RadioMonitor
una nuova ricerca per la radio

Roma, 22 maggio 2012

GfK Eurisko

Sviluppo della presentazione:

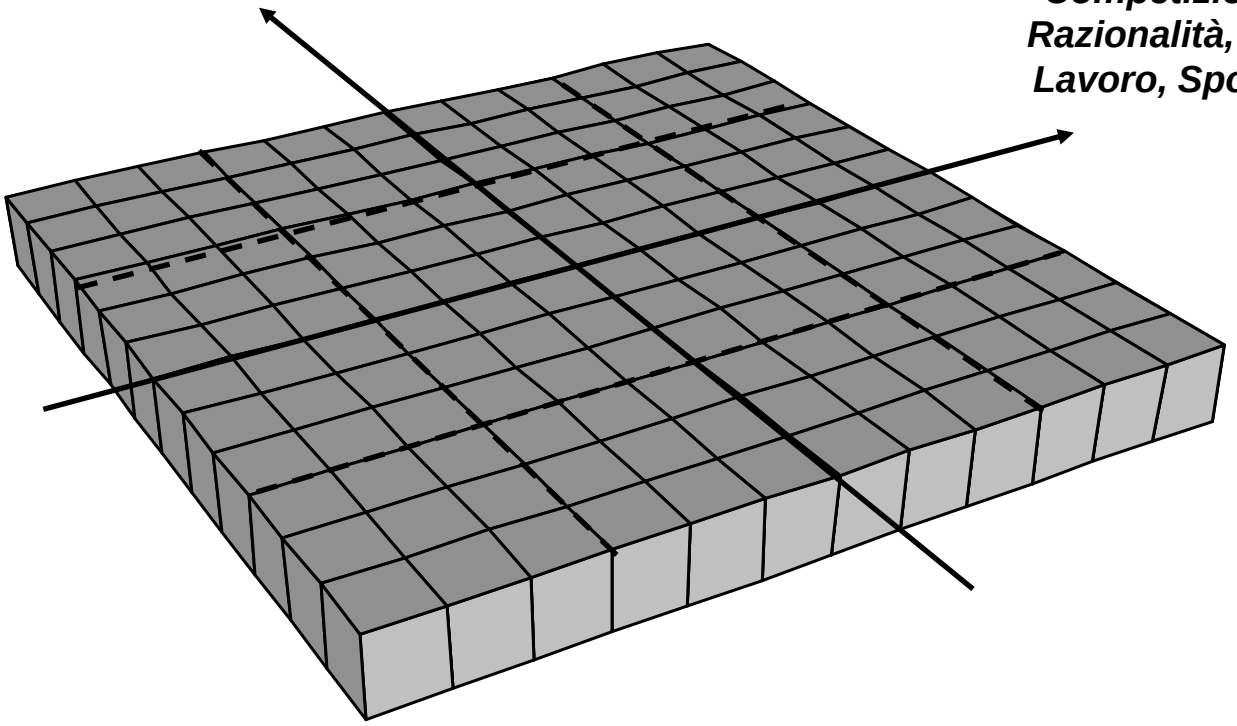
- Uno schema di lettura: la Grande Mappa
- La radio ieri e oggi
- Valori e significati della Radio
- RadioMonitor: una nuova ricerca per la radio

La Grande Mappa

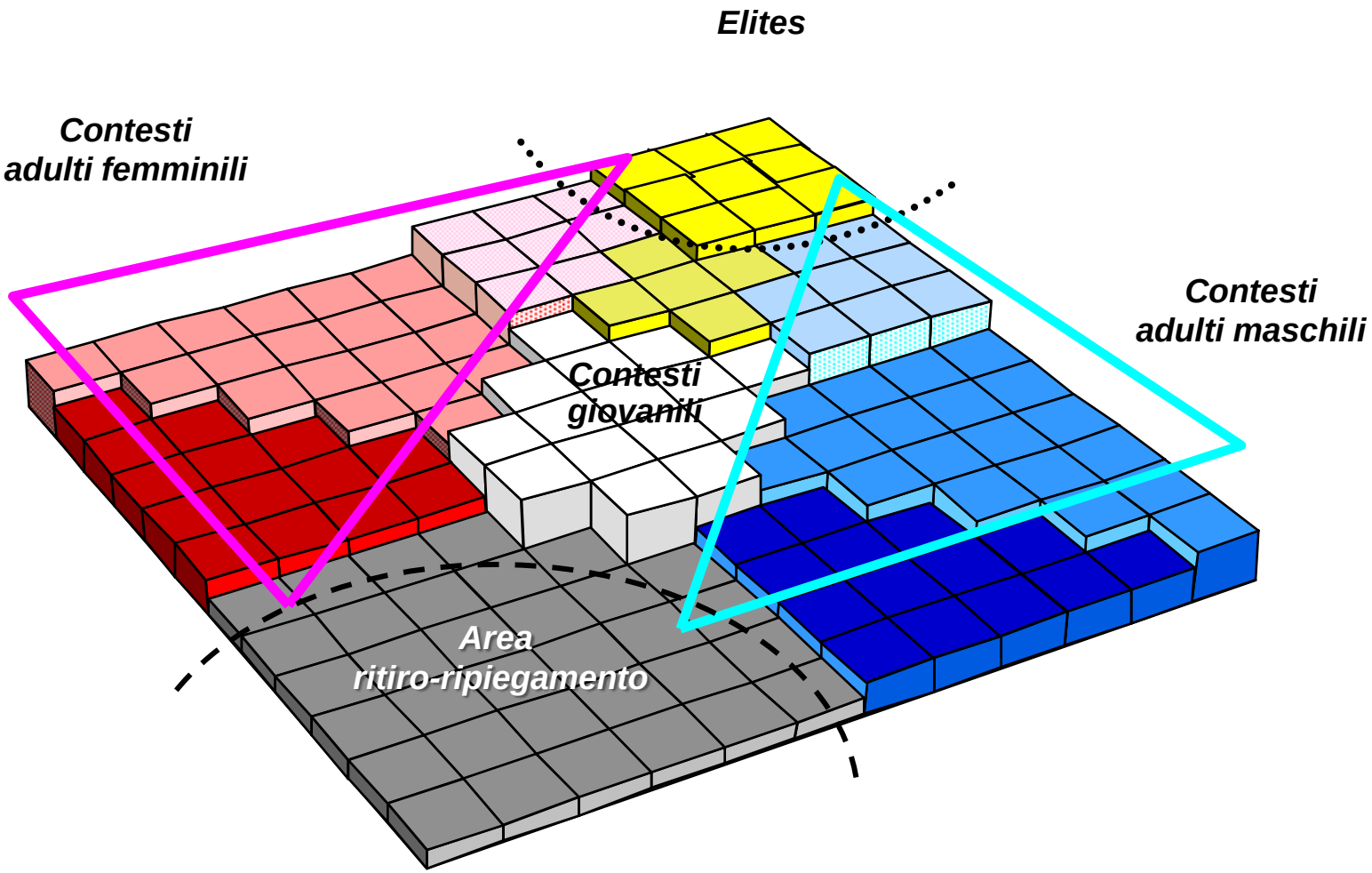
La Grande Mappa: le due dimensioni

I TRATTI "MORBIDI":
Cultura, Moderazione, Riflessione, Affetti, Emozioni, Amore, Eleganza, Aspetto

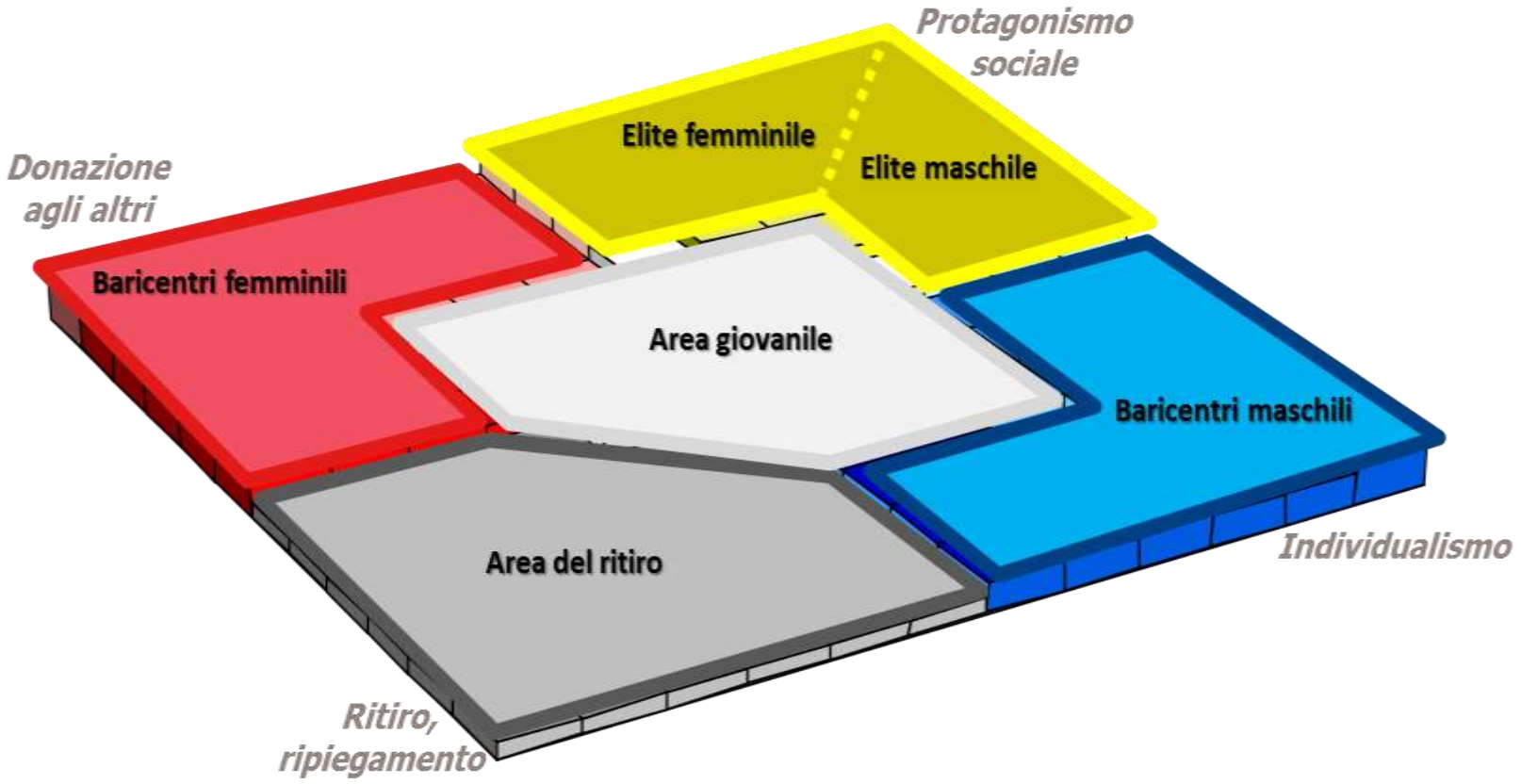
I TRATTI "DURI":
Confronto sociale, Competizione, Forza, Razionalità, Ricchezza, Lavoro, Sport, Piacere



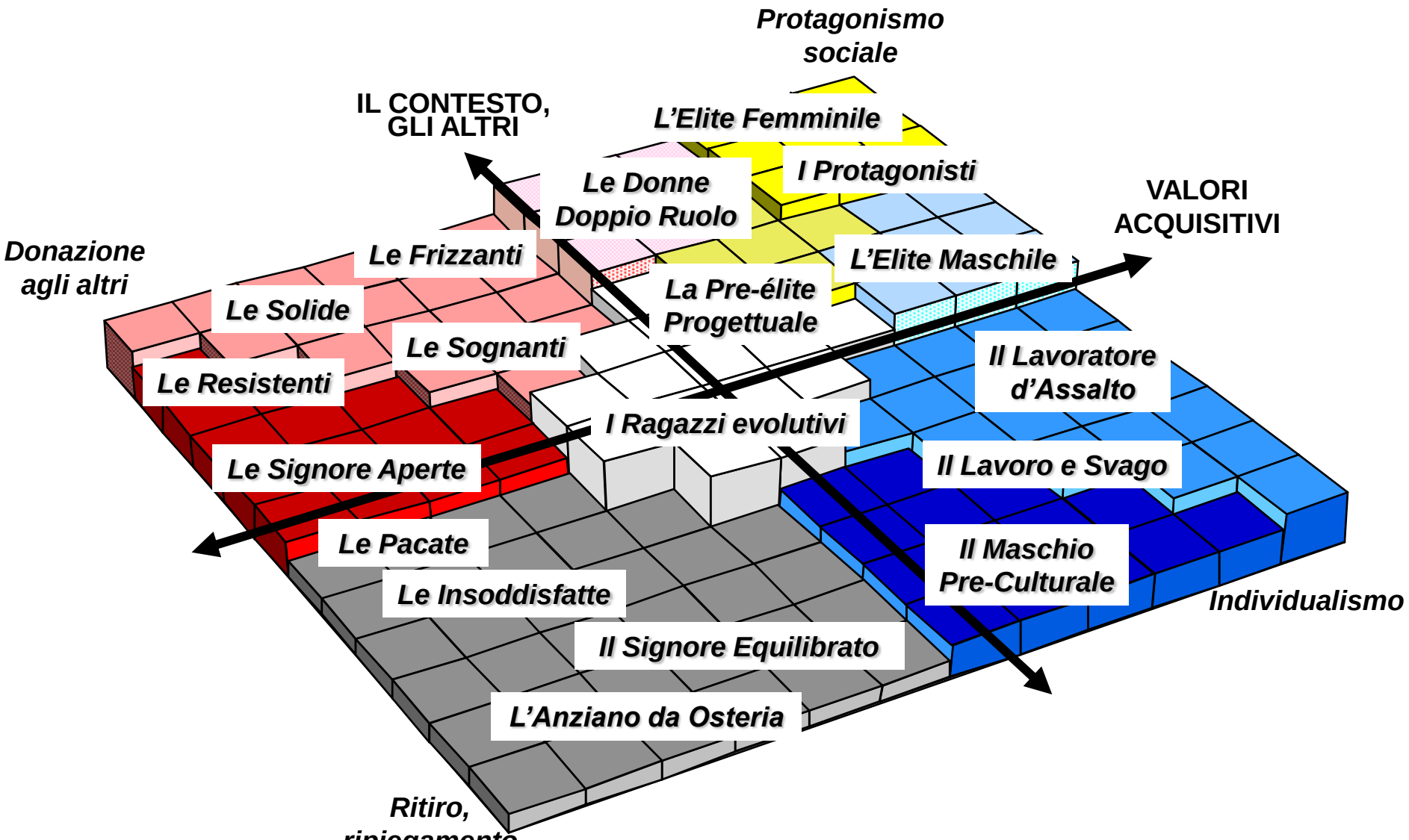
La Grande Mappa: le due dimensioni



La Grande Mappa: le differenti aree

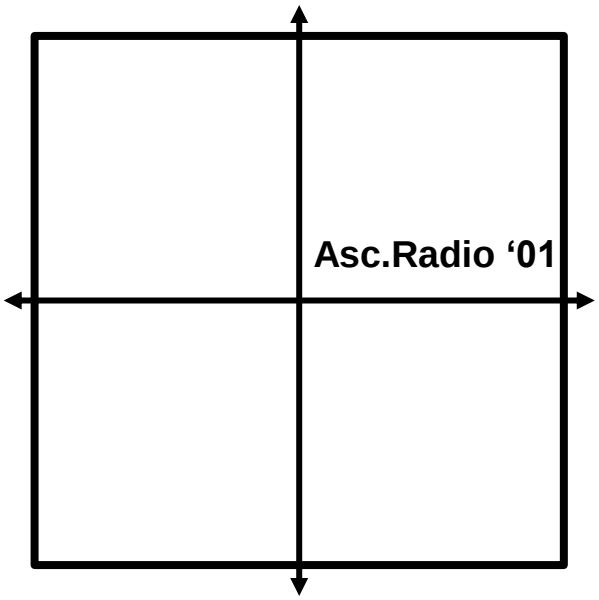


La Grande Mappa: il posizionamento degli Stili di Vita



La radio ieri e oggi

L’evoluzione del posizionamento della radio

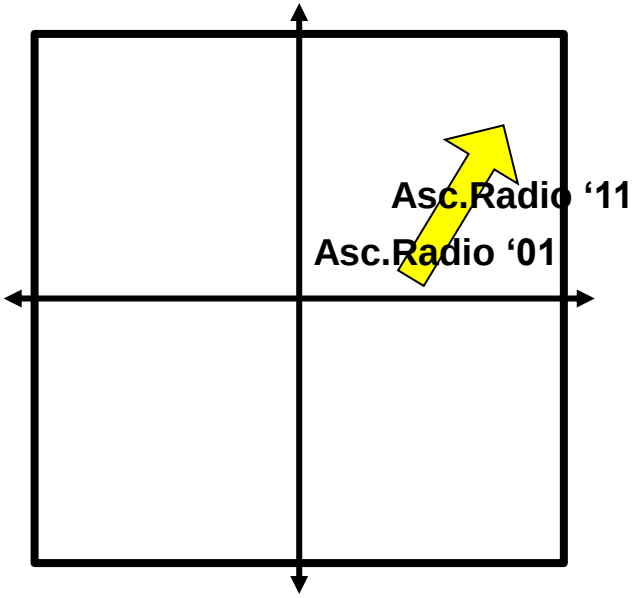


94	112	122	137
64	112	124	134
48	98	120	131
36	64	96	115

+

© GfK Eurisko | RadioMonitor una nuova

L’evoluzione del posizionamento della radio



Asc.Radio 2001

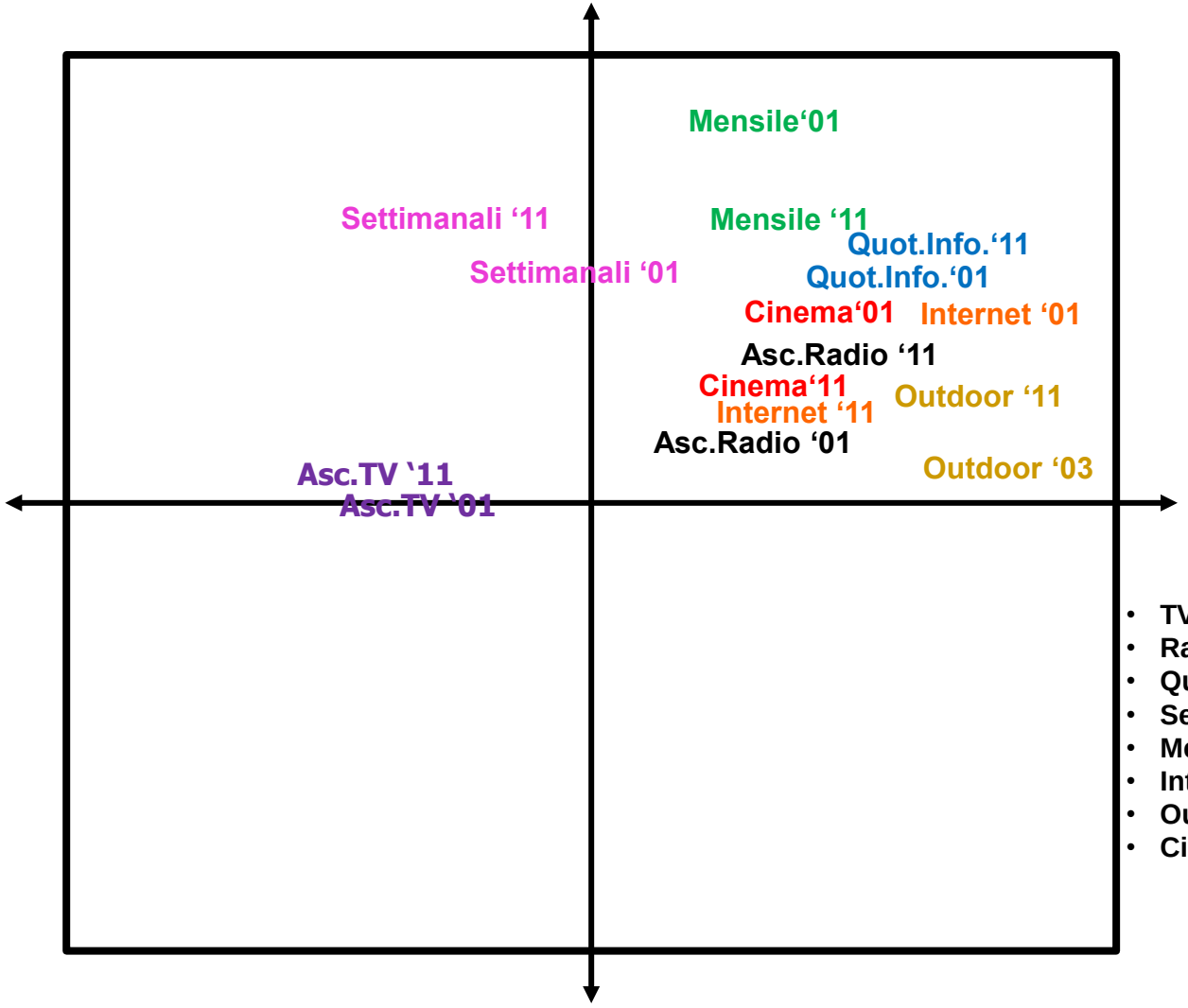
94	112	122	137
64	112	124	134
48	98	120	131
36	64	96	115

