	2.38	3.44	
	CANALE 6 TV	CANALE 3 TOSCANA	0.04	1.77	0.21	0.71	2.73	
19	ANTENNA 5	ANTENNA 5	2.45	6.19	12.54	5.00	26.18	34.04 *
	ANTENNA 3	MEDIA VIDEO	0.36	4.42	1.33	5.00	11.12	
	LINEA UNO	GE.TRA.L.	1.21	1.75	0.39	5.00	8.35	
20	TNRG NOI TV	NOI TV	0.99	10.62	2.33	5.00	18.95	26.52 *
	TELEIDEA	TELEIDEA	1.31	5.73	2.29	5.00	14.32	
	RADIO TELEDIFFUSIONI UMBRE AQUESIO	ASSOCIAZIONE TELEORVIETO DUE	0.00	0.00	0.32	5.00	5.33	
	PRIMOCANALE	P.T.V. PROGRAMMAZIONI TELEVISIVE	0.10	0.00	1.53	2.14	3.77	
21	TV1	TV1	1.53	8.93	1.97	5.00	17.43	24.40 *
	TELECENTRO 1	TELE RADIO CENTRO	2.16	1.77	1.70	5.00	10.63	
	TELE LIGURIA SUD	T.L.S. TELE LIGURIA SUD	0.03	0.00	1.55	5.00	6.58	
	RETESOLE	RETESOLE	0.05	0.00	1.05	5.00	6.10	
22	RETE VERSILIA	INIZIATIVE FORMATIVE	1.91	5.31	0.92	5.00	13.13	13.13
23	TELERIVIERA	TELERIVIERA	1.02	1.77	2.94	5.00	10.73	10.73
24	VALDARNO CHANNEL	MEDIAVALI	1.24	3.75	0.05	5.00	10.05	10.05
25	SUPER 3	SUPER 3	0.36	0.00	2.35	5.00	7.71	7.71
26	TELETRURIA 2 102	TELETRURIA 2000	0.00	0.00	1.71	5.00	6.71	6.71
27	TELESTUDIO	TELESTUDIO	0.02	0.00	1.53	5.00	6.55	6.55
28	VIDEO 1	VIDEO 1	0.41	0.00	2.14	2.86	5.40	5.40
29	TEVERE TV	TEVERE TV S.R.L.	0.00	0.00	0.02	5.00	5.02	5.02
* Punteggio complessivo ex Art.2 comma 6 del bando								

GRADUATORIA REGIONE MARCHE

Graduatoria ai sensi dell'Art. 3 comma 7 del bando per l'assegnazione delle frequenze alle TV locali della Regione Marche

	Emittente	Soggetto	Punteggi					Totale complessivo
			Patrimonio	Dipendenti	Copertura	Storicità	Totale singolo	
1	TV CENTRO MARCHE	TV CENTRO MARCHE	30,00	19,26	45,00	5,00	99,26	99,26
2	TVRS	BETA	12,54	20,00	41,98	5,00	79,52	79,52
3	E' TV MARCHE RETE 7	CANALE MARCHE	1,09	6,08	31,99	5,00	44,16	52,99
		RETE 7	0,65	0,00	3,24	5,00	8,89	
4	TIVUITALIA	TIVUITALIA	17,12	0,00	31,04	0,48	48,64	48,64
5	TELEADRIATICA	MARCHE UNO TV	2,34	7,60	29,55	5,00	44,49	44,49
6	QR QUINTARETE STUDIONORD E21 NETWORK TELEMONDO	SEDIV	13,02	0,00	11,64	5,00	29,66	41,52
		SEDIV	2,89	0,00	2,58	0,24	5,71	
		EDITRICE 21	0,01	0,00	0,04	0,00	0,05	
		SEDIV	0,01	0,00	0,01	0,00	0,02	
7	RTM TELECENTRO DI.TV	RTM Rete Televisiva Marche	1,57	5,07	17,35	5,00	28,99	37,69
		SCT ENGINEERING	0,48	0,00	3,66	5,00	9,14	
		DI.TV	0,03	0,00	2,74	0,00	2,77	
8	TELE A DI ABBANEO ALFREDO	TELE A DI ABBANEO ALFREDO	4,69	0,00	27,65	0,95	33,29	33,29
9	TELE A+	MULTI SERVICES ENTERPRISE	0,94	0,00	28,38	0,00	29,32	29,32
10	TELE 2000 VIDEOTOLENTINO	TELE 2000	1,33	2,06	7,91	5,00	16,30	19,56
		VIDEOTOLENTINO	1,12	5,52	3,14	5,00	14,78	
11	SESTA RETE & RETE 8	SESTA RETE & RETE 8	4,43	0,00	6,80	5,00	16,23	16,23
12	FANO TV TELE GUBBIO	ASSOCIAZIONE VOCE CRISTIANA - FANO TV	0,33	2,53	5,49	2,62	10,97	13,16
		RADIO GUBBIO	0,14	0,00	1,52	5,00	6,66	
13	LA 9	LA 9	1,03	0,00	7,08	2,62	10,73	10,73
14	NUOVA RETE	NUOVA RETE	1,76	0,00	6,81	2,14	10,71	10,71
15	RETE 8	RETE 8	0,80	0,00	4,27	5,00	10,07	10,07
16	CANALE ITALIA 83 EXTRA CANALE ITALIA 84 EXTRA	CANALE ITALIA	0,67	0,00	1,75	0,00	2,42	2,90
		CANALE ITALIA 2	0,40	0,00	1,09	0,00	1,49	
17	TELEREGIONE	TELEREGIONE	0,18	0,00	2,04	0,48	2,70	2,70
18	LA 8	LA 8	0,15	0,00	2,45	0,00	2,60	2,60

