



AERANTI-CORALLO

Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet

**PIANO PROVVISORIO DI
ASSEGNAZIONE DELLE FREQUENZE PER
IL SERVIZIO RADIOFONICO DIGITALE IN
TRENTINO ALTO ADIGE DI CUI ALLA
DELIBERA 180/12/CONS DELL'AGCOM**

**PROGETTO PILOTA PER LA
PROVINCIA DI TRENTO**

Roma, 22 maggio 2012

PIANO PROVVISORIO DI ASSEGNAZIONE DELLE FREQUENZE

IMPIEGO	BLOCCHI DI FREQUENZE
RAI – RADIOTELEVISIONE ITALIANA SPA E RETI NAZIONALI PRIVATE	12A, 12B E 12C
RETI LOCALI	12D, 10A, 10B, 10C E 10D

LE RETI SONO REALIZZATE IN TECNICA ISOFREQUENZIALE

- ❖ **I blocchi di frequenze sono utilizzabili nel rispetto dei vincoli radioelettrici con le utilizzazioni dei paesi confinanti, in conformità dell'accordo di Ginevra 2006**
- ❖ **Il Piano provvisorio è rivedibile in relazione alla definitiva valutazione delle esigenze del mercato nei bacini di utenza interessati, dell'evoluzione della pianificazione dei bacini limitrofi e dell'esito delle negoziazioni internazionali**

**L'AREA DI TRENTO E' STATA
INDIVIDUATA ANCHE IN RELAZIONE
ALLA DISPONIBILITA' DI OTTO BLOCCHI
PER LE TRASMISSIONI RADIOFONICHE
DIGITALI IDONEE A SODDISFARE LE
POTENZIALI ESIGENZE DELLE
EMITTENTI OPERANTI IN TALI BACINI**

PROGETTO PILOTA PER LA PROVINCIA DI TRENTO ASSEGNAZIONE DEI DIRITTI DI USO DELLE FREQUENZE

- **Società consortili costituite con quote paritetiche, da concessionari radiofonici analogici esercenti impianti in provincia di Trento, muniti dell'assenso alla prosecuzione all'attività ai sensi della legge 66/01 e dell'autorizzazione per fornitori di contenuti radiofonici digitali nella provincia di Trento**
- **Assegnazione dei diritti di uso entro il 6 luglio 2012**
- **Validità temporanea dei diritti di uso fino all'assegnazione definitiva a seguito dell'adozione del Piano nazionale di assegnazione delle frequenze per il servizio radiofonico in tecnica digitale**
- **Gli assegnatari dei diritti di uso delle frequenze, trascorsi 180 giorni dal conseguimento del titolo, devono presentare, entro il giorno 15 del mese successivo, al Ministero e all'Agcom una relazione sugli esiti dell'attività svolta, gli obiettivi raggiunti e le criticità rilevate**

**LE SOCIETA' CONSORTILI DOVRANNO
DESTINARE AD OGNI FORNITORE DI
CONTENUTI VEICOLATO 72 UNITA' DI
CAPACITA' DEI PROPRI BLOCCHI DI
DIFFUSIONE (SU UN TOTALE DI 864 CU)**

**OGNI SOCIETA' CONSORTILE
DEVE ESSERE PARTECIPATA
DA ALMENO IL 30% (COME PREVISTO
DALLA DELIBERA 664/09/CONS
DELL'AGCOM) DELLE EMITTENTI
LEGITTIMAMENTE OPERANTI
IN ANALOGICO NELLA PROVINCIA
DI TRENTO CHE SONO TITOLARI
DI AUTORIZZAZIONE PER FORNITORE
DI CONTENUTI DIGITALI IN TALE
PROVINCIA**

**AERANTI-CORALLO STA ASSISTENDO
LE EMITTENTI ASSOCIATE
INTERESSATE ALLA COSTITUZIONE DI
SOCIETA' CONSORTILI CHE
CHIEDERANNO L'ASSEGNAZIONE
DI DIRITTI DI USO DELLE FREQUENZE**

**IN CONSIDERAZIONE DEI TEMPI
MOLTO STRETTI, LA COSTITUZIONE
FORMALE DI TALI SOCIETA'
CONSORTILI AVVERRA'
ENTRO I PRIMI GIORNI DI GIUGNO**

**DOPO LA COSTITUZIONE, LA SOCIETA'
CONSORTILE, AL FINE DI EVITARE
NELL'IMMEDIATO SIGNIFICATIVI
INVESTIMENTI, POTRA' NEGOZIARE UN
CONTRATTO CON RAI WAY PER LA
FORNITURA DI UN SERVIZIO CHIAVI IN
MANO**