Asc.Radio 2011

73 --	112 =	131 +	152 ++
57 -	113 =	133 +	154 ++
35 -	78 -	111 -	143 +
32 =	55 =	94 =	133 +

L’evoluzione del posizionamento dei mezzi

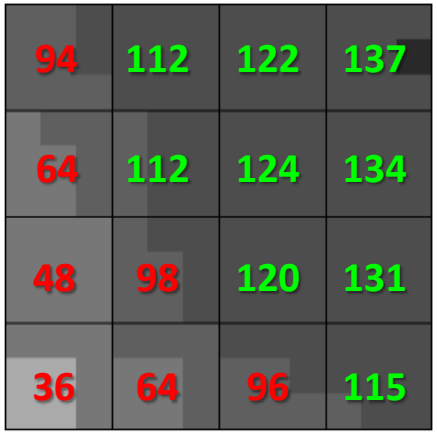
POSIZIONAMENTI SU GRANDE MAPPA



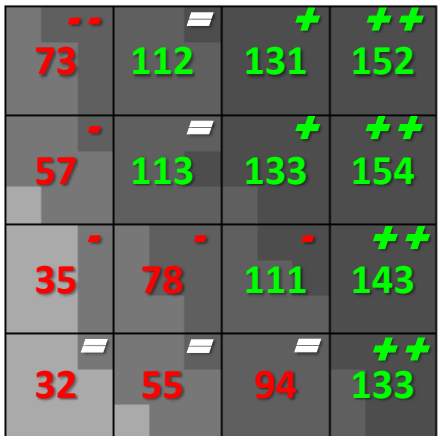
- TV= asc.>2 ore al giorno
- Radio=asc. 7 gg.
- Quot.Info=lett. 7gg.
- Settimali=lett. 30gg
- Mensili=lett. 4 mesi
- Internet=nav. 7gg
- Outdoor=alm. 3 spost.gg
- Cinema=freq. 30gg

L’evoluzione del posizionamento dei mezzi: la TV

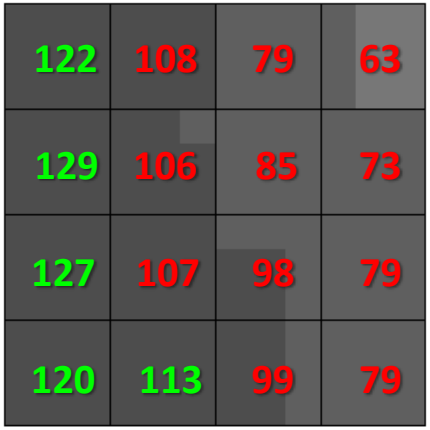
Ascolto Radio ‘01



Ascolto Radio ‘11



Ascolto TV ‘01

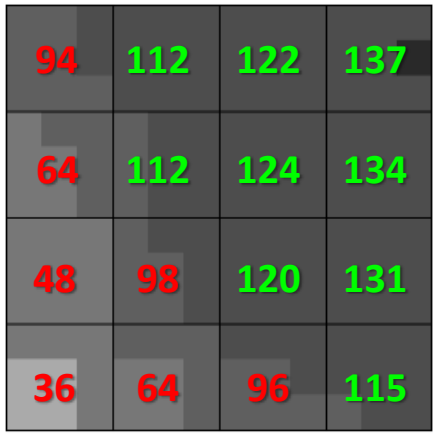


Ascolto TV ‘11

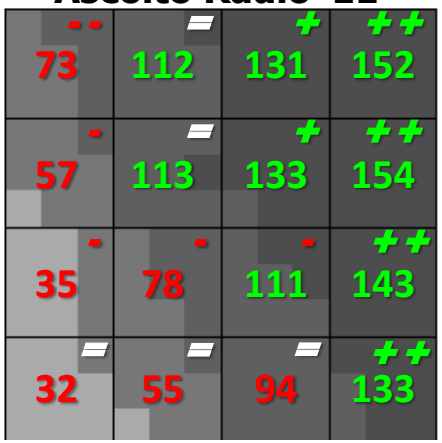
- **Radio=asc. 7 gg.**
- **TV= asc. >2 ore al giorno**

L’evoluzione del posizionamento dei mezzi: i Quotidiani di informazione

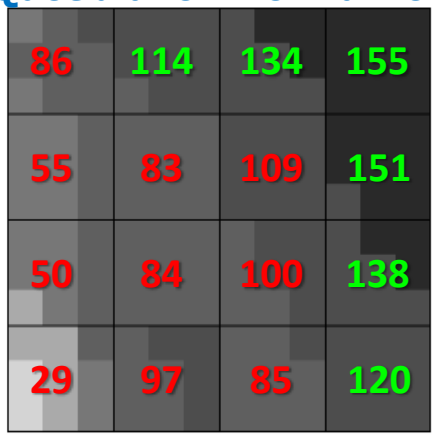
Ascolto Radio ‘01



Ascolto Radio ‘11



Quotidiano Informaz.‘01

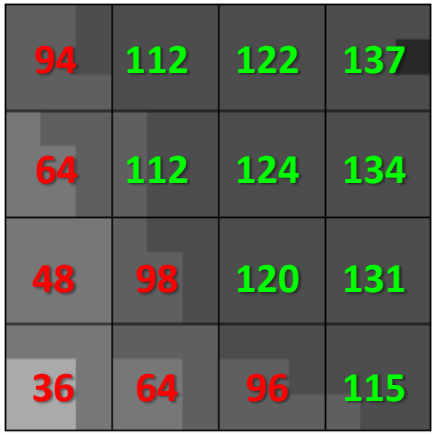


Quotidiano Informaz.‘11

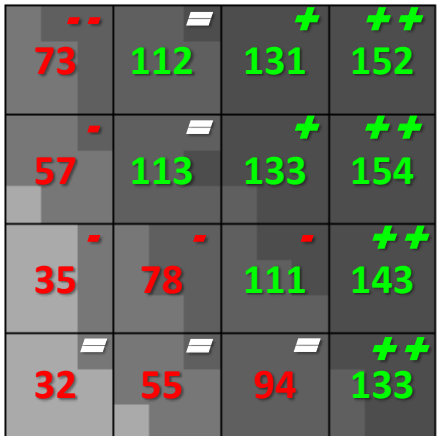
- **Radio=asc. 7 gg.**
- **Quot.Info=lett. 7gg.**

L’evoluzione del posizionamento dei mezzi: i Settimanali

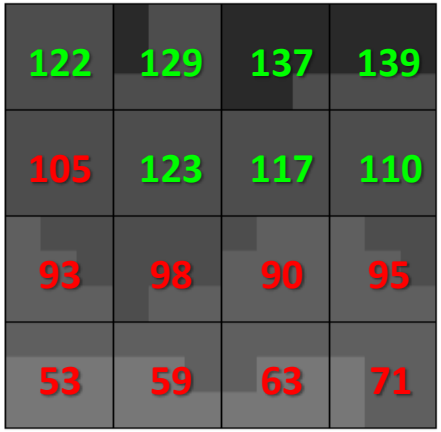
Ascolto Radio ‘01



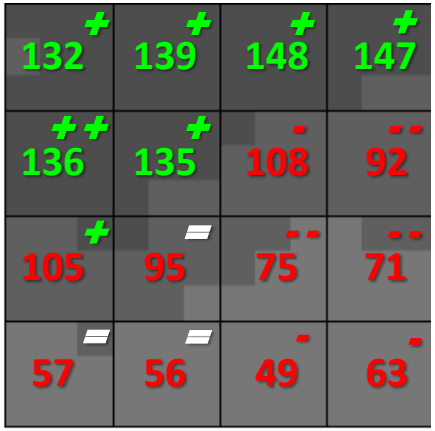
Ascolto Radio ‘11



Settimanali ‘01



Settimanali ‘11



- **Radio=asc. 7 gg.**
- **Settimali=lett. 30gg**

L’evoluzione del posizionamento dei mezzi: i Mensili

Ascolto Radio ‘01

94	112	122	137
64	112	124	134
48	98	120	131
36	64	96	115

Ascolto Radio ‘11

-- 73	= 112	+ 131	++ 152
- 57	= 113	+ 133	++ 154
- 35	- 78	- 111	++ 143
= 32	= 55	= 94	++ 133

Lettura Mensili ‘01

122	132	137	139
105	121	117	110
93	101	90	95
51	61	63	71

Lettura Mensili ‘11

-- 91	= 128	+ 152	++ 186
-- 71	-- 106	= 116	++ 157
-- 41	-- 70	= 95	++ 125
-- 27	= 56	+ 74	++ 96

- **Radio=asc. 7 gg.**
- **Mensili=lett. 4 mesi**

L’evoluzione del posizionamento dei mezzi: Internet

Ascolto Radio ‘01

94	112	122	137
64	112	124	134
48	98	120	131
36	64	96	115

Ascolto Radio ‘11

-- 73	= 112	+ 131	++ 152
- 57	= 113	+ 133	++ 154
- 35	- 78	- 111	++ 143
= 32	= 55	= 94	++ 133

Utenti Internet ‘01

6	56	175	306
2	73	151	263
1	48	152	200
0	15	76	71

Utenti Internet ‘11

48	121	161	189
22	101	142	177
5	97	135	151
2	38	104	111

- **Radio=asc. 7 gg.**
- **Internet=nav. 7gg**

* l’evoluzione di internet nei 10 anni in analisi è tale che poco si presta ad una sintetizzazione grafica con +/-.

L’evoluzione del posizionamento dei mezzi: Outdoor

Ascolto Radio ‘01

94	112	122	137
64	112	124	134
48	98	120	131
36	64	96	115

Outdoor ‘03

83	109	118	127
62	89	118	136
42	97	112	130
42	86	118	132

Ascolto Radio ‘11

-- 73	= 112	+ 131	++ 152
- 57	= 113	+ 133	++ 154
- 35	- 78	- 111	++ 143
= 32	= 55	= 94	++ 133

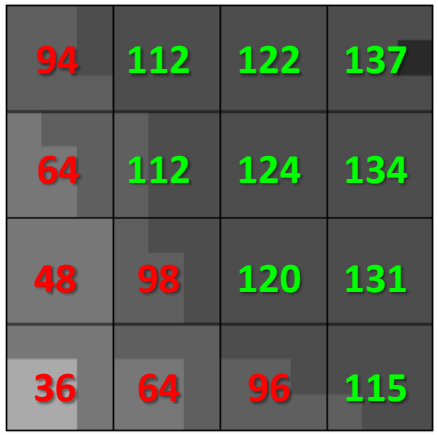
Outdoor ‘11

+ 91	+ 118	++ 134	++ 142
+ 71	+ 97	= 122	= 139
= 46	= 102	= 111	= 130
= 42	= 83	= 113	-- 110

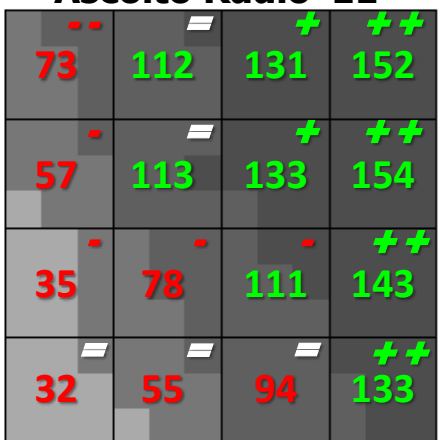
- **Radio=asc. 7 gg.**
- **Outdoor=alm. 3 spost.gg**

L’evoluzione del posizionamento dei mezzi: Cinema

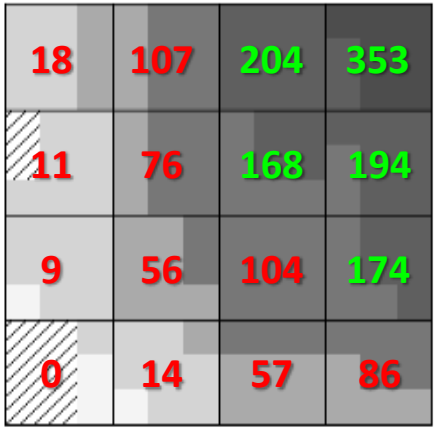
Ascolto Radio ‘01



Ascolto Radio ‘11



Cinema‘01



Cinema‘11

- **Radio=asc. 7 gg.**
- **Cinema=freq. 30gg**

I valori ed i significati della radio

I valori fondamentali della radio

- La chiave di volta del significato della Radio è «**l'essere con**»; una reale compagna, a disposizione, ovunque
- «**Orizzontalità della radio**»: possibilità di scambio, socialità morbida, senza sacrifici; l'udito è l'unico senso ingaggiato; sentirsi liberi, accompagnati, ma non dominati
- La Radio crea «**ambienti confortevoli**», ovunque
- Unicità del mezzo: «**presidia due fondamentali funzioni**»: rumore antidepressivo, risponde a specifici bisogni-desideri

I significati della radio

- Risorsa ambientale: indoor – compagna di viaggio
- La Radio massaggio, aiuta a stare meglio: flusso ricco di parole e musica – info mirate nei momenti canonici
- La Radio viaggio nel tempo: nostalgia – coming soon
- La Radio intrattenimento con differenti toni: il piacere delle risate – il piacere dei commenti arguti
- La radio territorio: la mia città in diretta, eventi, commenti
- La Radio per scoprire e vivere la musica: global, classiche, vintage, sperimentali

RadioMonitor

Una nuova ricerca per la radio

La misurazione dell'audience radiofonica

Una ricerca accettata dal mercato basata su due ingredienti:

- una grande **indagine di base CATI**, con un campione studiato per rilevare nel modo più affidabile sia le radio nazionali sia quelle locali**.**
- un ampio **Panel dotato di meter elettronico** e **questionario elettronico** in grado di qualificare gli ascolti (frequenze, modalità, piattaforme, ecc.) e gli ascoltatori (target).

RadioMonitor

CATI

- **120.000 casi** rappresentativi della popolazione italiana 14 e oltre.
- **Disegno di campionamento** studiato per rappresentare anche le piccole province.
- Interviste verso **telefoni fissi e mobili**

PANEL

- **10.000 casi annui** distribuiti in **7 wave** (circa 1.430 panelisti/wave) rappresentativi della popolazione 14 anni e oltre
- Sono rilevate tutte le **radio nazionali** e le **radio locali che hanno deciso di aderire**
- **meter elettronico** indossato per 28 giorni consecutivi
- **questionario elettronico** tramite Dialogatore: qualificazione degli ascolti e Grande Mappa
- **Soundmatching**

Le peculiarità di RadioMonitor

- Ponderazione per **titolo di studio** e **professione**
- **Luoghi** di ascolto → indagine telefonica /panel meter
- **Device** di ascolto → indagine telefonica/panel meter
- Profilazione e collegamento con **Sinottica** (raccolta dei dati per la riclassificazione di ciascun individuo sulla **Grande Mappa** sia nell'indagine CATI che nel Panel meter)
- Collegamento con EMM: **Multimedialità**
- **Nastro di pianificazione unico**

Adesioni
Le radio locali

ANTENNA FEBEA IN BLU - FEBEARADIO
BASILICATA RADIO DUE/BIERREDUE
BLURADIOVENETO
CENTRO SUONO 101.3 I LOVE NEW
CENTRO SUONO SPORT 101.5
CICCIO RICCIO
CNR LAB
CONTATTO RADIO - POPOLARE NETWORK
CONTRORADIO
CONTRORADIO - POPOLARE NETWORK
DIMENSIONE SUONO DUE SOFT 105 E 3
DIMENSIONE SUONO ROMA LA RADIO DELLA CAPITALE
DISCOBOX
DISCORADIO IL RITMO DELLA TUA CITTA'
EASY NETWORK MUSICA LEGGERA '70 '80 '90
ECORADIO, LA VOCE DEL PIANETA
ERRECI RADIO
EXTRARADIO
G.R.P. GIORNALE RADIO PIEMONTE
GAMMA RADIO
GRU RADIO
IDEA RADIO
LADY RADIO - RADIO VIOLA
L'ALTRARADIO BELLA DA ASCOLTARE
LAZIO STYLE RADIO
LOVE FM - OGNI CANZONE, UN'EMOZIONE
MALVISI NETWORK
MILLENNIUM
MODENA 90 SOLO MUSICA ITALIANA
MODENA RADIO CITY
MULTIRADIO
NEW GENERATION
NORBA MUSIC
OTTO FM SOLO MUSICA ANNI 80
PANEBURROMARMELLATA
PRIMARADIO
R.D.F. 102.7 (ERREDIEFFE CENTODUEESETTE)
R.M.S. RADIO MARTE SIRACUSA
R.S.C. RADIO STUDIO CENTRALE
RADIO 103
RADIO 19 SOUND LA MUSICA DEL SECOLO DECIMONONO
RADIO 19, LA RADIO DEL SECOLO DECIMONONO
RADIO 4 YOU
RADIO 80
RADIO ACTION
RADIO ADIGE
RADIO ALEX
RADIO ALFA
RADIO AMORE
RADIO AMORE «I MIGLIORI ANNI»
RADIO ANTENNA DELLO STRETTO
RADIO ANTENNA SUD
RADIO ANTENNA UNO
RADIO ASCOLI
RADIO AZZURRA
RADIO AZZURRA FM
RADIO AZZURRA MOVIDA
RADIO BABBOLEO
RADIO BABBOLEO NEWS 92 E 9
RADIO BABBOLEO SUONO, LA RADIO LIGURE '70, '80
RADIO BARI CITTA' FUTURA
RADIO BASE POPOLARE NETWORK
RADIO BELLLA & MONELLA
RADIO BERGAMO
RADIO BIRIKINA
RADIO BLU

Adesioni
Le radio locali

RADIO BRUNO
RADIO BUDRIO
RADIO BUSSOLA 24 SALERNO
RADIO C.R.C. TARGATO ITALIA
RADIO CANALE ITALIA
RADIO CANELLI E MONFERRATO
RADIO CARINA
RADIO CATANIA
RADIO CENTRALE
RADIO CENTRO SOFT FM
RADIO CIAO
RADIO CITTA' DEL CAPO - POPOLARE NETWORK
RADIO CITTA' FUTURA
RADIO CITY - LA CITTA' CHE VIVE
RADIO CLUB 91
RADIO COMPANY
RADIO COSENZA CENTRALE
RADIO CUORE
RADIO CUORE 2
RADIO DELTA
RADIO DELTA 1 - LA RADIO DEI GROSSI CALIBRI
RADIO DOLOMITI
RADIO DORA
RADIO ENEA
RADIO ENERGY
RADIO ENNE LAMEZIA
RADIO EVA
RADIO FANO 101
RADIO FANTASTICA
RADIO FANTASY
RADIO FIRENZE
RADIO FLASH - POPOLARE NETWORK
RADIO FRAGOLA - POPOLARE NETWORK
RADIO FREJUS
RADIO GALILEO
RADIO GAMMA
RADIO GELOSA
RADIO GLOBO
RADIO GOLD - POPOLARE NETWORK
RADIO IBIZA
RADIO IES
RADIO IMMAGINE - LA RADIO DI LATINA
RADIO INCONTRO PESARO
RADIO INTERNATIONAL
RADIO ITALIA ANNI 60
RADIO ITALIA NETWORK
RADIO ITALIA UNO
RADIO ITALIANISSIMA
RADIO JUKE BOX
RADIO KALARITANA
RADIO KISS KISS ITALIA MUSICA ITALIANA
RADIO KISS KISS NAPOLI
RADIO L'AQUILA 1
RADIO LASER
RADIO LATINA
RADIO LATTEMIELE
RADIO LINEA NUMERO UNO
RADIO LOMBARDIA
RADIO LUNA
RADIO LUPO SOLITARIO
RADIO MACOMER CENTRALE
RADIO MANA' MANA'
RADIO MANILA
RADIO MARCONI
RADIO MARGHERITA GIOVANE
RADIO MARGHERITA MUSICA ITALIANA
RADIO MARILU'
RADIO MARTE