Il punteggio complessivo dei consorzi e delle intese è calcolato ai sensi dell'Art. 2 comma 6 del bando

GRADUATORIA REGIONE MOLISE

Graduatoria ai sensi dell'art. 3 comma 7 del bando per l'assegnazione delle frequenze alle TV locali della Regione MOLISE								
	Emittente	Soggetto	Punteggi					Totale complessivo
			Patrimonio	Dipendenti	Copertura	Storicità	Totale singolo	
1	TELEMOLISE	RADIO TELEMOLISE	15.30	20.00	45.00	5.00	85.30	85.30
2	telenorba	Telenorba	30.00	0.00	32.83	5.00	67.83	67.83
3	TVI TELEISERNIA	TV1 TELEISERNIA	0.90	5.99	44.67	5.00	56.56	56.56
4	norba channel	Telenorba	16.95	0.00	24.68	5.00	46.63	46.63
5	TLT MOLISE	TLT MOLISE	2.31	6.04	32.36	5.00	45.71	45.71
6	TELEMOLISE DUE	EUROPEAN BROADCASTING COMPANY	1.19	16.26	21.27	5.00	43.72	43.72
7	Teleregione	Teleregione	2.35	6.57	28.87	5.00	42.78	42.79
8	TRSP	ESSEPI	0.36	0.00	29.60	5.00	34.96	34.96
9	TELE A+	MULTI SERVICES ENTERPRISE	0.59	0.00	25.20	2.95	28.74	34.48
	TELE A DI ABBANEO ALFREDO	TELE A DI ABBANEO ALFREDO	2.13	0.00	17.77	2.27	22.17	
10	TELE CAPRI	TELE CAPRI	2.56	0.00	24.42	5.00	31.98	31.98
11	RETEOTTO	RETE 8	1.15	0.00	23.03	5.00	29.18	29.18
12	RTG PUGLIA	Radionorba	0.80	0.00	17.61	5.00	23.40	28.08
	TELEPUGLIA ITALIA	VIDEOPUGLIA	0.88	0.00	10.36	5.00	16.24	
13	TVQ	TVQ	0.47	0.00	18.78	5.00	24.24	24.25
14	TIVUITALIA	TIVUITALIA	14.05	0.00	8.52	0.00	22.57	22.57
15	NAPOLI CH 21	NAPOLI CH 21	0.92	0.00	10.75	4.77	16.44	21.38
	Reteazzurra	Associazione Reteazzurra	0.00	0.00	9.25	0.00	9.25	
	TELEAESSE	TELEAESSE	0.00	0.00	0.35	5.00	5.35	
16	GOLD TV	GOLD TV	0.42	0.00	7.69	2.95	11.07	13.28
	TELERADIO BUON CONSIGLIO	ASSOCIAZIONE MISSIONE DELL'IMMACOLATA	0.00	0.00	5.81	3.64	9.44	
17	CANALE ITALIA 84	CANALE ITALIA 2	4.38	0.00	5.18	0.00	9.56	9.56
18	NAPOLI TIVU'	NAPOLI TIVU'	0.05	0.00	0.53	5.00	5.58	5.58
19	TELE DEHON	TELE DEHON	0.01	0.00	0.48	5.00	5.49	5.49

