

AERANTI-CORALLO

le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet



WORKSHOP DAY DEL RADIOTV FORUM

“I procedimenti per diventare operatore di rete e fornitore di contenuti. Adempimenti presso il MSE e presso il ROC dell’AGCOM”

Avv. Mauro Maiolini

LA LEGGE 101 DEL 6 GIUGNO 2008 – SEMPLIFICAZIONE

L'articolo 8 novies del Decreto Legge 8 aprile 2008, n. 59, convertito con modificazioni dalla legge 6 giugno 2008, n. 101 (G.U. n. 132 del 7 giugno 2008), ha semplificato gli adempimenti per richiedere il titolo abilitativo di operatore di rete in ambito locale.

Tale attività è ora soggetta al regime dell'autorizzazione generale ai sensi dell'articolo 25 del Codice delle Comunicazioni Elettroniche, di cui al decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259 e successive modificazioni.

Conseguentemente non è più richiesta la licenza individuale in origine prevista dalla deliberazione dell'Agcom n. 435/01/CONS e, quindi, non servono più né rilascio di fideiussione bancaria, né impegno ad effettuare investimenti ex articolo 25, comma 11, legge n. 112/2004, né copertura digitale minima del venti per cento rispetto a quella analogica.

Articolo 25 del Dlgs 1° agosto 2003, n. 259

La norma prevede che l'attività di fornitura di reti o servizi di comunicazione elettronica è libera ai sensi dell'articolo 3 ed è assoggettata ad un'autorizzazione generale che consegue alla presentazione della dichiarazione di cui al comma 4 dell'articolo 25.

L'impresa interessata presenta al Ministero una dichiarazione resa dalla persona fisica titolare ovvero dal legale rappresentante della persona giuridica o dai soggetti da loro delegati, contenente l'intenzione di iniziare la fornitura di reti o servizi di comunicazione elettronica.

La dichiarazione costituisce dichiarazione di inizio attività e deve essere conforme al modello di cui all'allegato n. 9.

L'impresa è abilitata ad iniziare la propria attività a decorrere dall'avvenuta presentazione della dichiarazione.

Il Ministero, entro e non oltre sessanta giorni dalla presentazione della dichiarazione, verifica d'ufficio la sussistenza dei presupposti e dei requisiti richiesti e dispone, se del caso, provvedimento motivato di divieto di prosecuzione dell'attività.

Le imprese titolari di autorizzazione sono tenute all'iscrizione al R.O.C.

Le autorizzazioni hanno durata non superiore a venti anni e sono rinnovabili.

Allegato n.9

Dichiarazione per l'offerta al pubblico di reti e servizi di comunicazione elettronica di cui all'articolo 25 del Codice.

L'allegato n. 9 (si vedano pagine 125 e 126 del Codice delle Comunicazioni Elettroniche) va redatto (in carta semplice) ed inviato alla DGSCER – Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica e di Radiodiffusione del Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento per le Comunicazioni con sede in Roma, Viale America n.201.

Nel suddetto allegato vanno descritti i titoli abilitativi di cui si è in possesso.

E' necessario allegare certificazione della C.C.I.A.A. comprensiva del nulla osta antimafia ai sensi del Dlgs n. 490/94 e del DPR n. 252/98, nonché documentazione attestante che gli amministratori della richiedente non hanno subito condanne a pena detentiva per delitto non colposo superiore a sei mesi e non sono sottoposti a misure di sicurezza e prevenzione.

Iscrizione al R.O.C. presso l'Agcom dell'operatore di rete.

Una volta inviata la Dichiarazione di Inizio Attività (D.I.A.) al Ministero dello Sviluppo Economico, il soggetto richiedente deve effettuare l'iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione presso l'Agcom relativamente alla nuova attività.

Gli adempimenti al ROC vanno effettuati entro trenta giorni se trattasi di variazione relativamente a soggetto già iscritto, ovvero entro sessanta giorni se trattasi di soggetto non iscritto (delibera 666/08/CONS).