Adesioni
Le radio locali

RADIO MARTE
RADIO MESSINA INTERNATIONAL - R.M.I.
RADIO METRO'
RADIO MILAN INTER
RADIO MILANO
RADIO MILLENOTE
RADIO MONTE VELINO (ERREMMEVU')
RADIO MPA
RADIO NAPOLI 24
RADIO NEWS 24
RADIO NOSTALGIA
RADIO NUMBERONE
RADIO ONDA LIBERA
RADIO ONDA LIGURE 101
RADIO ONE
RADIO PADOVA LA RADIO DEL VENETO
RADIO PALERMO CENTRALE
RADIO PARSIFAL
RADIO PICO
RADIO PITERPAN
RADIO PLAY CAPITAL - LE PIU' BELLE CANZONI ALLA RADIO
RADIO POPOLARE - POPOLARE NETWORK
RADIO POPOLARE ROMA - POPOLARE NETWORK
RADIO POPOLARE SALENTO - POPOLARE NETWORK
RADIO POPOLARE VERONA - POPOLRE NETWORK
RADIO POTENZA CENTRALE
RADIO PUGLIA
RADIO PUNTO NUOVO
RADIO PUNTO ZERO
RADIO QUINTA RETE - LA RADIO DI NAPOLI
RADIO RADIO
RADIO RAMA
RADIO RC INTERNATIONAL 103.7
RADIO REPORTER
RADIO RICORDI
RADIO ROCK
RADIO ROMA - CAPUT MUSIC - LA CAPITALE DELLA MUSICA
RADIO ROMA CAPITALE
RADIO ROSA
RADIO RTT
RADIO SABBIA
RADIO SALENTO
RADIO SAVONA SOUND
RADIO SELENE
RADIO SIENA
RADIO SINTONY
RADIO SMILE
RADIO SORRRISO
RADIO SOUND
RADIO SPORTIVA
RADIO STELLA
RADIO STELLA FM
RADIO STOP
RADIO STUDIO 93 - SOLO BELLE CANZONI
RADIO STUDIO 97 CROTONE
RADIO STUDIO DELTA
RADIO STUDIO PIU' - THE DANCE STATION
RADIO STUDIO SICAR
RADIO SUBASIO
RADIO SUBY
RADIO TELECOLOR
RADIO TIME
RADIO TIROL
RADIO TORINO

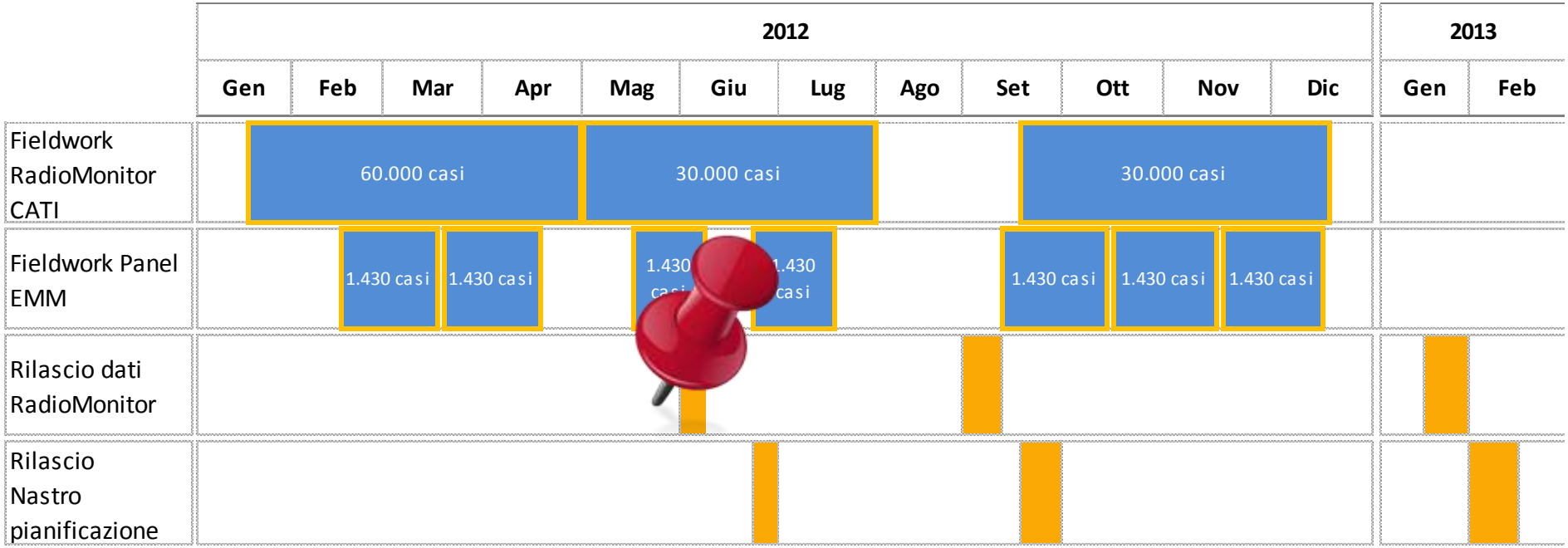
Adesioni
Le radio locali

RADIO TOSCANA
RADIO TOUR SUCCESSI MONDIALI & NOTIZIE LOCALI
RADIO TOURING 104
RADIO VALBELLUNA
RADIO VALLEBELBO NATIONAL SANREMO
RADIO VASCO
RADIO VENERE
RADIO VENEZIA UN AMORE DI RADIO
RADIO VENEZIA UNA NUOVA EMOZIONE
RADIO VERA
RADIO VERONA
RADIO VERONICA ONE
RADIO VICENZA
RADIO VIVA FM, LA RADIO IN MOVIMENTO
RADIO WAVE
RADIO ZAMMU'
RADIO ZENITH MESSINA
RADIO ZETA
RADIOBLU
RADIOCITY
RADIOCITY SOLO MUSICA ITALIANA
RADIOLINA
RADIONORBA, LA RADIO DEL SUD
RADIOREGGIO
RADIOSEI
RADIOSTREET
RAM POWER 102 E 7 UNO LO RICORDI UNO LO VIVI
RCN - RADIO CITTANOVA
RETE ALFA
RETE SPORT
RGS RADIOGIORNALE DI SICILIA
RITMO 80 - FOREVER YOUNG
RLB RADIO LIBERA BISIGNANO
SKYLINE RADIO & SOUL
STUDIO 5 FM
STUDIO 90 ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA
SUDTIROL 1
TELE RADIO STEREO
TELE RADIO STEREO DUE
TORINO INTERNATIONAL ROMANIA
TRENTINO INBLU
VERONICA MY RADIO
VOXSON VINTAGE RADIO

Adesioni
Le radio nazionali

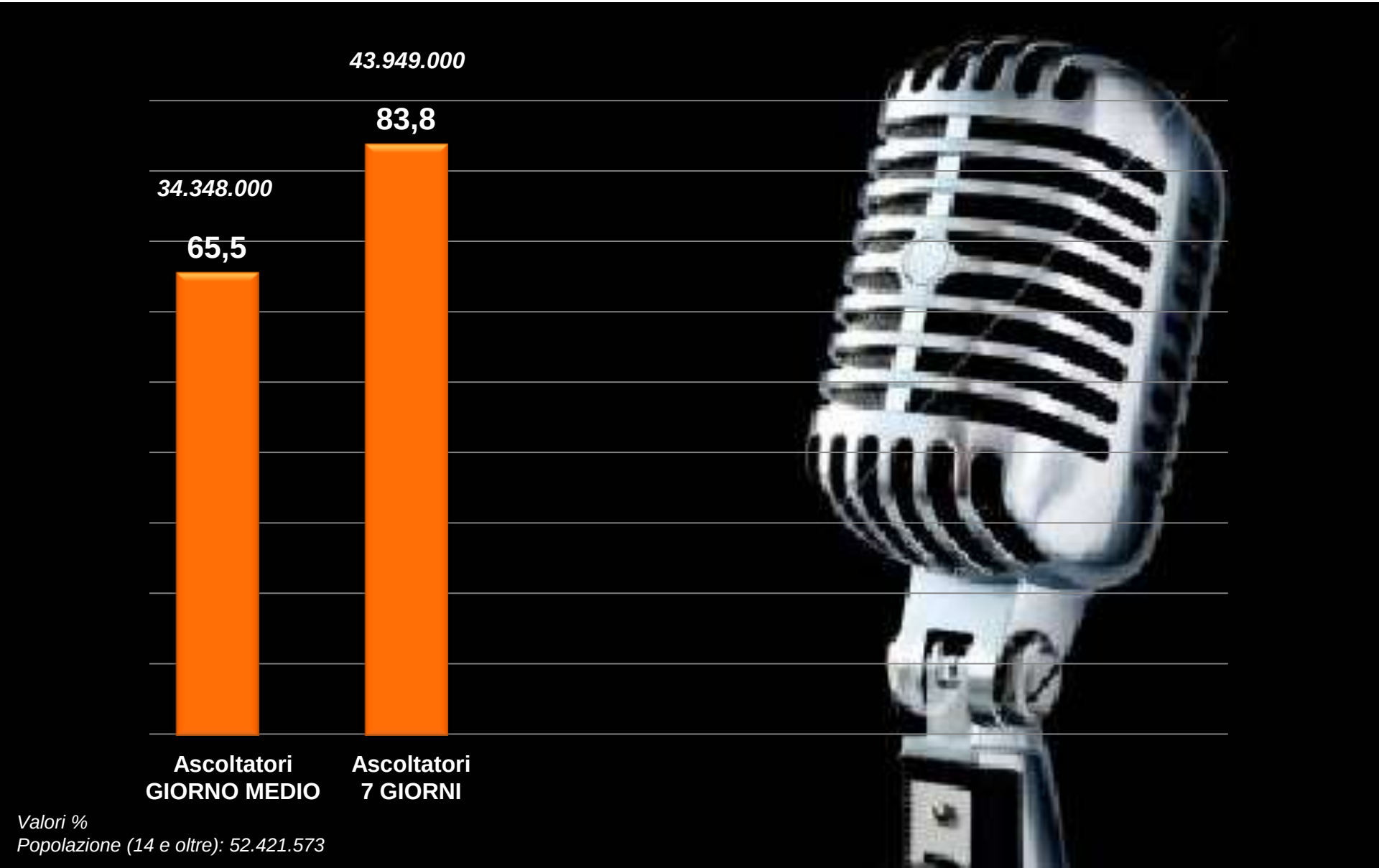
m2o
RADIO 105
RADIO 24 - IL SOLE240RE
RADIO CAPITAL
RADIO DEEJAY
RADIO ITALIA SOLO MUSICA ITALIANA
RADIO KISS KISS
RADIO MARIA
RADIO R101
RADIO RADICALE
RAI RADIO UNO
RAI RADIO DUE
RAI RADIO TRE
RDS 100% GRANDI SUCCESSI
RMC - RADIO MONTECARLO
RTL 102.5
VIRGIN RADIO

RadioMonitor nel 2012



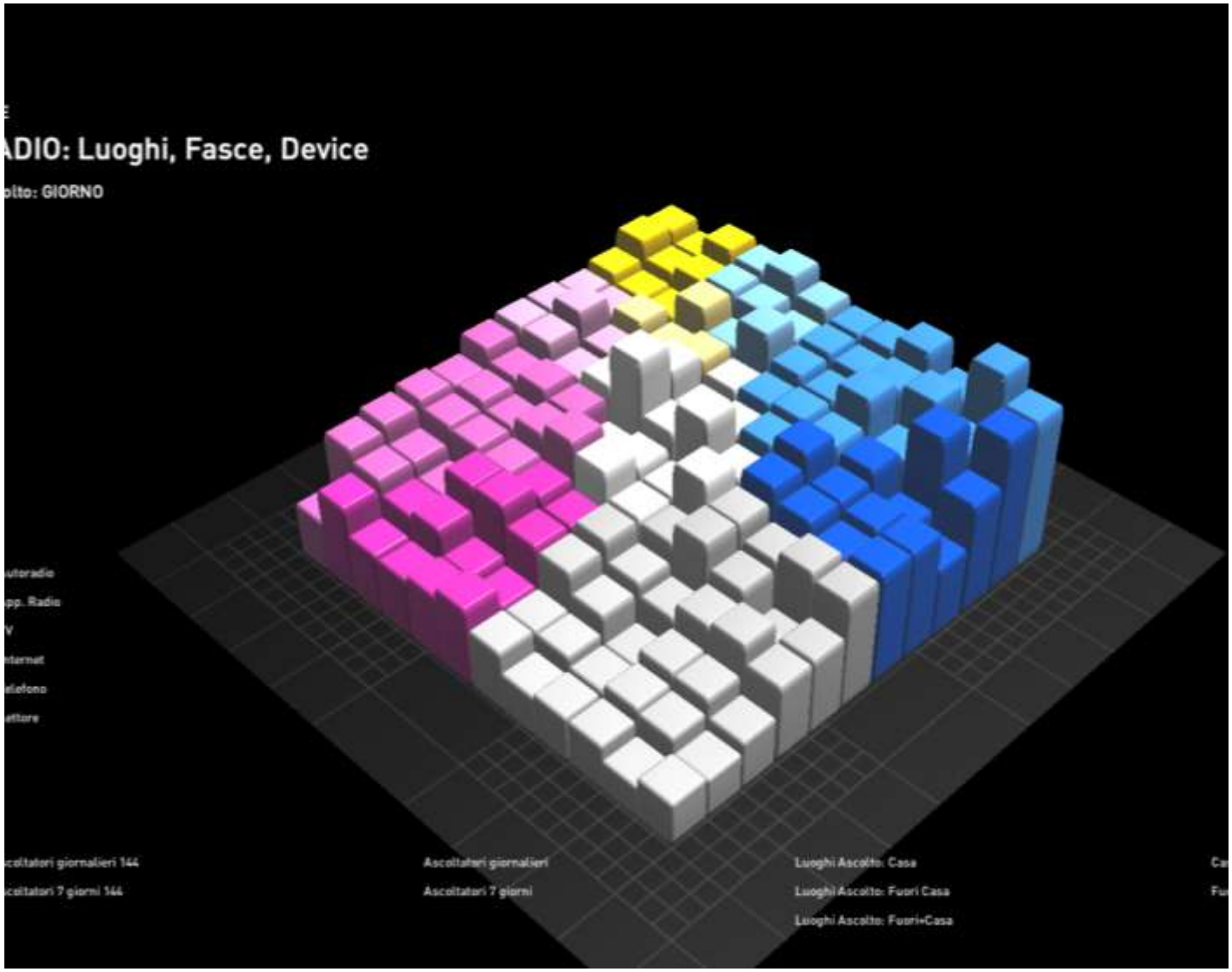
I numeri della Radio

Gli ascoltatori della radio

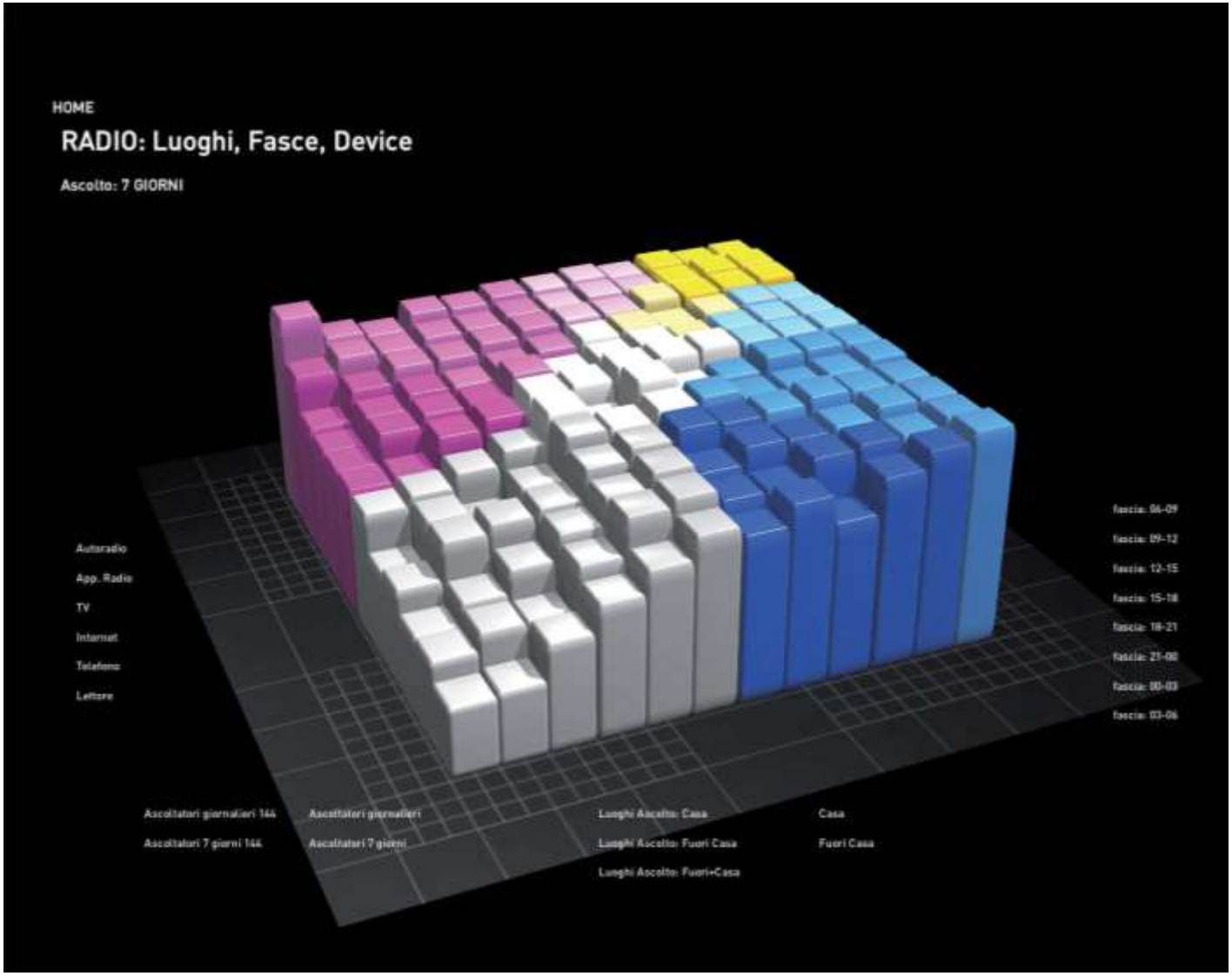


Valori %
Popolazione (14 e oltre): 52.421.573

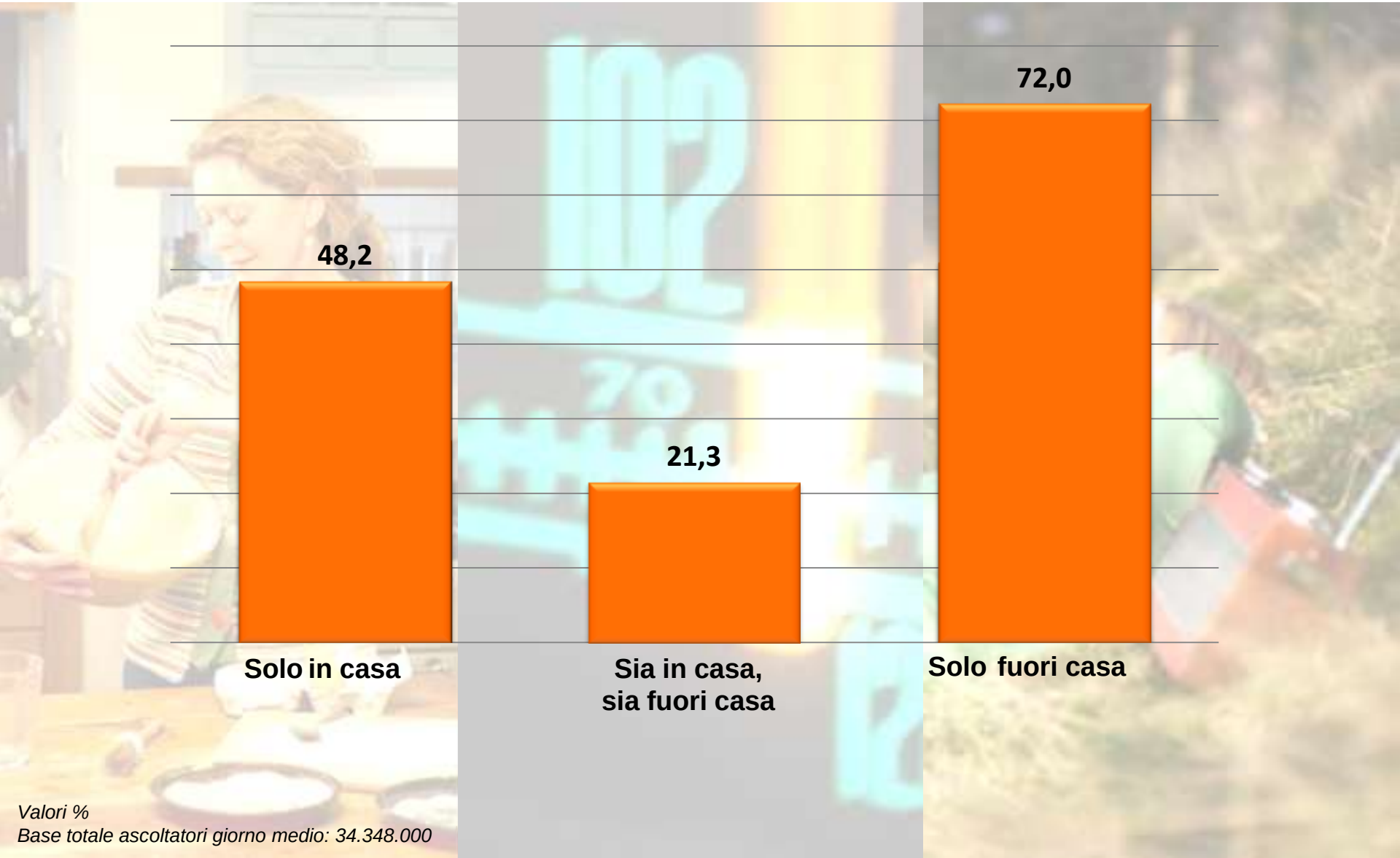
Gli ascoltatori della radio nel giorno medio