* Punteggio complessivo ex art. 2 comma 6 del bando

Emittenti escluse dalla graduatoria

1 Finsert Mux_1

mancanza di impianti legittimamente operanti sul territorio

DISCIPLINA DEL MUST CARRY

- **Entro 15 giorni dall'approvazione delle graduatorie, comunicazione dei listini di cessione della capacità trasmissiva all'Agcom da parte dei soggetti utilmente collocati in graduatoria**
- **Nei successivi 5 giorni pubblicazione di tali listini sul sito internet dell'Agcom**
- **Nei successivi 15 giorni, manifestazione di interesse per la scelta della rete da parte dei soggetti esclusi dalla graduatoria**
- **Nei successivi 15 giorni definizione degli abbinamenti tra reti e contenuti da parte dell'Agcom**
- **Successiva stipula dei contratti di fornitura di capacità trasmissiva secondo le disposizioni dell'art. 27 della delibera 353/11/CONS dell'Agcom**

NEGOZIAZIONE DI CAPACITA' TRASMISSIVA SUL LIBERO MERCATO (ART. 26 DELLA DEL. 353/11/CONS)

- **I contratti possono essere stipulati liberamente, ma devono essere sottoposti preventivamente all'Agcom**

DIRITTI E OBBLIGHI DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI IN AMBITO LOCALE (1/6)

- **L'autorizzazione ha durata di dodici anni ed è rinnovabile**
- **Il fornitore di servizi di media audiovisivi è chi ha la responsabilità editoriale dei contenuti che vengono diffusi**

DIRITTI E OBBLIGHI DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI IN AMBITO LOCALE (2/6)

Fornitore di servizi di media audiovisivi a carattere commerciale (Spa, Srl, società cooperative):

- ✓ **Capitale sociale minimo, interamente versato (al netto delle perdite) di € 155.000 (commerciale, Spa, Srl, cooperative)**
- ✓ **Almeno 4 dipendenti in regola con i contributi previdenziali**
- ✓ **Assenza di condanne penali ostantive e impedimenti antimafia per gli amministratori**

DIRITTI E OBBLIGHI DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI IN AMBITO LOCALE (3/6)

Fornitore di servizi di media audiovisivi a carattere comunitario (associazioni riconosciute e non riconosciute, fondazioni e cooperative senza scopo di lucro):

- ✓ **non ha obbligo di dipendenti**
- ✓ **non ha obbligo di capitale sociale**
- ✓ **deve impegnarsi a trasmettere pubblicità per non oltre il 5% di ogni ora di diffusione**
- ✓ **deve trasmettere programmi originali autoprodotti per almeno il 50% dell'orario di programmazione giornaliero tra le 7 e le 21**

DIRITTI E OBBLIGHI DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI IN AMBITO LOCALE (4/6)

- **Le trasmissioni in mancanza di autorizzazione per fornitore di servizi di media audiovisivi comportano le sanzioni amministrative pecuniarie dell'art. 98, comma 2 del Codice delle comunicazioni elettroniche (da € 15.000 a € 2.500.000 in equo rapporto alla gravità del fatto)**

DIRITTI E OBBLIGHI DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI IN AMBITO LOCALE (5/6)

- **Obbligo di identificare il proprio palinsesto con unico marchio per non meno di 24 ore settimanali, esclusa la ripetizione di programmi e le immagini fisse**
- **Obbligo di comunicazione di ogni eventuale cambiamento delle informazioni indicate nella domanda entro 30 giorni**
- **Obbligo alla conservazione della registrazione integrale dei programmi diffusi per i tre mesi successivi**
- **Obbligo di separazione contabile qualora il fornitore di servizi di media audiovisivi sia anche fornitore di servizi di media audiovisivi a richiesta**
- **Obbligo al rispetto delle disposizioni in materia di pubblicità, sponsorizzazioni e televendite applicabili alle trasmissioni televisive su frequenze terrestri in tecnica analogica svolte in ambito locale**

DIRITTI E OBBLIGHI DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI IN AMBITO LOCALE (6/6)

- **Obbligo al rispetto delle norme in materia di tutela dei minori.**
- **Obbligo di adozione a tutela dei minori di sistemi di segnalazione e controllo da parte della famiglia del contenuto dei programmi, adottando gli accorgimenti tecnici previsti a tutela dei minori in sede di presentazione della domanda**
- **Obbligo di iscrizione della testata giornalistica al registro stampa del tribunale competente, ovvero al ROC**
- **Obbligo di rispetto delle norme in materia di provvidenze editoria**