SERVIZIO FORNITO DA RAI WAY

- **La Multiplazione e Diffusione, intesa come la progettazione, fornitura in opera e gestione degli impianti per la multiplazione, la distribuzione e la diffusione del multiplex nella specifica area di copertura. Diffusione del segnale attraverso il sito di Paganella con potenza di trasmissione di 500 watt**
- **La Codifica del segnale attraverso la messa a disposizione e la gestione di codificatori presso le sedi di ciascun fornitore di contenuti radiofonici**
- **Il Trasporto, inteso come la messa a disposizione ed esercizio dei collegamenti digitali per il trasporto dei flussi codificati dalle sedi dei fornitori di contenuti radiofonici fino al punto di multiplazione**
- **L'Energia elettrica, l'uso delle infrastrutture e dei siti Rai Way, la manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti e ogni altro costo di funzionamento di tali impianti.**

**LA FATTIBILITA' DEL RAPPORTO
CON RAI WAY E' STATA TESTATA CON
LA SPERIMENTAZIONE REALIZZATA
NELLE AREE DI VENEZIA
E DI BOLOGNA CON I MUX
AERANTICORALLO1 E
AERANTICORALLO2, DIFFUSI TRAMITE
LE POSTAZIONI RAI WAY DI CAMPALTO
E DI COLLE BARBIANO**

**LE SOCIETA' CONSORTILI CHE
DIVERRANNO OPERATORI DI RETE
IN AMBITO LOCALE DOVRANNO
REALIZZARE ENTRO DUE ANNI
DALL'ASSEGNAZIONE DEI DIRITTI DI USO
DELLE FREQUENZE LA COPERTURA
PORTATILE OUTDOOR DI ALMENO IL 40%
DELLA POPOLAZIONE DEL BACINO
OGGETTO DELL'ASSEGNAZIONE
(PROVINCIA DI TRENTO)**

OGNI FORNITORE DI CONTENUTI CHE DIFFONDERA' LE PROPRIE TRASMISSIONI TRAMITE LA SOCIETA' CONSORTILE OPERATORE DI RETE DOVRA' DIFFONDERE IN SIMULCAST SULLA RETE TERRESTRE DIGITALE ALMENO IL 50% DEL PROGRAMMA RADIOFONICO DIFFUSO SULLA RETE ANALOGICA TERRESTRE CALCOLATO SUL TEMPO DI TRASMISSIONE SETTMANALE DEL MEDESIMO PROGRAMMA ANALOGICO, AL NETTO DELLA PROGRAMMAZIONE PUBBLICITARIA CHE, NELLA PRESENTE FASE DI AVVIO DEI MERCATI, PUO' ESSERE DIFFERENZIATA PER L'INTERA PROGRAMMAZIONE GIORNALIERA DA QUELLA IRRADIATA SULLA RETE ANALOGICA, FERMO IL DIVIETO DI DIFFERENZIAZIONE PER LA PUBBLICITA' IRRADIATA DALLE EMITTENTI NAZIONALI SULLE RETI ANALOGICHE O DIGITALI

**IL DIGITALE RADIOFONICO NON SOSTITUIRA'
LE TRASMISSIONI ANALOGICHE, (COME
AVVENUTO PER LA TV), MA SI AFFIANCHERA'
ALLE STESSE.**

**LO SVILUPPO DEL DIGITALE RADIOFONICO
SARA' QUINDI LEGATO ALLA CAPACITA' DEGLI
EDITORI DI REALIZZARE NUOVE OFFERTE IN
GRADO DI INTERESSARE L'UTENZA
E DI SVILUPPARE L'ACQUISTO DEI RICEVITORI
PER LA NUOVA TECNOLOGIA**

**LE TRASMISSIONI DAB+ E DMB POSSONO
COMPRENDERE, OLTRE AL TRADIZIONALE
SEGNALE AUDIO, ANCHE DATI E SERVIZI**

LA ARD - ASSOCIAZIONE PER LA RADIOFONIA DIGITALE IN ITALIA, FONDATA DA AERANTI-CORALLO, RAI WAY E RNA, SI STA PARTICOLARMENTE IMPEGNANDO PER LO SVILUPPO DEL MERCATO DEI RICEVITORI. E' PREVISTO ANCHE IL RILASCIO DI BOLLINI SECONDO IL SEGUENTE SCHEMA

RICEVITORI CLASSE	BOLLINO ARD	TIPO
A	BIANCO	SERVIZI AUDIO
B	BLU	SERVIZI RADIO VISUALE
C	VERDE	SERVIZI RADIO INTERATTIVA

AERANTI-CORALLO

Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet

- Circa mille imprese radiofoniche e televisive locali, satellitari e via internet, di cui

OLTRE 600 RADIO LOCALI