Gli ascoltatori della radio nei 7 giorni

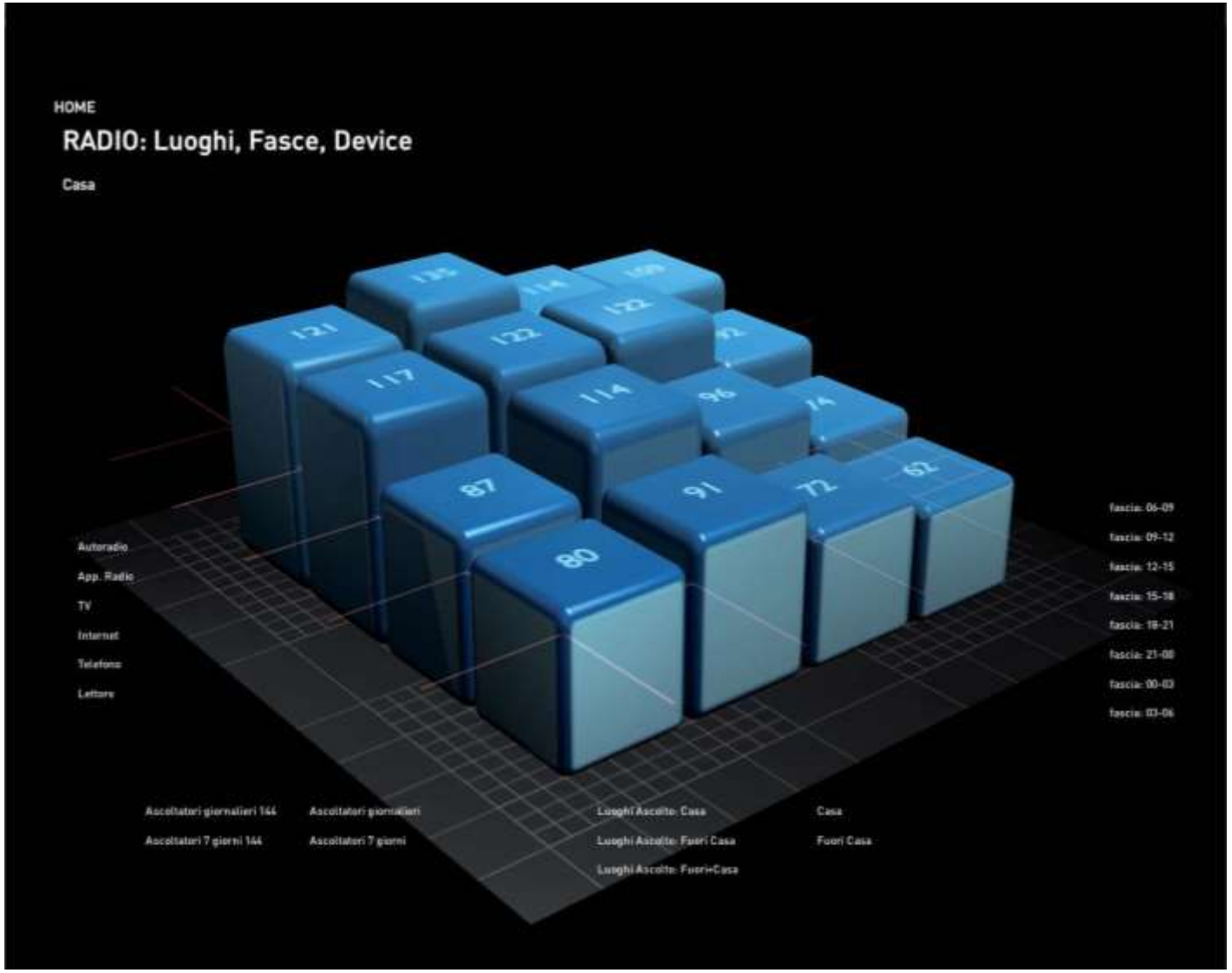


I luoghi della radio

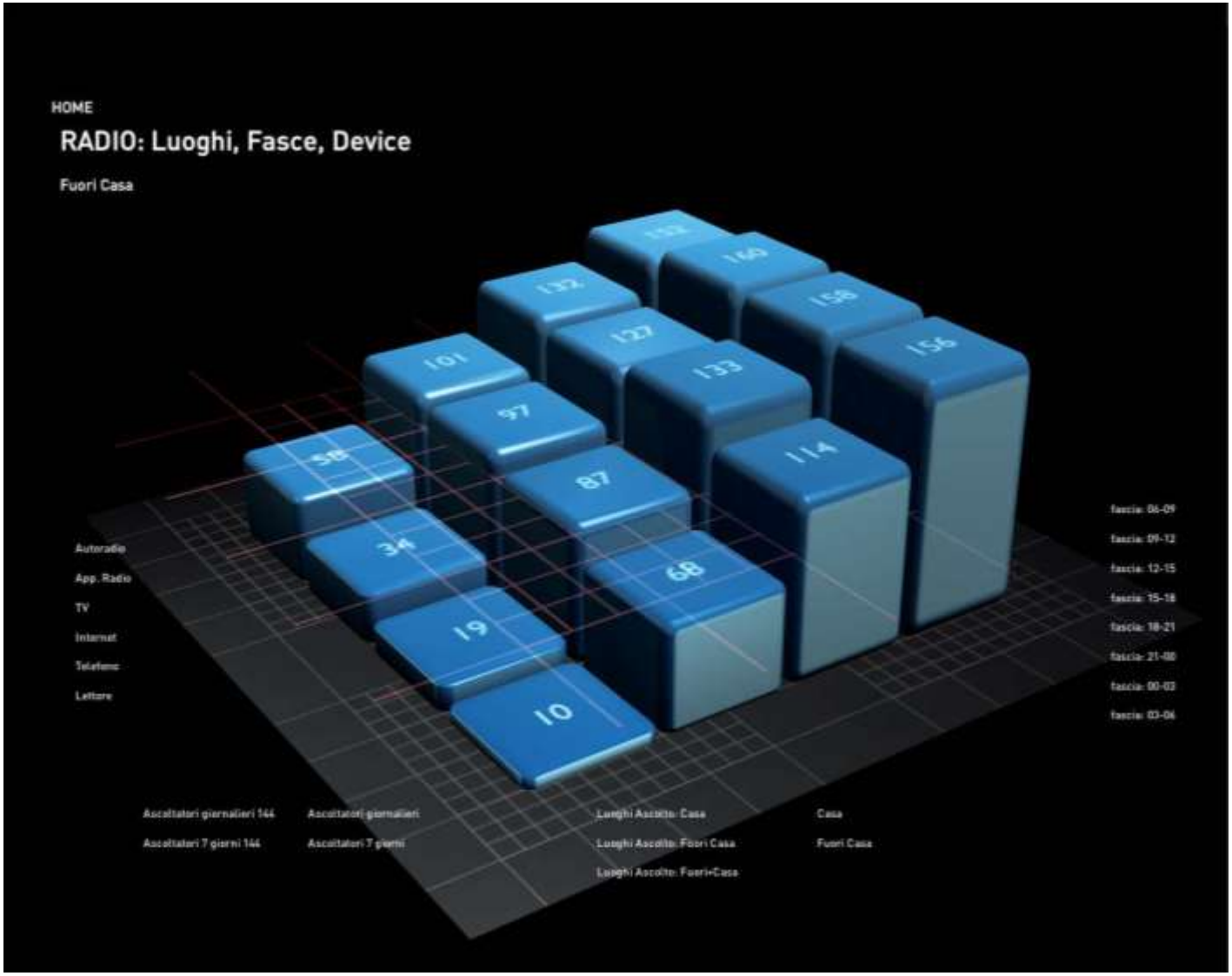


Valori %
Base totale ascoltatori giorno medio: 34.348.000

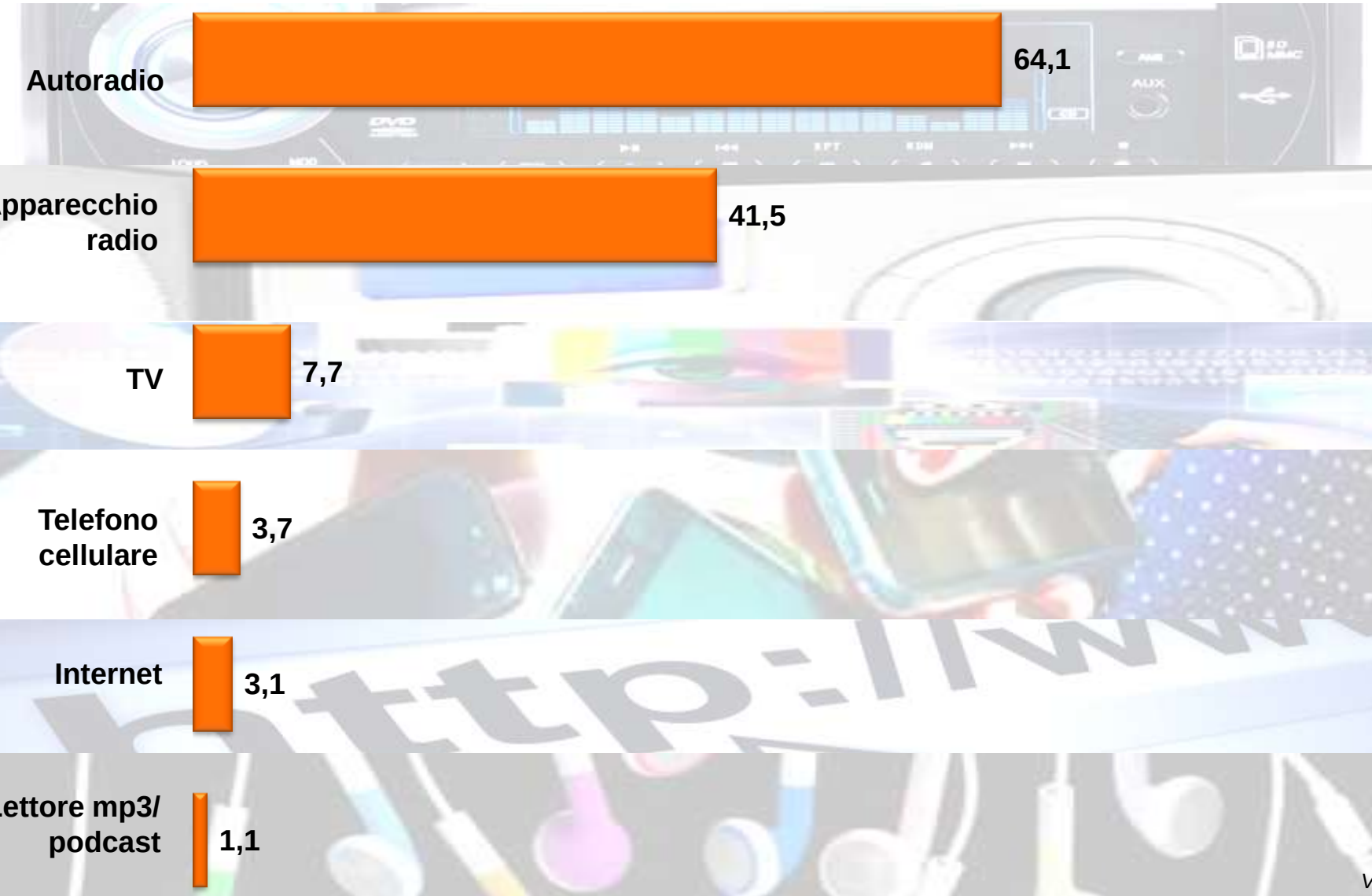
Gli ascoltatori in casa



Gli ascoltatori fuori casa

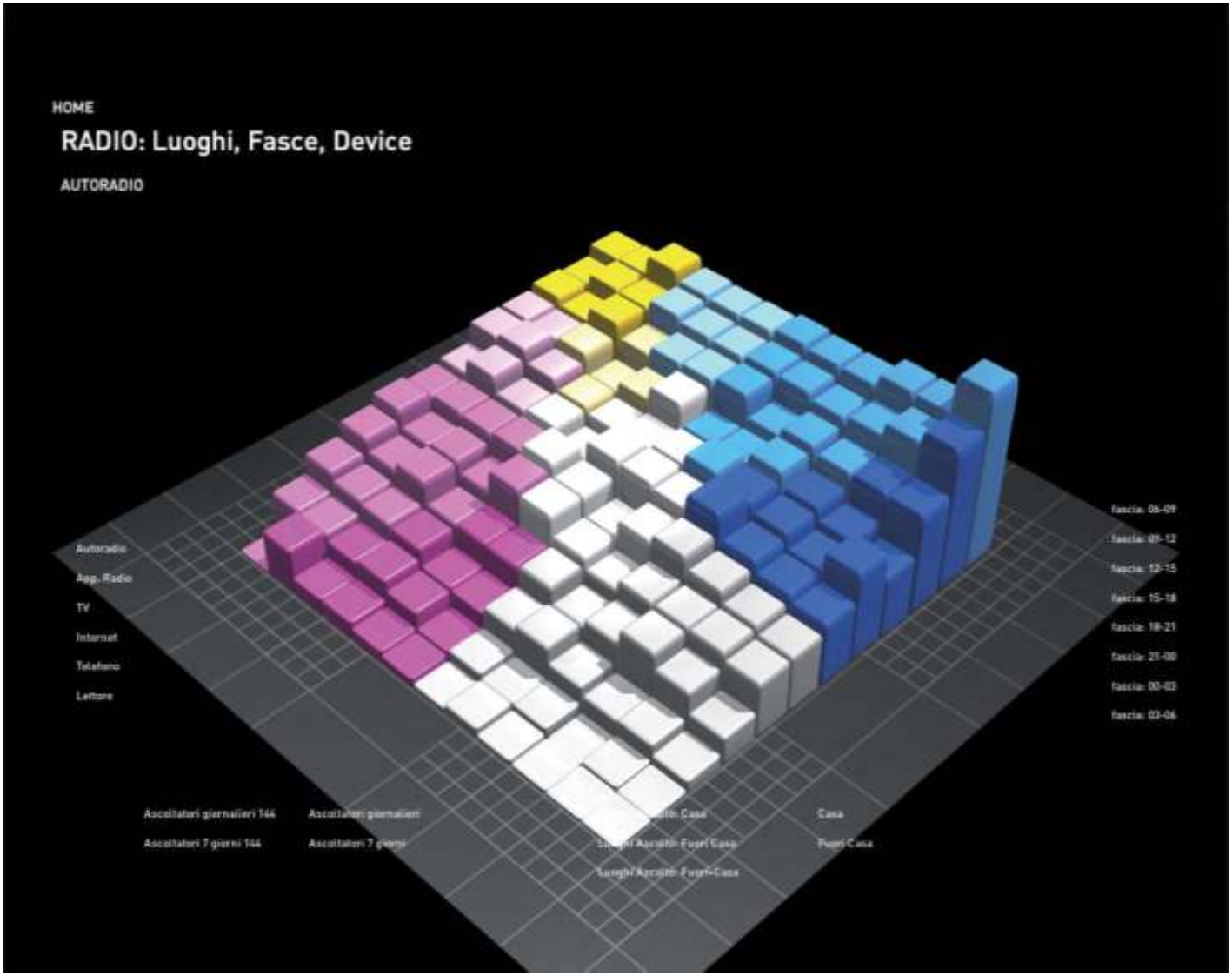


I device

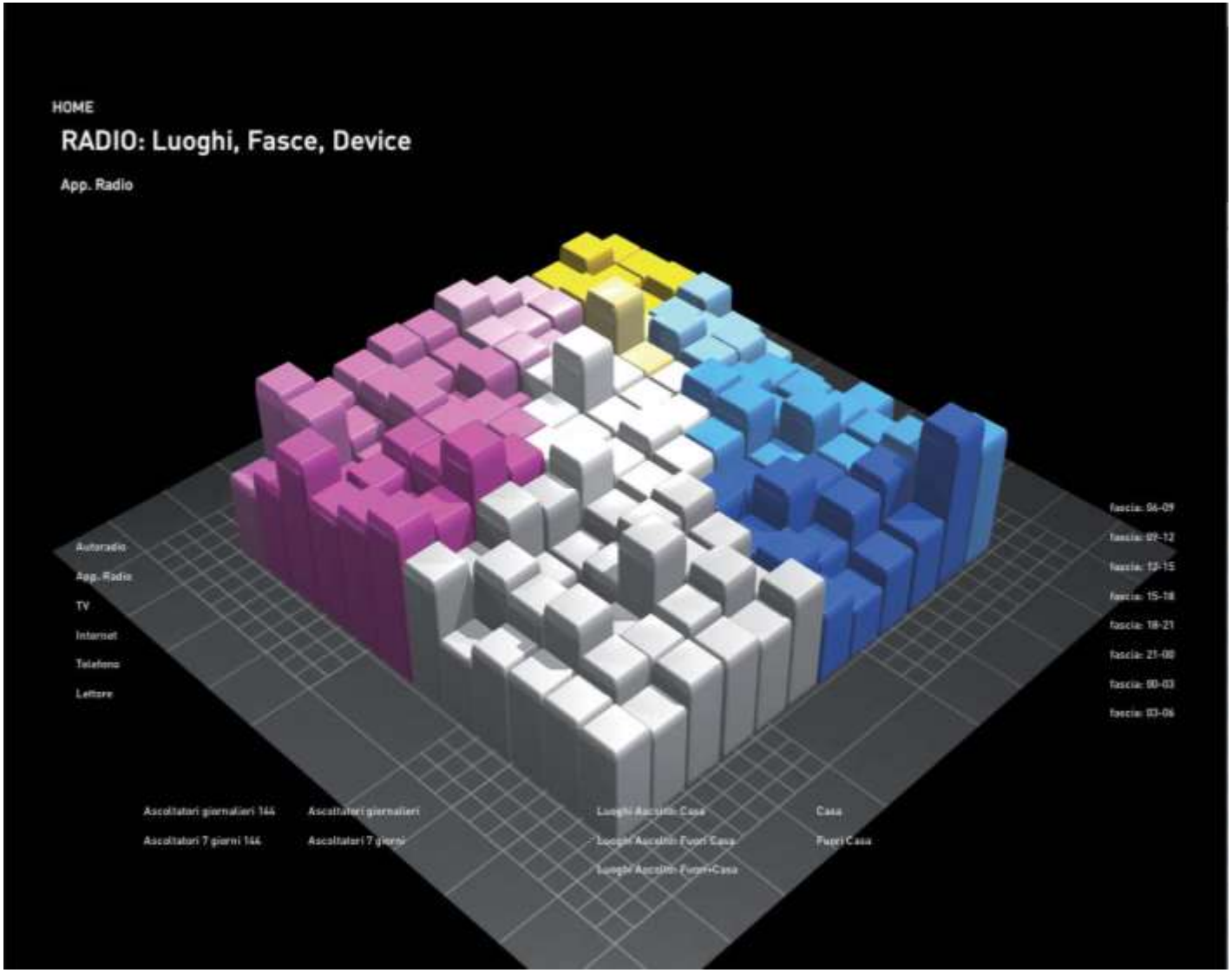


Valori %