LA DELIBERA 366/10/CONS DELLA AGCOM (ORDINAMENTO AUTOMATICO DEI CANALI)

NUMERO LCN	DESTINAZIONE
0	Servizi di sistema
1-9	Canali generalisti nazionali
<u>10-19</u>	<u>Emittenti locali</u>
20	Canali generalisti nazionali
21-70	Canali digitali terrestri a diff. nazionale in chiaro
<u>71-99</u>	<u>Emittenti locali</u>
100	Servizi di sistema
101-109	Canali nazionali
<u>110-119</u>	<u>Emittenti locali</u>
120-170	Canali digitali terrestre a diff. nazionale in chiaro, possibili numeri per le emittenti locali
<u>171-199</u>	<u>Emittenti locali</u>
200	Servizi di sistema
201-209	Canali nazionali
<u>210-219</u>	<u>Emittenti locali</u>
220-270	Canali digitali terrestri a diff. nazionale in chiaro

NUMERO LCN	DESTINAZIONE
220-270	Canali digitali terrestri a diff. nazionale in chiaro
<u>271-299</u>	<u>Emittenti locali</u>
300	Servizi di sistema
301-399	Servizi di media audiovisivi a pagamento
400	Servizi di sistema
410-499	Servizi di media audiovisivi a pagamento
500	Servizi di sistema
510-599	Canali in HD
600	Servizi di sistema
<u>610-699</u>	<u>Emittenti locali</u>
700	Servizi di sistema
701-799	Servizi radio
800	Servizi di sistema
801-899	Ulteriori tipologie di servizi, emittenti locali
900	Servizi di sistema

LCN: CONDIZIONI DI UTILIZZO (1/2)

- Nel primo arco di numerazione (1-99 e quindi per le emittenti locali per le numerazioni 10-19 e 71-99) non possono essere irradiati, durante l'intera programmazione, programmi rivolti ad un pubblico di soli adulti, ivi compresi quelli contenenti la promozione di servizi telefonici a valore aggiunto del tipo messaggeria vocale, *hot-line*, *chat-line*, *one to one* e similari
- È consentito, sulla base di accordi, lo scambio di numerazioni tra emittenti locali (se finalizzato a uniformare la numerazione nelle diverse zone servite da almeno una delle emittenti interessate allo scambio);
- Il Ministero dello Sviluppo economico può stabilire ulteriori condizioni di utilizzo

LCN: CONDIZIONI DI UTILIZZO (2/2)

- **In caso di rilevante modifica editoriale della programmazione irradiata, il fornitore di servizi di media audiovisivi è tenuto a richiedere al Ministero conferma della numerazione attribuitagli o l'attribuzione di un nuovo numero, conforme al genere di programmazione trasmessa**
- **La numerazione stabilita dall'Agcom non pregiudica il diritto di ciascun utente di riordinare secondo le proprie scelte i canali offerti sulla televisione digitale**

DIRITTI E OBBLIGHI DEGLI OPERATORI DI RETE IN AMBITO LOCALE (1/3)

- **Dichiarazione di inizio attività ai fini dell'acquisizione della autorizzazione generale per l'attività di operatore di rete ai sensi dell'art. 25 del Dlgs 1 agosto 2003, n. 259 (codice delle comunicazioni elettroniche) da inoltrare al Ministero (qualora non sia stato già fatto) prima dell'inoltro della domanda di partecipazione alla gara per il rilascio dei diritti di uso**
- **Diritto di uso temporaneo delle frequenze assegnate, in attesa dell'esito delle negoziazioni internazionali e della eventuale conseguente modifica da parte dell'Agcom del piano di assegnazione delle frequenze**

DIRITTI E OBBLIGHI DEGLI OPERATORI DI RETE IN AMBITO LOCALE (2/3)

- **Assegnazione subordinata alla verifica di legittimità di esercizio di ogni impianto precedentemente esercito nell'area tecnica**
- **Conversione degli impianti secondo il masterplan**
- **Spegnimento degli impianti non previsti dal masterplan**
- **Obbligo di realizzare e attivare la rete entro sei mesi a partire dallo switch off dell'area interessata**
- **Obbligo di presentare progetto di rete entro sei mesi secondo il documento di pianificazione delle reti di riferimento stabilito dalla Agcom**
- **Obbligo di rispetto delle condizioni previste dal Codice delle comunicazioni elettroniche (rispetto delle norme in materia di autorizzazione generale e di diritti di uso delle frequenze, di cui agli artt. 25, 27, 28, 32, 33)**