Base totale ascoltatori giorno medio: 34.348.000

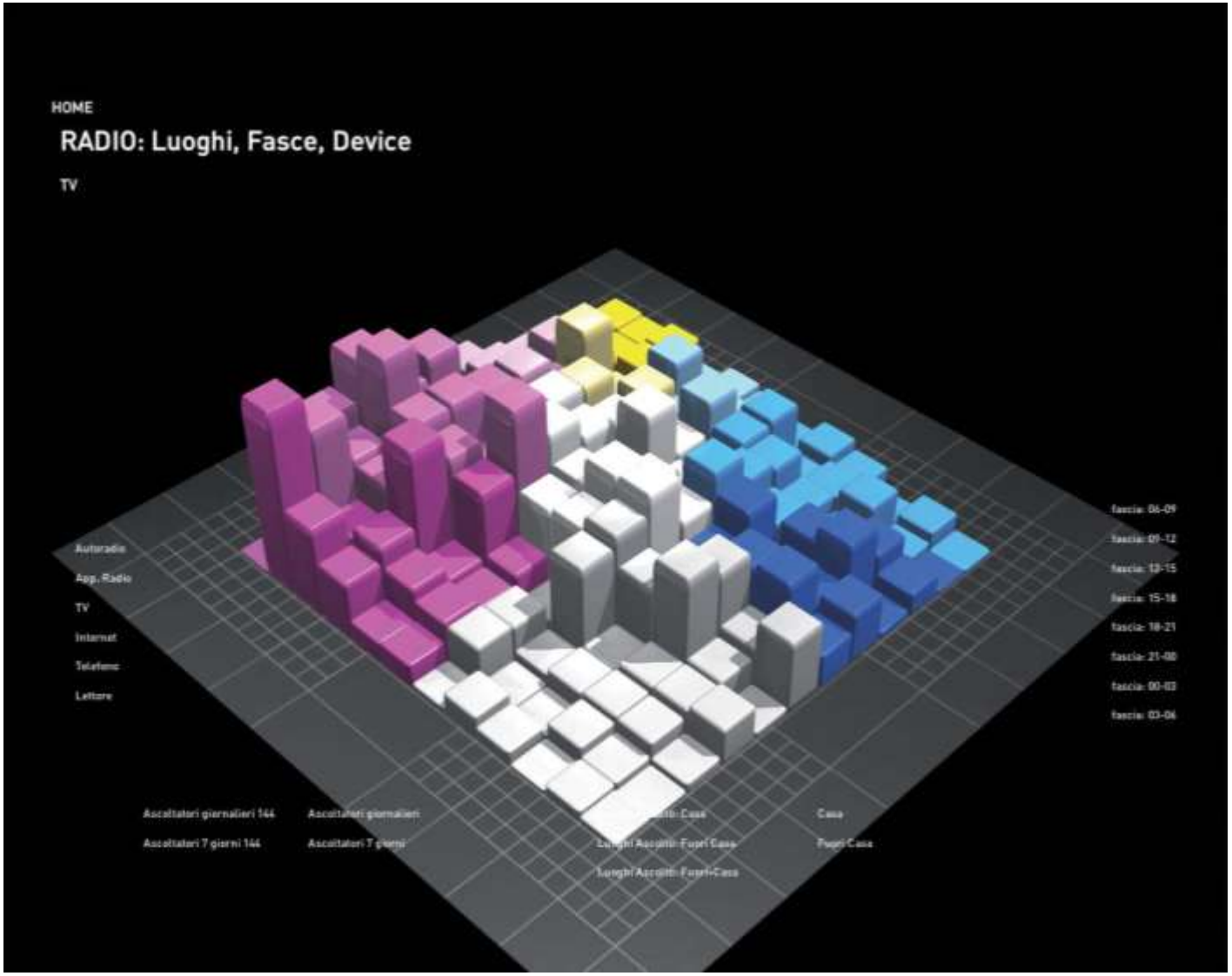
La radio con …l'autoradio



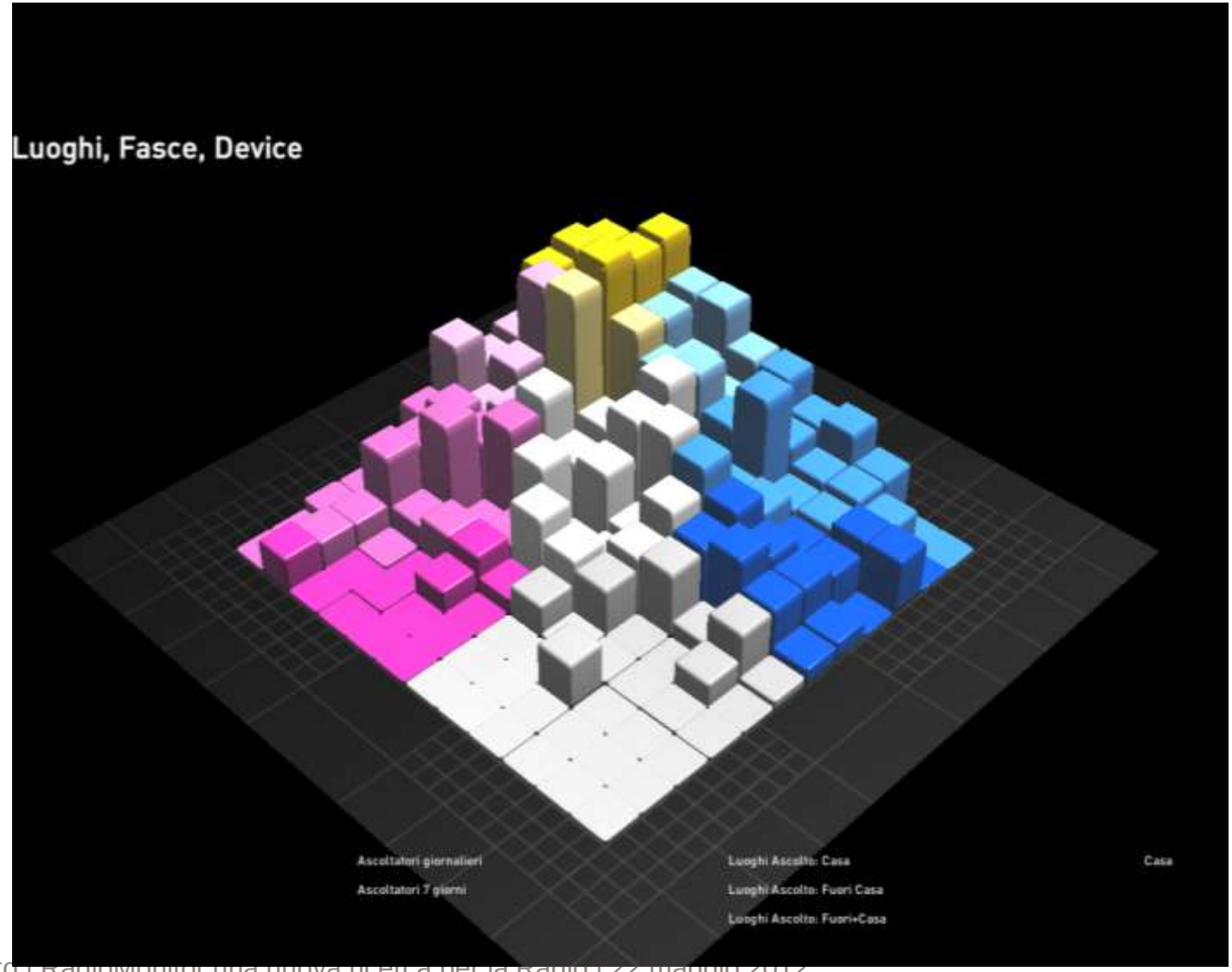
La radio con l’apparecchio tradizionale



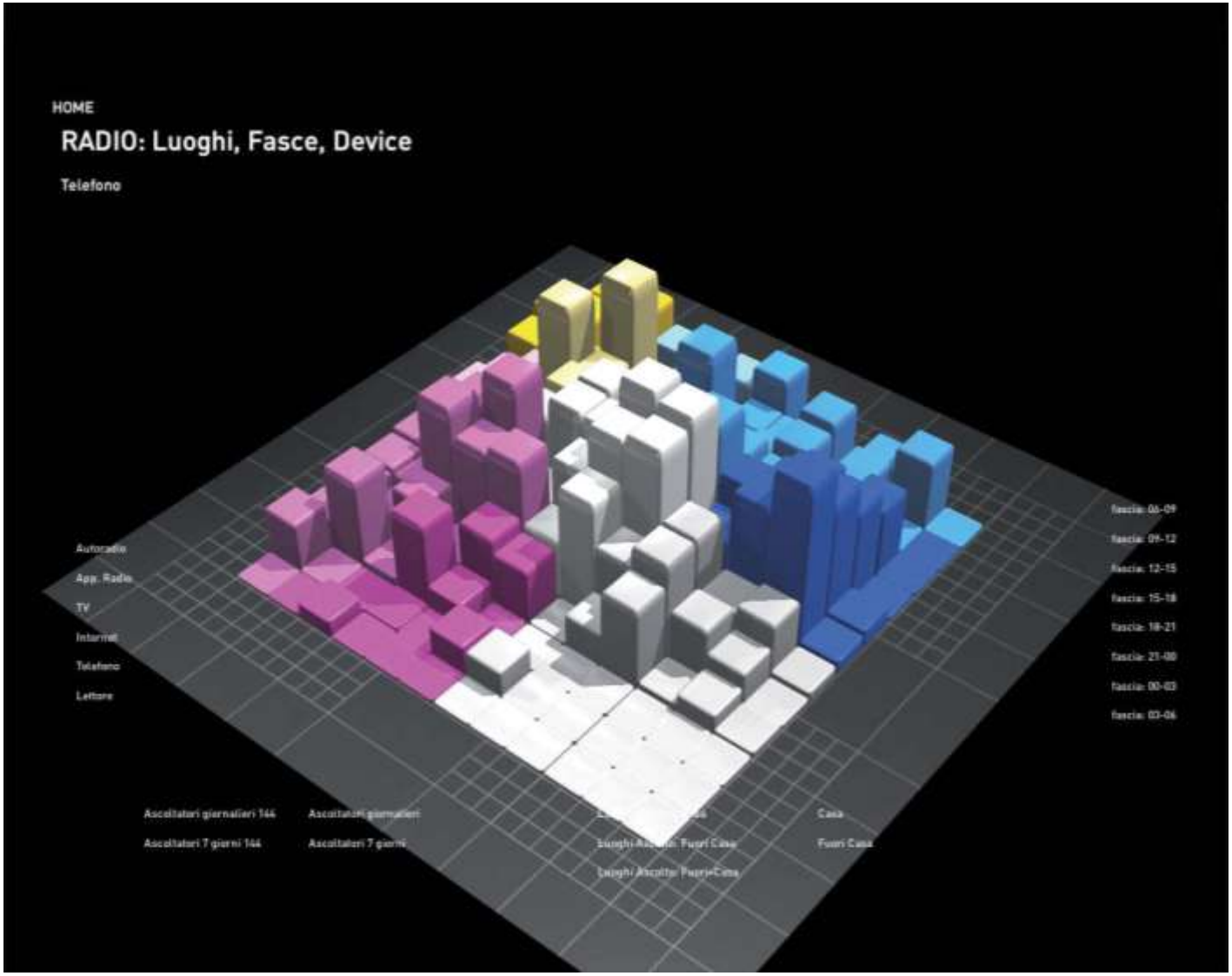
La radio con … la TV



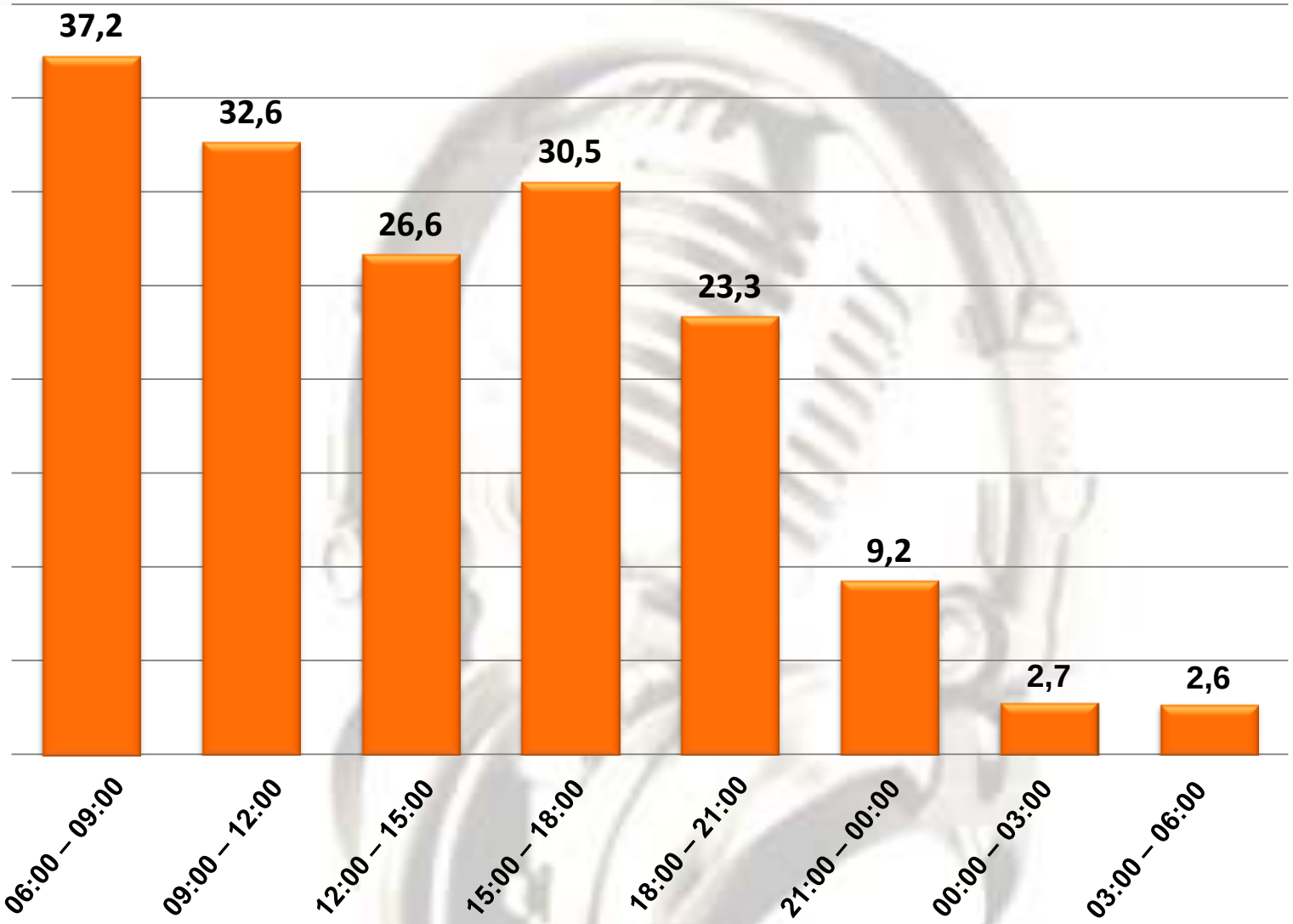
La radio con … Internet



La radio con … il telefono cellulare

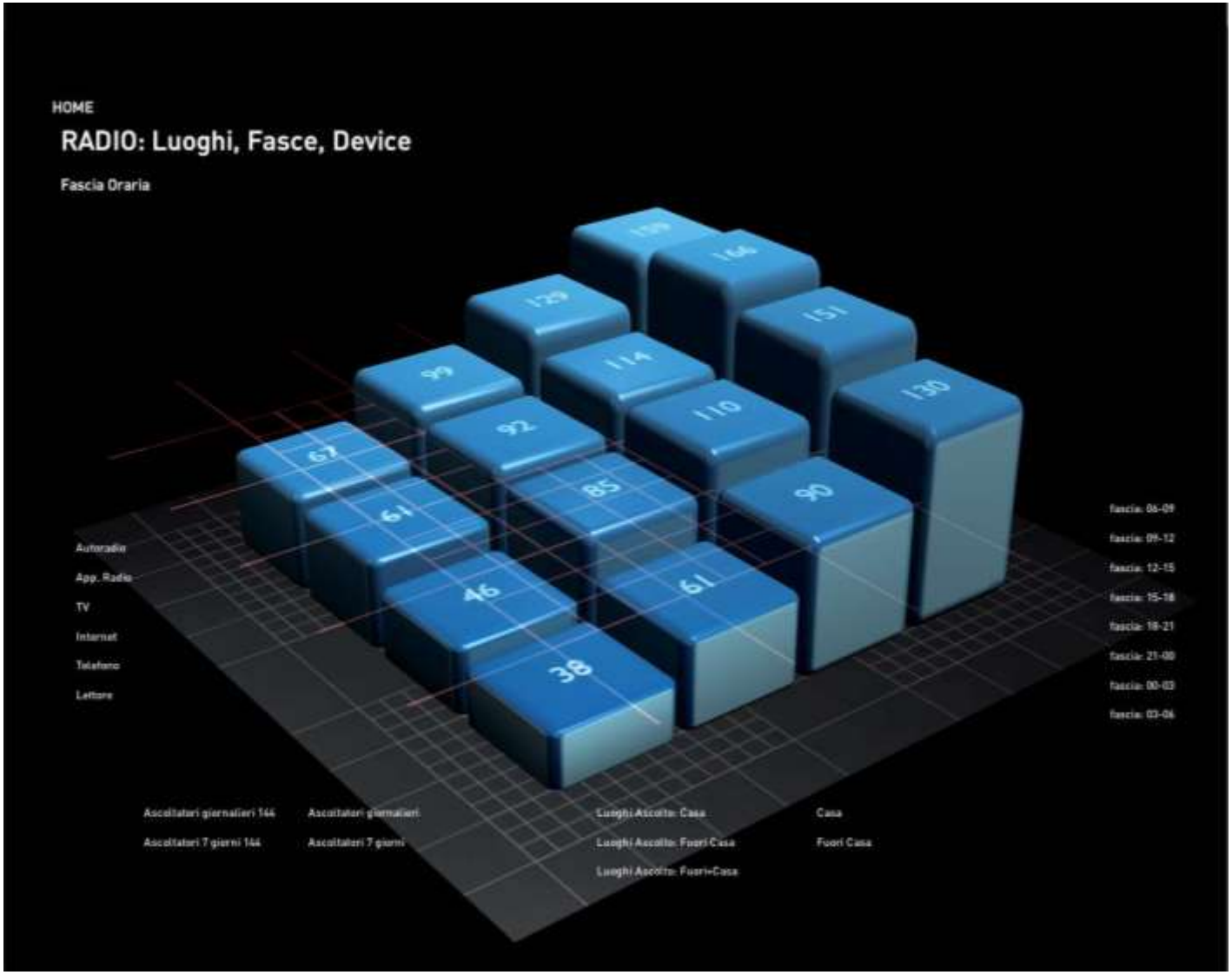


La radio nella giornata