DIRITTI E OBBLIGHI DEGLI OPERATORI DI RETE IN AMBITO LOCALE (3/3)

- **Trasmissione di almeno 6 marchi/palinsesti SD, ovvero 3 marchi/palinsesti HD, ovvero 1 marchio palinsesto Hd e 3 marchi/palinsesti SD, ovvero possibilità (previa autorizzazione del Ministero) di ulteriori diverse configurazioni del multiplex, utilizzando altri *system variant* di trasmissione**
- **Obbligo (*must carry*) di veicolare almeno due contenuti di fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale non collocati utilmente nella graduatoria regionale con tariffe e contratti come definiti dall'art. 27 della delibera 353/11/CONS dell'Agcom**
- **Divieto di ospitare nel proprio blocco di diffusione fornitori di servizi di media audiovisivi privi del titolo abilitativo**

ADEMPIMENTI A CARICO DEGLI OPERATORI DI RETE E DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI

- **Aggiornamento del catasto delle frequenze**
- **Comunicazione di variazione al ROC per l'avvio dell'attività di operatore di rete**
- **Comunicazione di variazione al ROC per l'avvio dell'attività di fornitore di servizi di media audiovisivi**
- **Iscrizione al ROC per i soggetti che svolgono l'attività di operatore di rete e/o di fornitori di servizi di media audiovisivi non precedentemente iscritti per altre tipologie di attività**

NUOVE NORME SU SOSPENSIONE BEAUTY CONTEST E DECODER TV (1/3)

L'art. 3-quinquies della legge 44/12 sulle semplificazioni tributarie, introduce alcune novità normative:

- **Cancellato il beauty contest e introdotta, in luogo di quest'ultimo, una gara pubblica per l'assegnazione delle frequenze già previste dal bando 8 luglio 2011**
- **L'Agcom deve stabilire le necessarie procedure per l'espletamento della gara**
- **L'Agcom e il Ministero dello Sviluppo economico promuovono ogni azione utile a garantire l'effettiva concorrenza e l'innovazione tecnologica nell'utilizzo dello spettro radio e ad assicurarne l'uso efficiente e la valorizzazione economica**

NUOVE NORME SU SOSPENSIONE BEAUTY CONTEST E DECODER TV (2/3)

- **Il Ministero dello sviluppo economico applica i contributi per l'utilizzo delle frequenze televisive stabiliti dall'Autorità entro 90 giorni dall'entrata in vigore del presente articolo secondo le procedure del Codice delle comunicazioni elettroniche, al fine di promuovere il pluralismo nonché l'uso efficiente e la valorizzazione dello spettro frequenziale secondo i principi di ragionevolezza, proporzionalità e non discriminazione. Il nuovo sistema di contributi è applicato progressivamente a partire dal 1° gennaio 2013.**

NUOVE NORME SU SOSPENSIONE BEAUTY CONTEST E DECODER TV (3/3)

- **A partire dal 1° gennaio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti dalle aziende produttrici ai distributori di apparecchiature elettroniche al dettaglio sul territorio nazionale integrano un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4.**
- **A partire dal 1° luglio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti ai consumatori sul territorio nazionale integrano un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 o successive evoluzioni approvate nell'ambito ITU.**

CONTENZOSO RELATIVO ALL'LCN

Pendono avanti il Consiglio di Stato alcuni appelli avverso le tre sentenze del Tar Lazio con cui è stata annullata la delibera 366/10/CONS dell'Agcom

- ✓ **Il Consiglio di Stato ha sospeso, in via cautelare, l'esecutività delle tre sentenze del Tar e quindi la delibera 366/10/CONS è attualmente pienamente valida ed efficace**
- ✓ **La discussione di merito degli appelli è fissata avanti il Consiglio di Stato all'udienza del 22 giugno**
- ✓ **AERANTI-CORALLO è intervenuta in tali giudizi per sostenere la legittimità della delibera 366/10/CONS**

AERANTI-CORALLO

Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet

- Circa mille imprese radiofoniche e televisive locali, satellitari e via internet, di cui

OLTRE 300 TV LOCALI