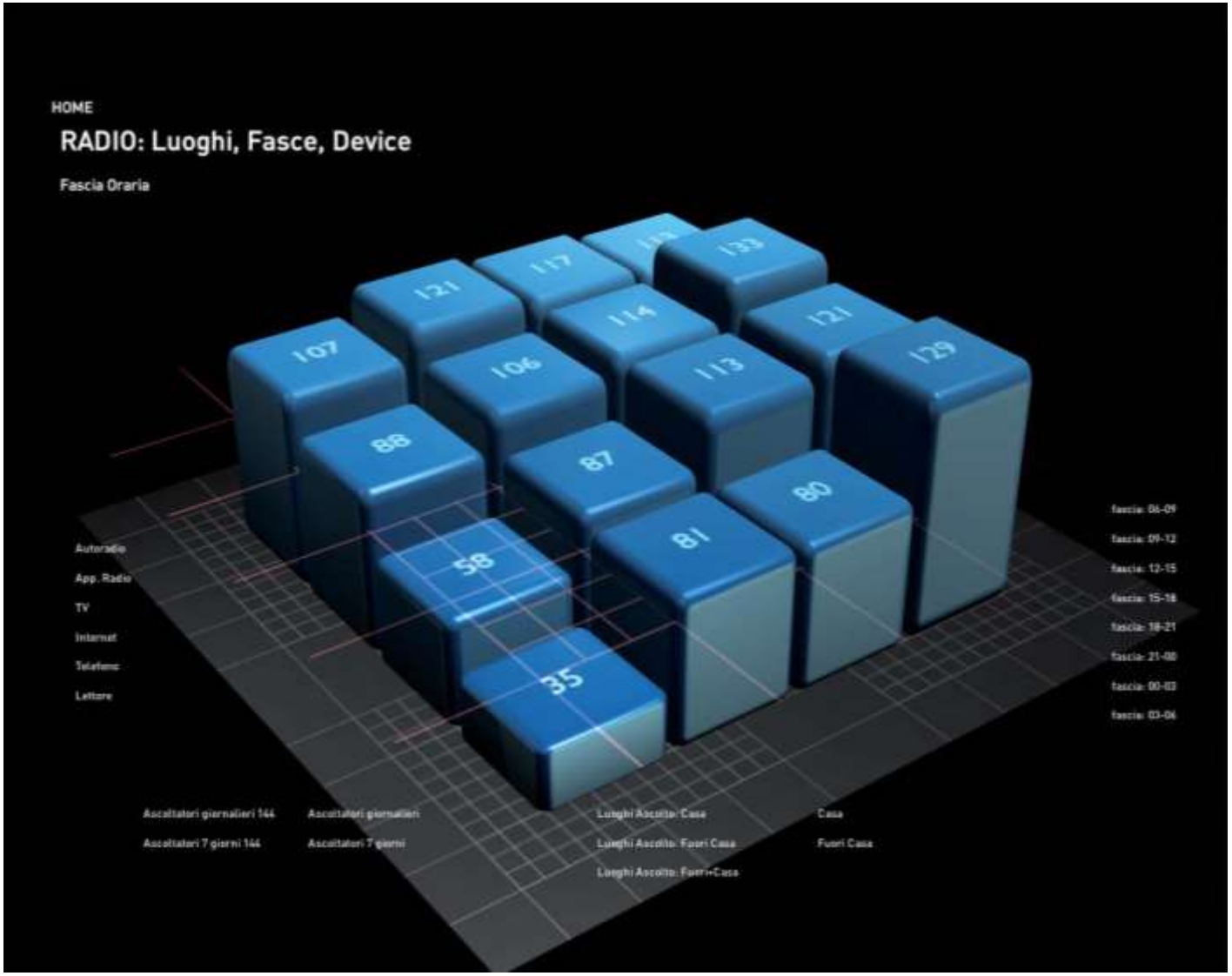


Valori %
Popolazione (14 e oltre): 52.421.573

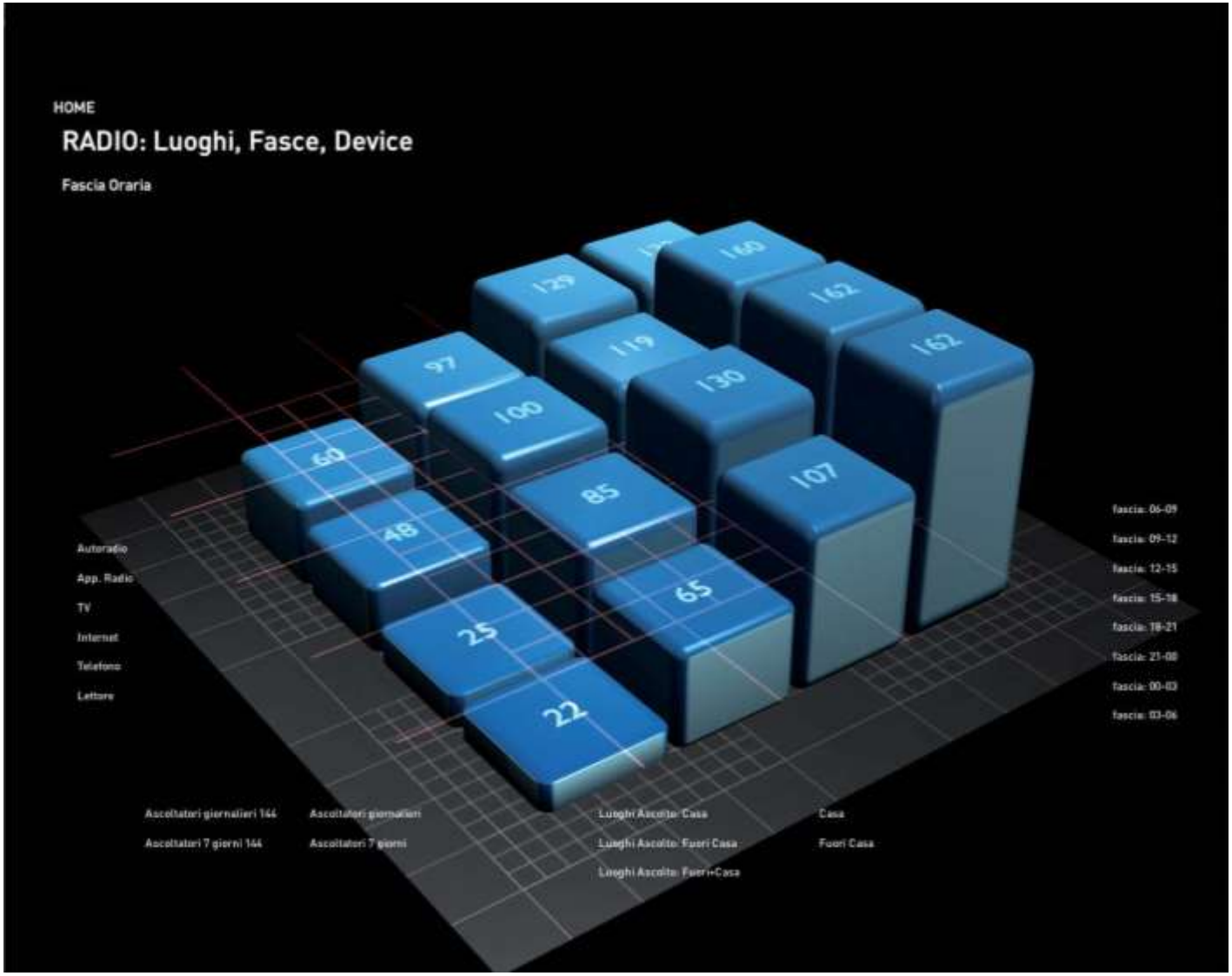
La radio dalle 6:00 alle 9:00



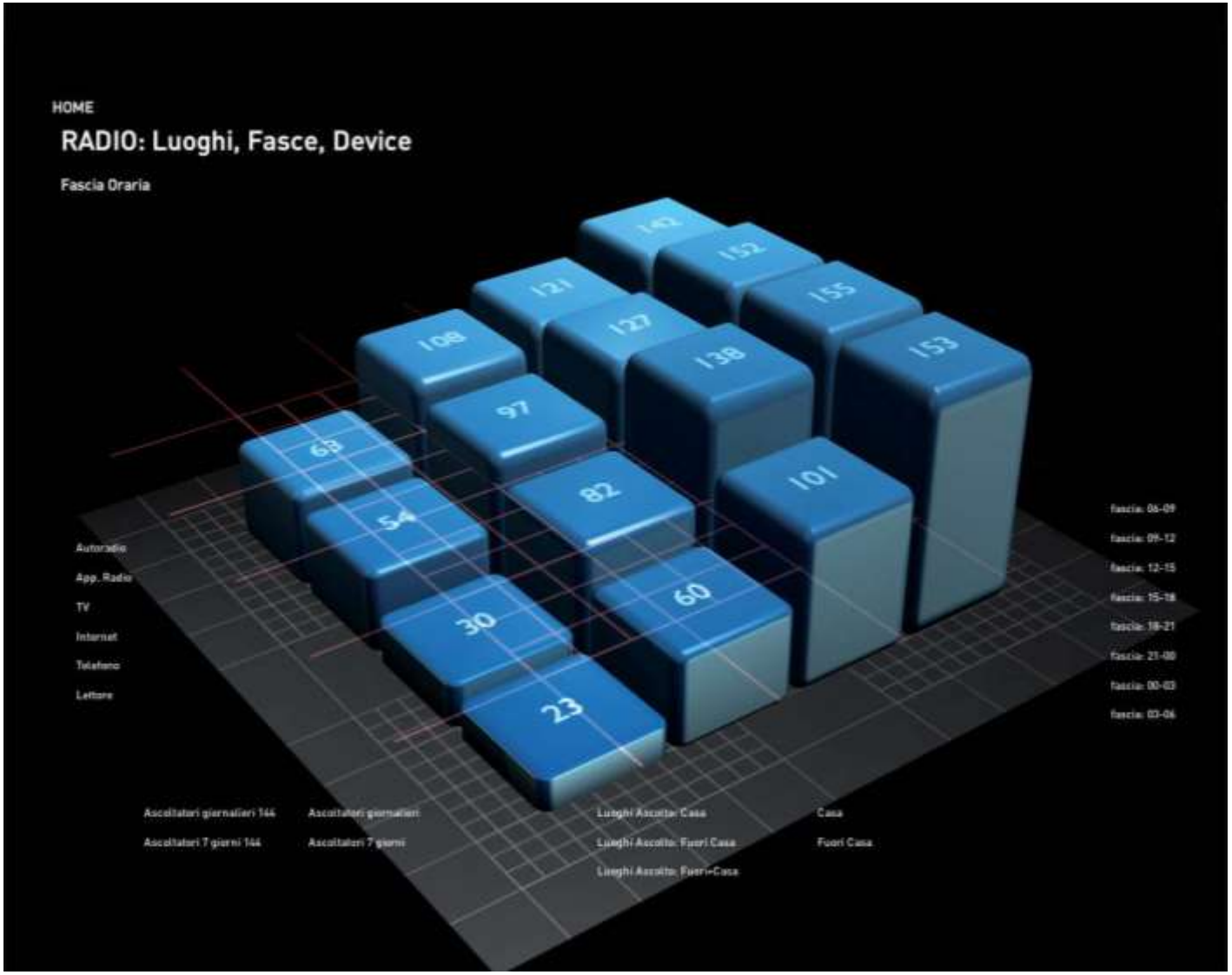
La radio dalle 9:00 alle 12:00



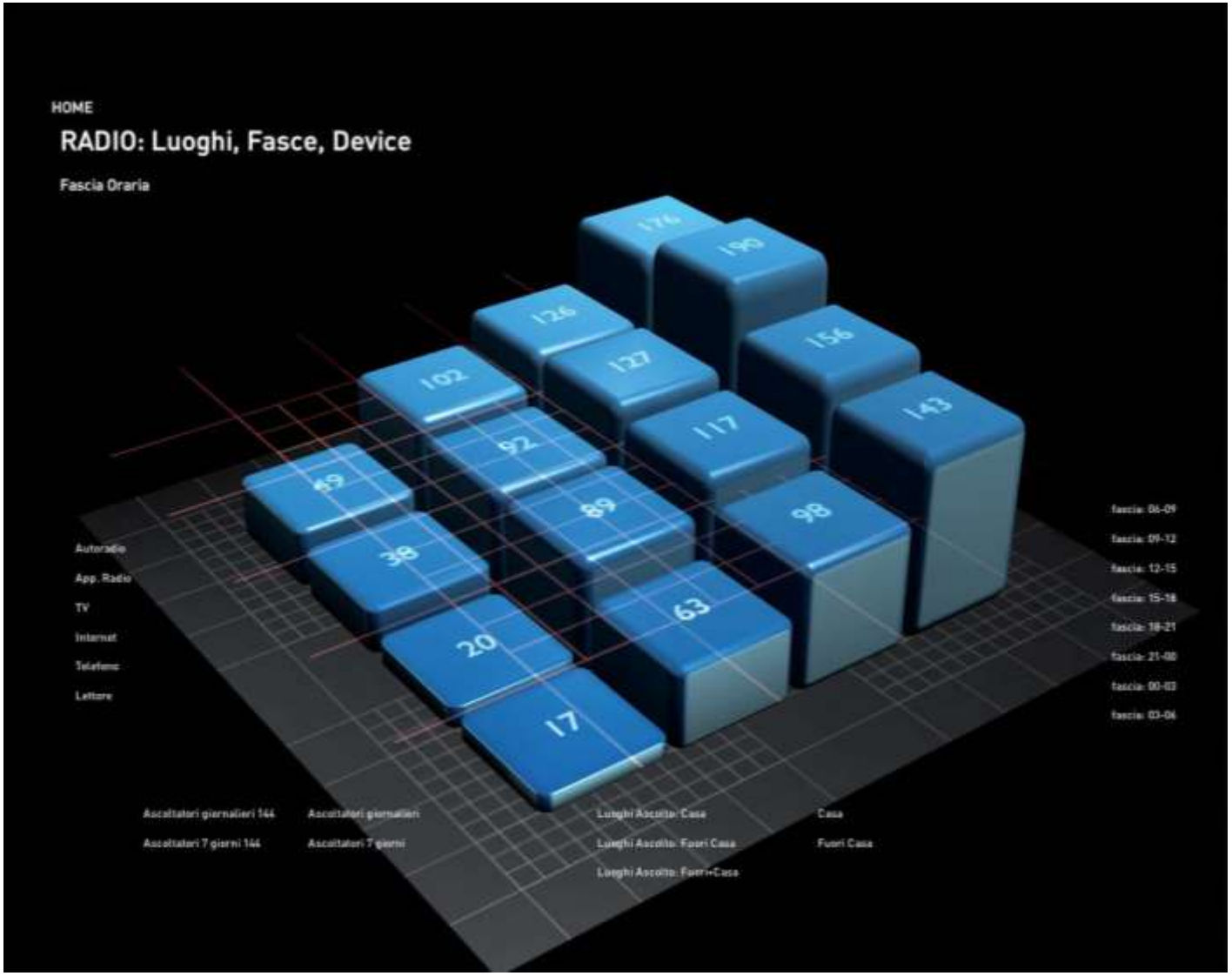
La radio dalle 12:00 alle 15:00



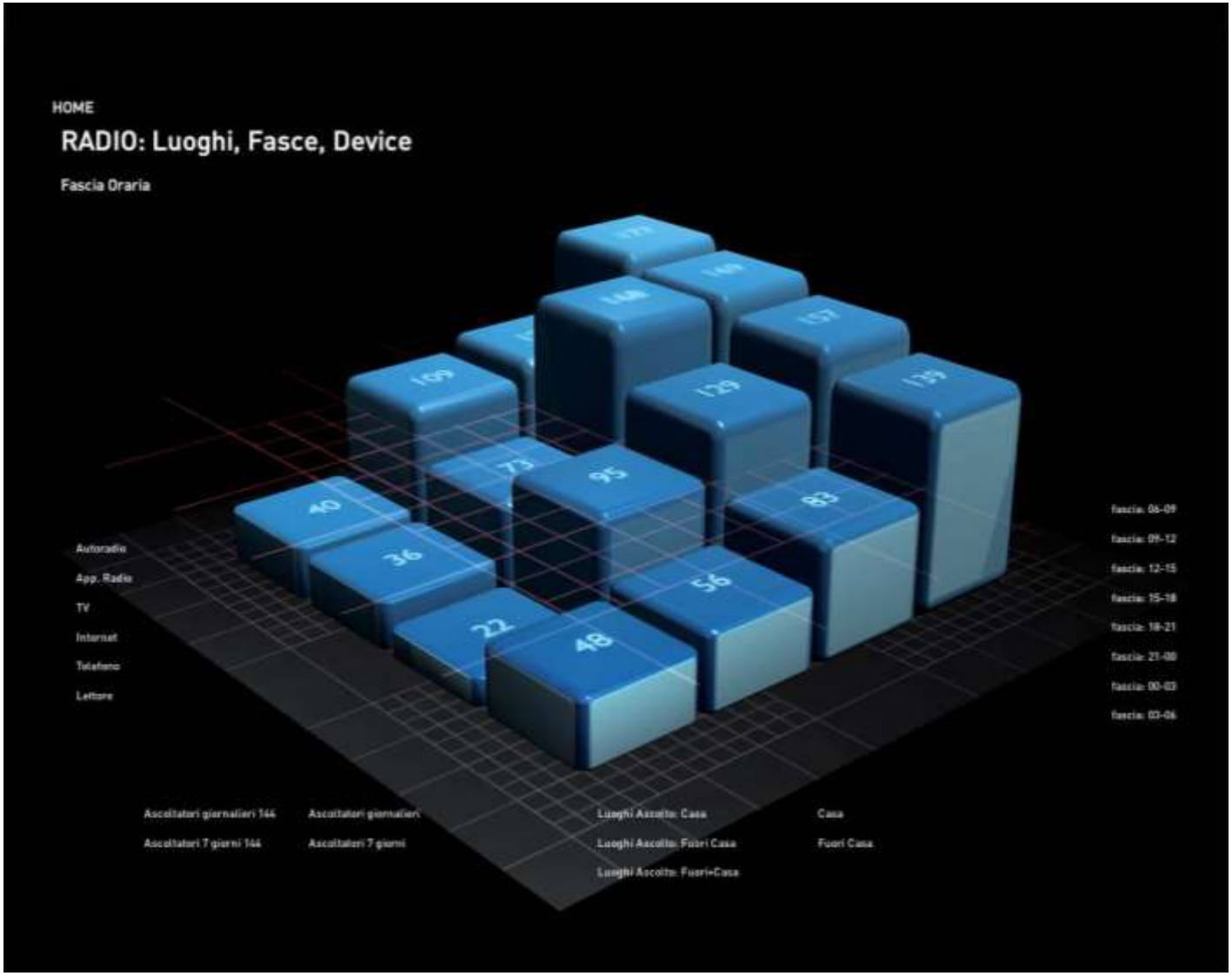
La radio dalle 15:00 alle 18:00



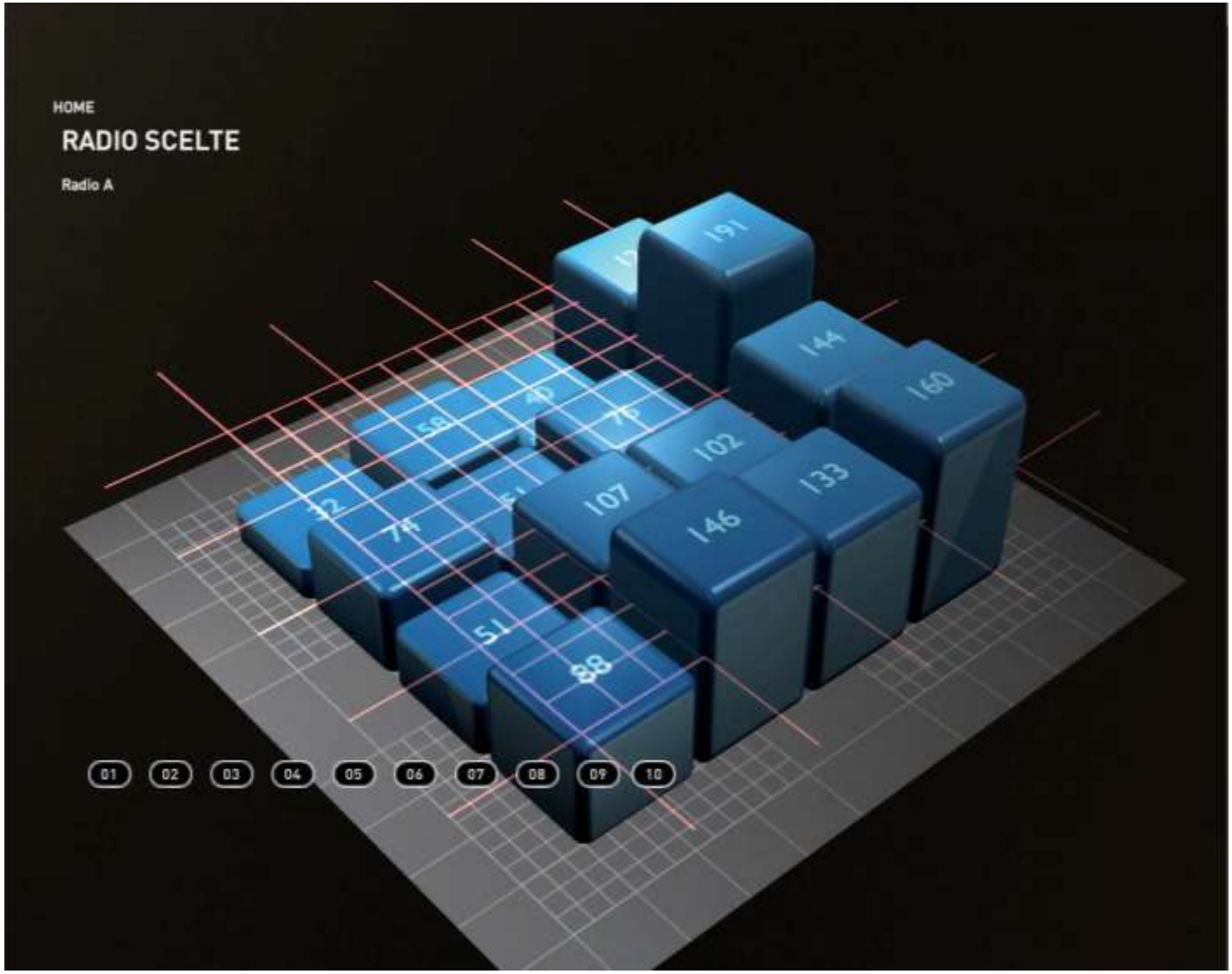
La radio dalle 18:00 alle 21:00

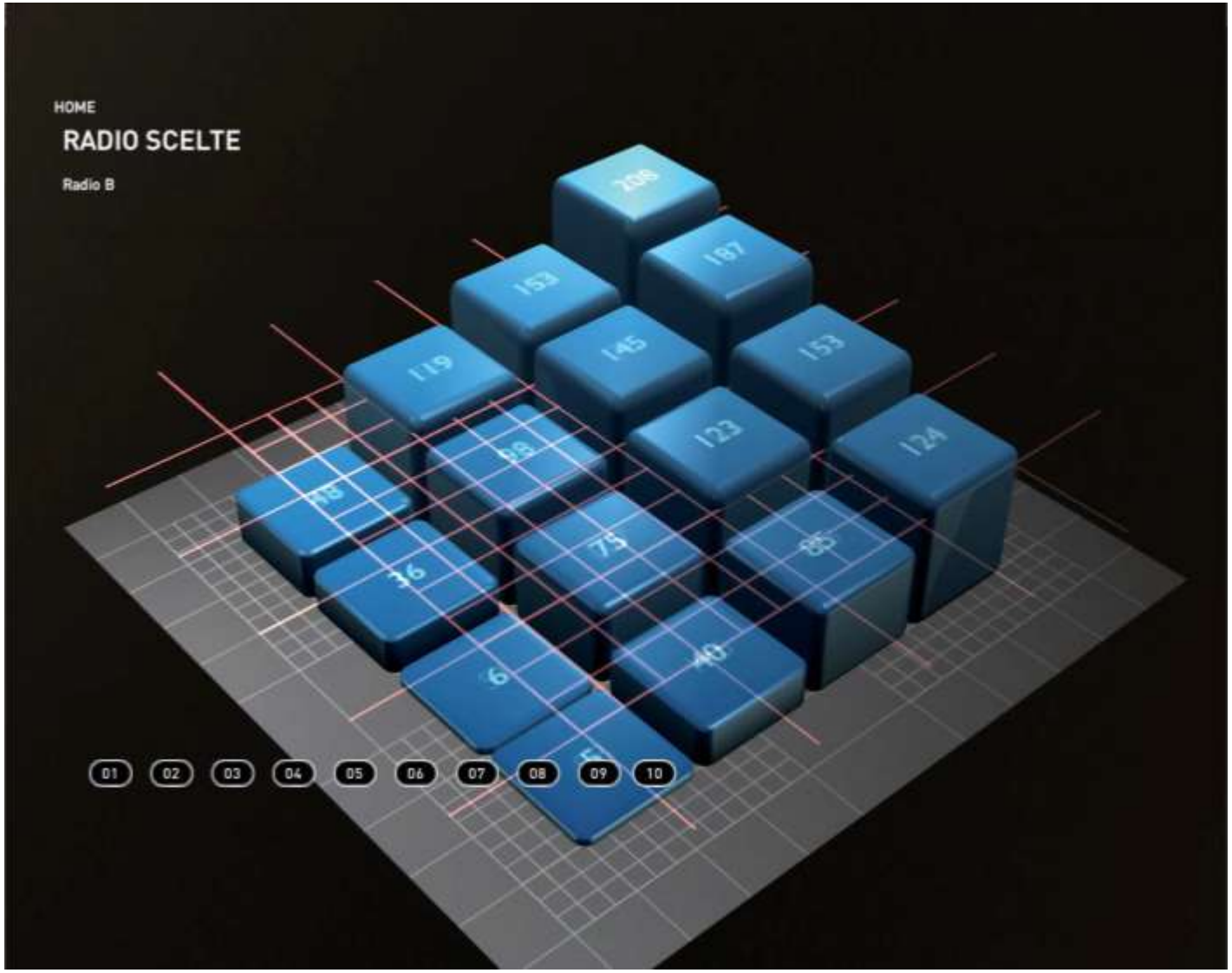


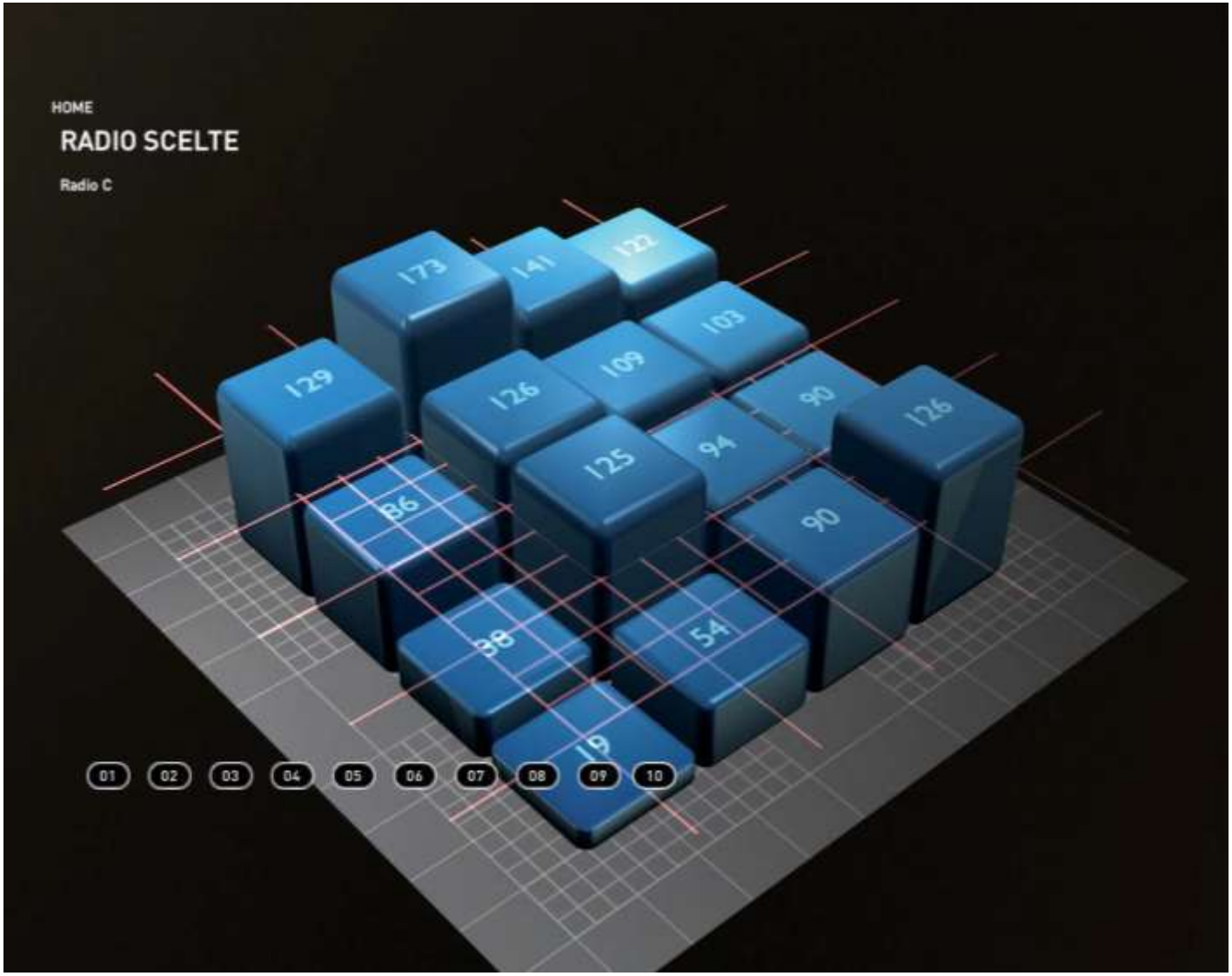
La radio dalle 21:00 alle 00:00

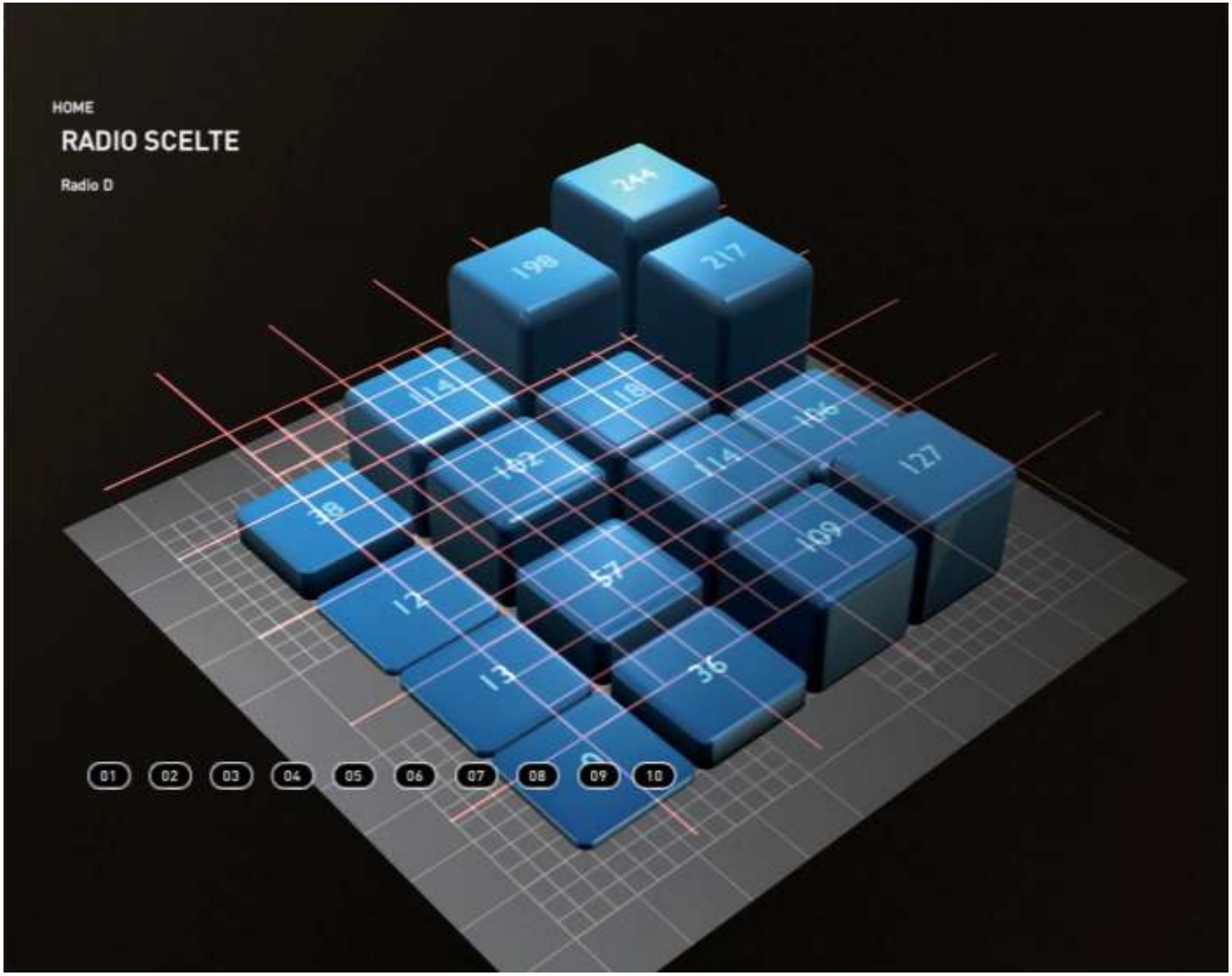


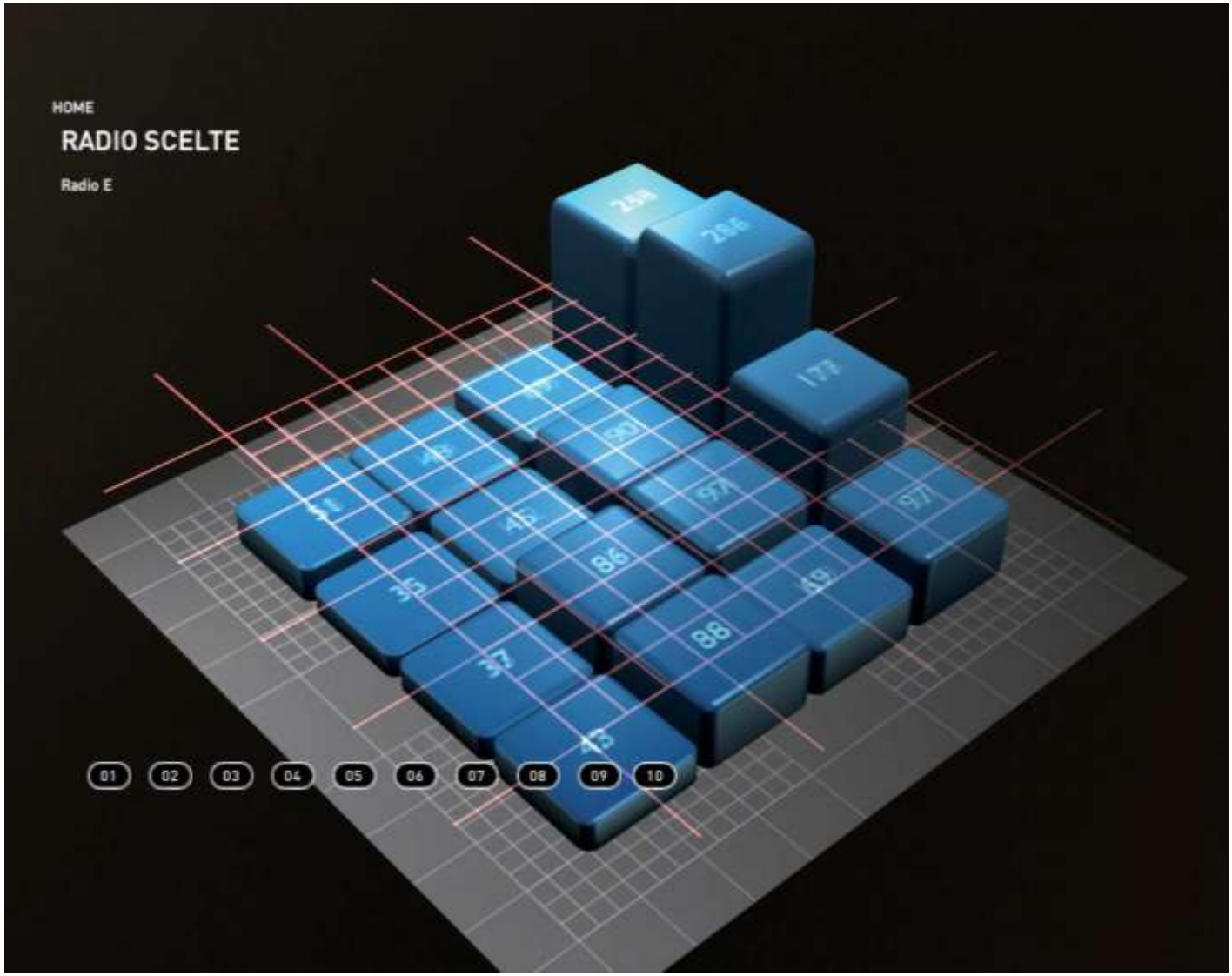
La «personalità» delle emittenti

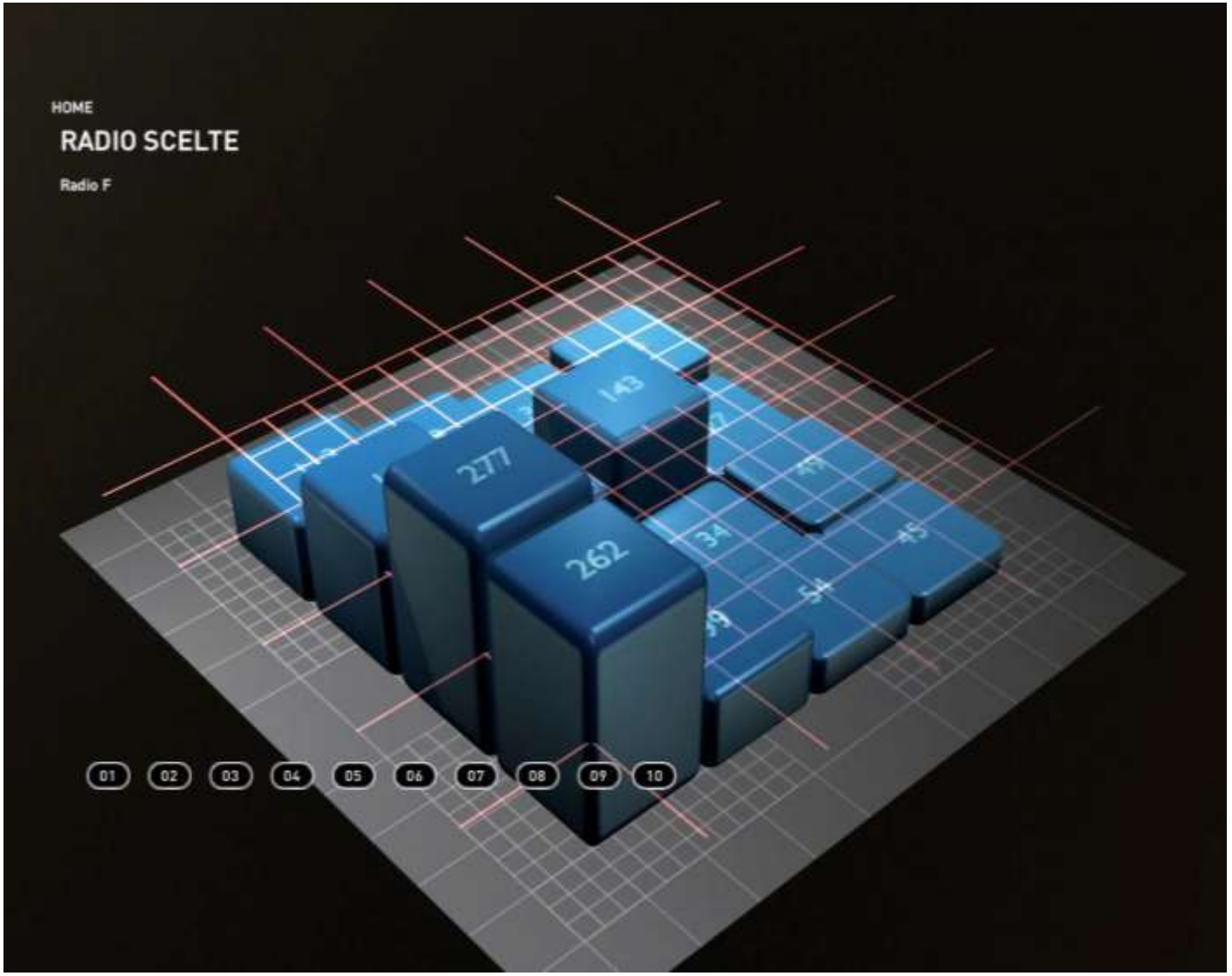

HOME
RADIO SCELTE
Radio A
191
144
160
102
133
107
146
88
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10

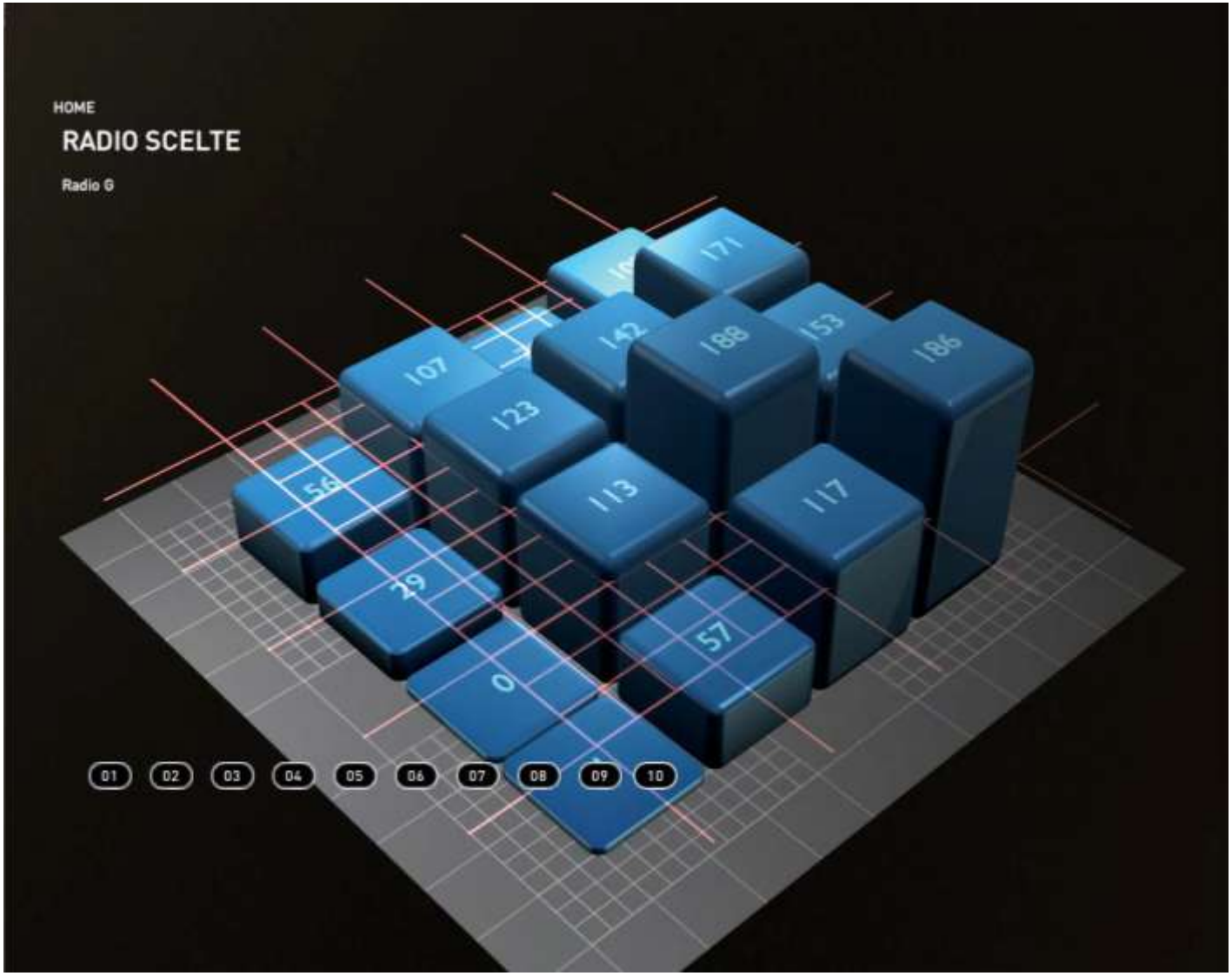

HOME
RADIO SCELTE
Radio B
208
187
153
145
153
119
123
124
75
36
6
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10

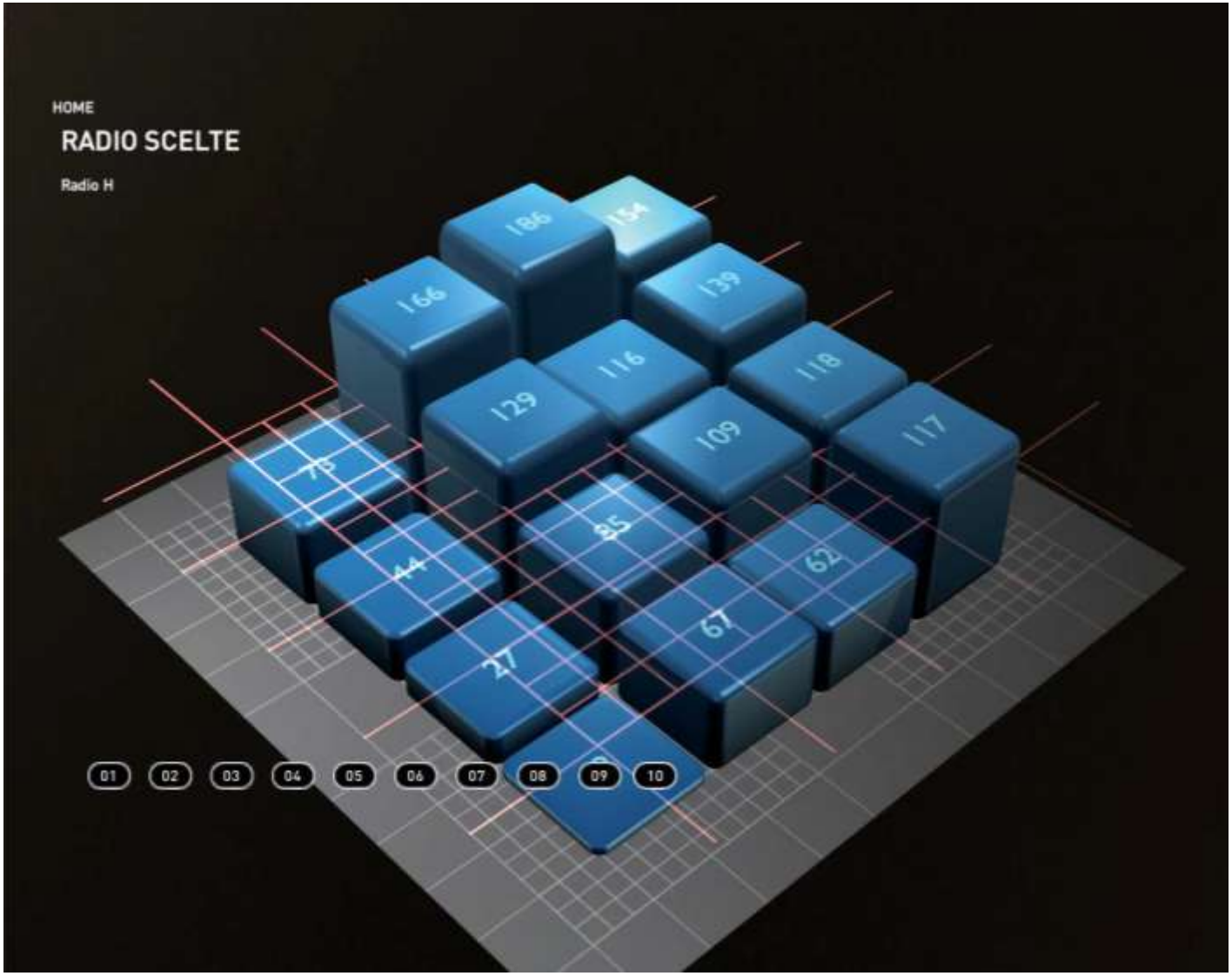

HOME
RADIO SCELTE
Radio C
173
141
122
129
126
109
103
90
126
125
94
86
90
38
54
19
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10

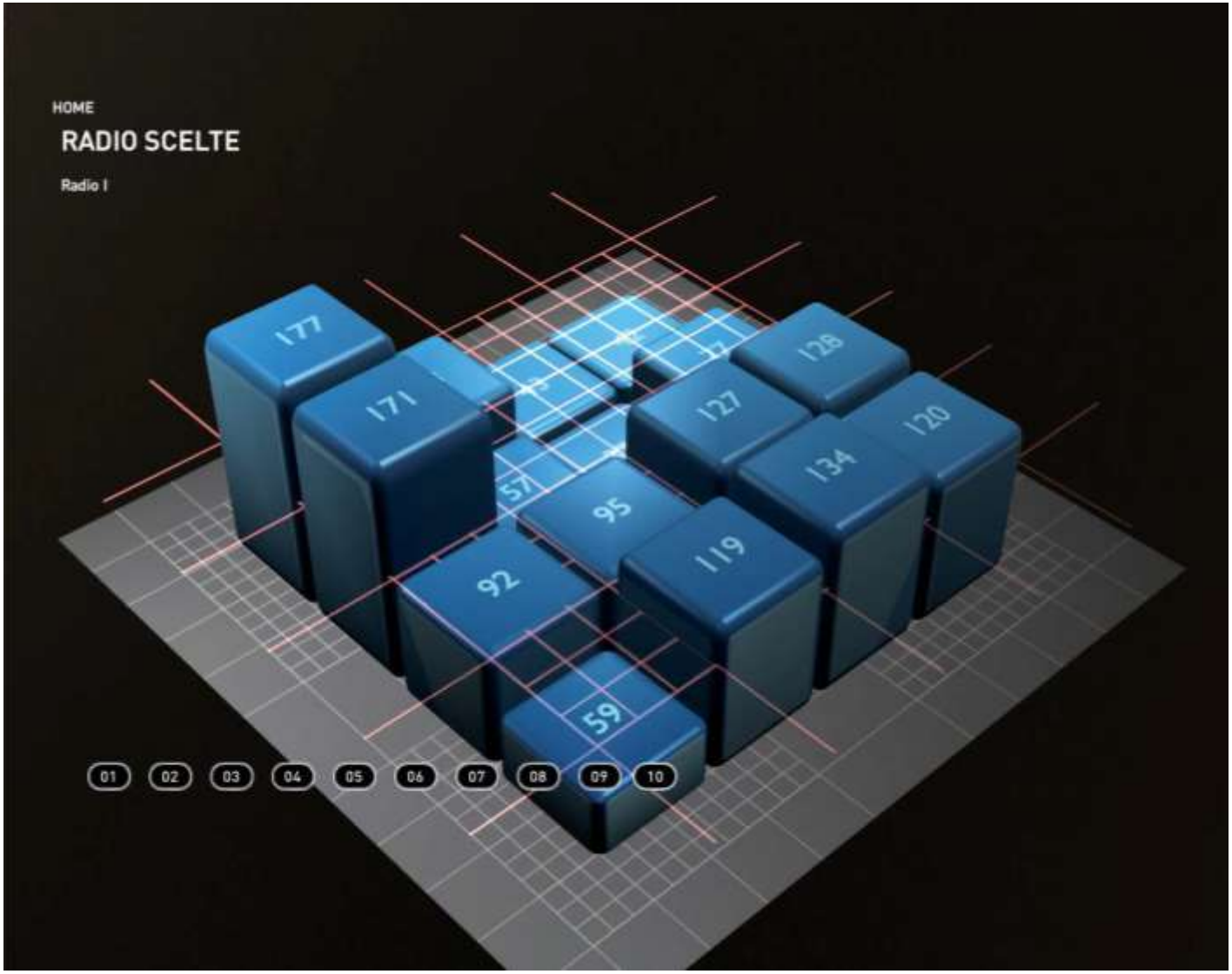

HOME
RADIO SCELTE
Radio D
244
198
217
114
118
46
162
14
127
38
109
57
12
13
36
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10

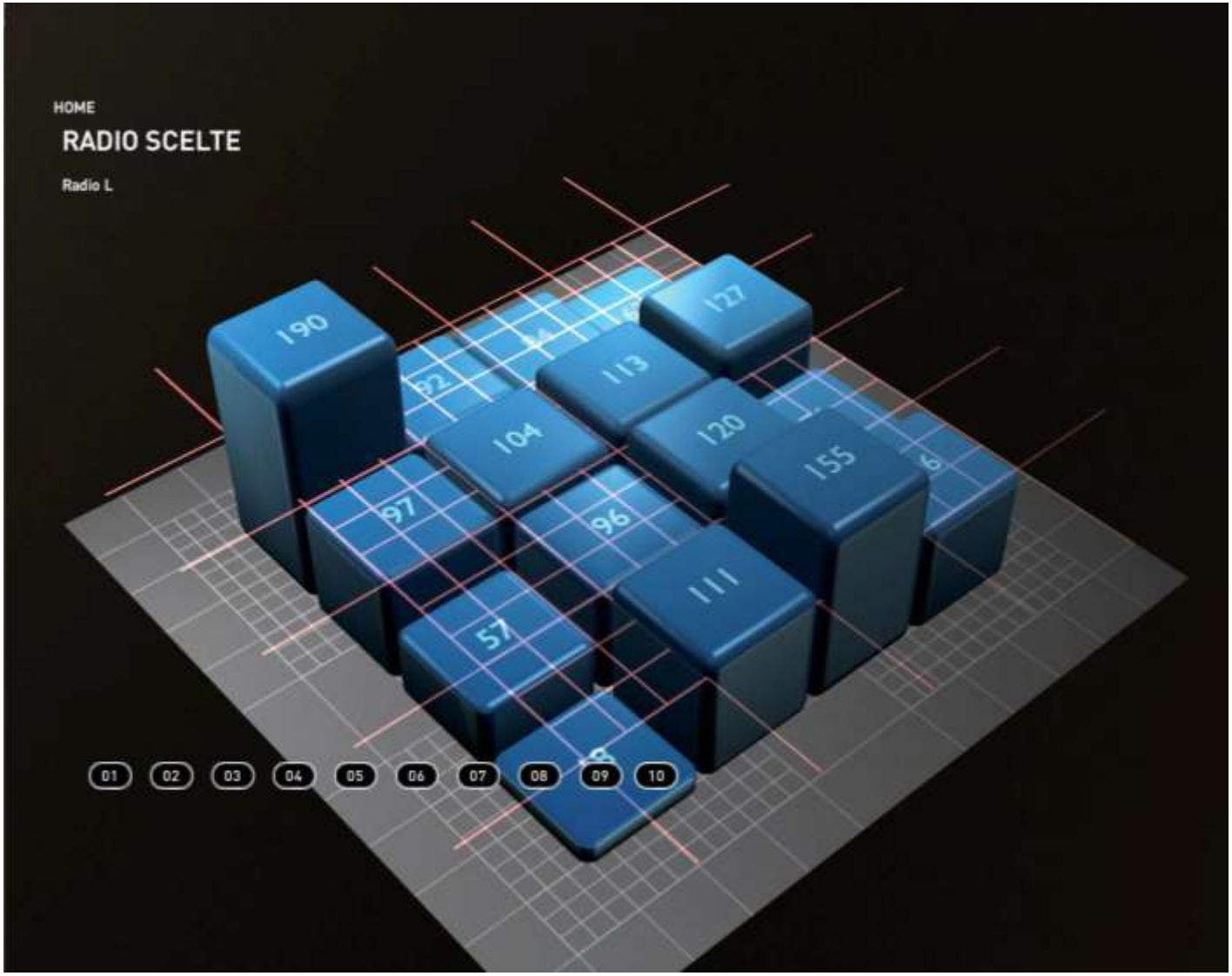

HOME
RADIO SCELTE
Radio E
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10

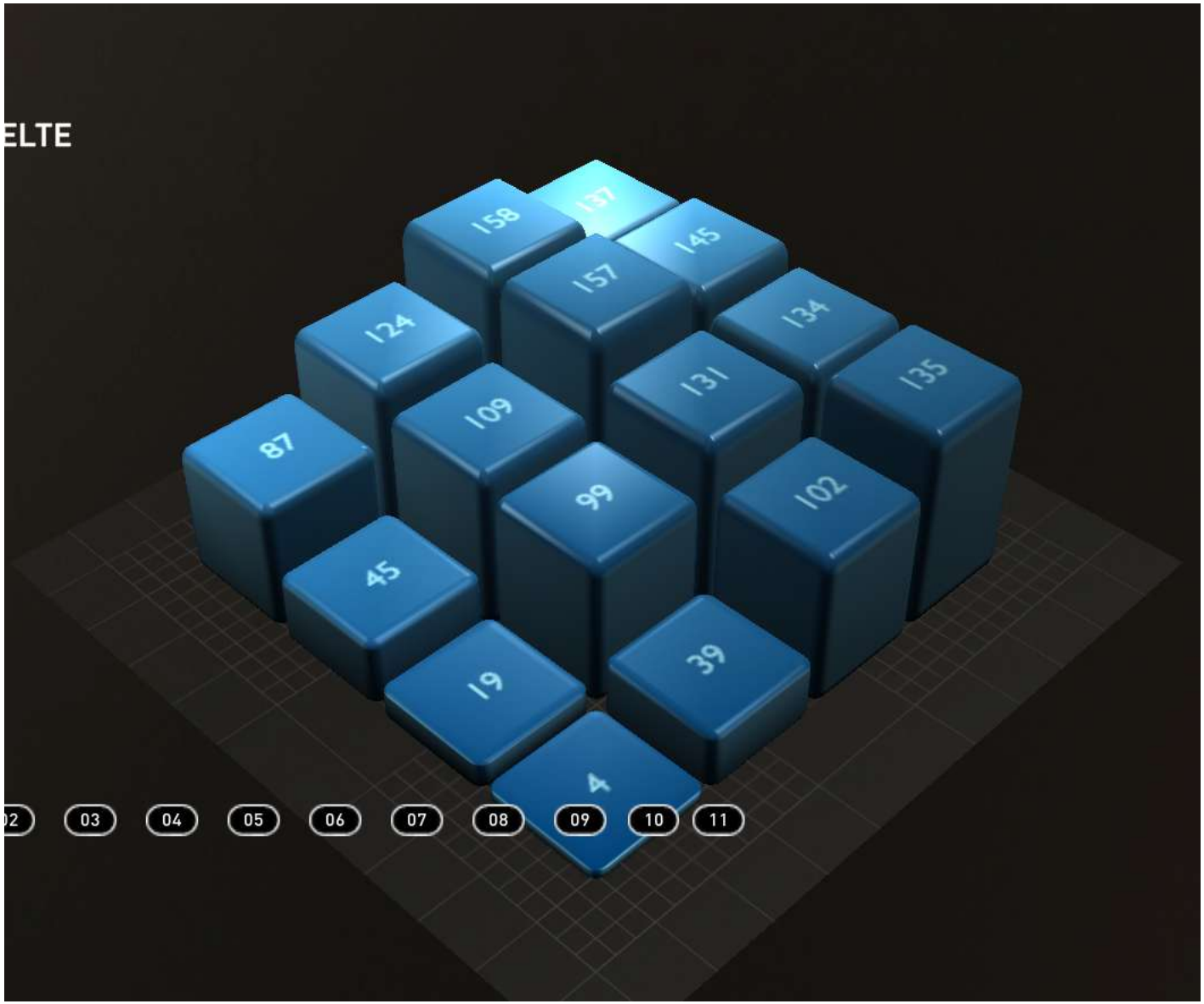

HOME
RADIO SCELTE
Radio F
143
277
262
34
45
54
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10


HOME
RADIO SCELTE
Radio G
171
142
188
153
186
107
123
56
113
117
29
57
0
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10


HOME
RADIO SCELTE
Radio H
186
154
166
139
116
118
129
109
117
75
85
44
62
67
27
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10


HOME
RADIO SCELTE
Radio I
177
171
128
127
120
134
57
95
119
92
59
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10


HOME
RADIO SCELTE
Radio L
190
127
92
113
104
120
155
97
96
111
57
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10


ELTE
158
137
145
157
124
134
131
135
87
109
99
102
45
19
39
4
03
04
05
06
07
08
09
10
11

RadioMonitor
una nuova ricerca per la radio

GRAZIE!

remo.lucchi@gfk.com
giorgio.licastro@gfk.com