Relativamente ai soggetti già iscritti al R.O.C., come la totalità delle emittenti televisive operanti, l'iscrizione è, sostanzialmente, un aggiornamento dei dati già in possesso dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Si deve utilizzare la modalità di iscrizione telematica con le credenziali (username, password) del soggetto presso l'Agcom.



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Ispettivo e Registro

MODELLO 15/ROC

Comunicazione di variazione

Operatore di comunicazione richiedente		Codice fiscale
N° Iscrizione ROC		

Variazione segnalata

Tipo di variazione	Data	Modello da allegare
<input type="checkbox"/> Denominazione		2/ROC
<input type="checkbox"/> Sede Legale		2/ROC
<input type="checkbox"/> Natura Giuridica		2/ROC
<input type="checkbox"/> Attività/ Nuova attività		2/ROC e modello relativo all' attività
<input type="checkbox"/> Oggetto sociale		3/ROC
<input type="checkbox"/> Rappresentante Legale		4/ROC
<input type="checkbox"/> Amministratori		4/ROC
<input type="checkbox"/> Capitale sociale		5/1 ROC; 5/2 ROC
<input type="checkbox"/> Elenco soci		5/1 ROC; 5/2 ROC; 5/3/ROC
<input type="checkbox"/> Nuovo canale gestito		6/ROC
<input type="checkbox"/> Denominazione del canale		6/ROC
<input type="checkbox"/> Cessazione del canale		6/ROC
<input type="checkbox"/> Nuova testata/ canale servito		7/1 ROC; 7/2 ROC
<input type="checkbox"/> Elenco opere prodotte o distribuite		8/1 ROC; 8/2 ROC
<input type="checkbox"/> Nuova testata/ agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Variazione della periodicità		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Denominazione della testata/ agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Luogo di pubblicazione della testata/ agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Proprietà della testata/ agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Direttore responsabile della testata/ agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Sospensione della pubblicazione della testata/ agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Cessazione della pubblicazione della testata/ agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Nuovo servizio di comunicazione elettronica		11/ROC
<input type="checkbox"/> Nuova autorizzazione per operatore di rete – fornitore di contenuti – fornitore di servizi		21/ROC o 22/ROC o 23/ROC

Il sottoscritto, legale rappresentante o titolare dell'operatore di comunicazione, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazione mendace previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e dall' art. 1, comma 29, della legge n. 249/97 dichiara che i dati suindicati sono veri e attuali.

Data _____

Firma _____



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Ispettivo e Registro

MODELLO 2/ROC

Dati generali dell' Operatore di Comunicazione richiedente l'iscrizione

Operatore di comunicazione richiedente (1)	Natura giuridica (2)
--	----------------------

Codice Fiscale (3)	Partita IVA (4)
--------------------	-----------------

N° Iscrizione Registro delle Imprese (5)
--

Indirizzo sede legale (6)	N° Civico (7)
---------------------------	---------------

Comune sede legale (8)	Prov. (9)	CAP (10)
------------------------	-----------	----------

Telefono (11)	Fax (12)	E-Mail (campo obbligatorio) (13)
---------------	----------	----------------------------------

Data atto costitutivo (14):		Data statuto vigente (15):	
-----------------------------	--	----------------------------	--

Attività (16)

<input type="checkbox"/> Operatori di rete <input type="checkbox"/> Fornitori di contenuti <input type="checkbox"/> Fornitori di servizi interattivi associati o di servizi di accesso condizionato <input type="checkbox"/> Radiodiffusione sonora e/o televisiva <input type="checkbox"/> Concessionarie di pubblicità	<input type="checkbox"/> Produttori o distributori di programmi <input type="checkbox"/> Agenzie di stampa a carattere nazionale <input type="checkbox"/> Editoria <input type="checkbox"/> 5 giornalisti dipendenti a tempo pieno da 1 anno <input type="checkbox"/> Editoria elettronica <input type="checkbox"/> Servizi di comunicazione elettronica
--	---



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Ispettivo e Registro

MODELLO 2/ROC

Al fini dello svolgimento degli adempimenti presso il R.O.C., può essere indicato un referente o una funzione aziendale con le seguenti obbligatorie indicazioni:

Cognome e Nome (17)	
Telefono (18)	E-Mail (campo obbligatorio) (19)

Da compilare solo nel caso in cui si desidera ricevere le comunicazioni ad un indirizzo diverso dalla sede legale

Indirizzo (20)	N° Civico (21)	
Comune (22)	Prov. (23)	CAP (24)

Il sottoscritto, legale rappresentante o titolare dell'operatore di comunicazione, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazione mendace previste dagli art. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e dall' art. 1 comma 29 della L. n. 249/97 dichiara che i dati suindicati sono veri e attuali.

Data _____ Firma _____



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Ispettivo e Registro

MODELLO 21/ROC

Operatore di rete

Operatore di comunicazione richiedente	Codice Fiscale

Estremi autorizzazione:

Data di rilascio del provvedimento o di presentazione della dichiarazione inizio attività	Numero Provvedimento
---	----------------------

Modalità di diffusione:

<input type="checkbox"/> Frequenze terrestri in tecnica digitale	<input type="checkbox"/> Satellite	<input type="checkbox"/> Cavo
--	------------------------------------	-------------------------------

uso delle radiofrequenze, comprese quelle di collegamento per la diffusione televisiva

Estremi provvedimento:

Data	Numero protocollo/raccomandata
------	--------------------------------

uso delle radiofrequenze, comprese quelle di collegamento per la diffusione sonora

Estremi provvedimento:

Data	Numero protocollo/raccomandata
------	--------------------------------

Il sottoscritto, legale rappresentante o titolare dell'operatore di comunicazione, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazione mendace previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e dall' art. 1, comma 29, della legge n. 249/97 dichiara che i dati suindicati sono veri e attuali.

Data _____

Firma _____

Fornitore di contenuti. Definizione.

L'articolo 1, lettera h) della delibera n. 435/01/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni definisce “fornitore di contenuti” il soggetto che ha la responsabilità editoriale della predisposizione dei programmi destinati alla radiodiffusione televisiva e sonora.

Requisiti dei fornitori di contenuti. Art. 2 Delibera

La normativa prevede che, relativamente ai fornitori di contenuti in ambito locale a carattere commerciale:

1) possono presentare domanda per il rilascio delle autorizzazioni i soggetti che abbiano la propria sede legale in Italia ovvero in uno Stato dello Spazio Economico Europeo (SEE).

Il rilascio di autorizzazione a soggetti che non abbiano la propria sede in Italia, ovvero in uno Stato dello Spazio Economico Europeo, è consentito a condizione che lo Stato ove il soggetto richiedente ha la propria sede legale pratichi un trattamento di effettiva reciprocità nei confronti di soggetti italiani. Sono salve in ogni caso le disposizioni contenute negli accordi internazionali;

2) l'autorizzazione in ambito locale è rilasciata esclusivamente a società di capitali o cooperative con capitale sociale interamente versato, non inferiore, al netto delle perdite risultanti dal bilancio, a euro 155.000,00 (centocinquantacinquemila/00), che impieghino non meno di quattro dipendenti in regola con le vigenti disposizioni di legge in materia previdenziale;

3) il palinsesto del fornitore di contenuti è identificato da un unico marchio per non meno di ventiquattro ore settimanali. Ai fini della verifica del rispetto dell'obbligo sono escluse dal computo delle ore di programmazione settimanali la ripetizione di programmi ovvero la trasmissione di immagini fisse;

4) le autorizzazioni non possono essere rilasciate ai soggetti i cui amministratori o legali rappresentanti abbiano riportato condanna a pena detentiva superiore a sei mesi per delitto non colposo o che siano sottoposti alle misure di prevenzione previste dalla legge 27 dicembre 1956, n. 1423 e successive modificazioni e integrazioni, o alle misure di sicurezza previste dagli articoli 199 e seguenti del codice penale.

Il Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento per le Comunicazioni provvede al rilascio dell'autorizzazione, entro 60 giorni dalla presentazione della domanda, prorogabile di ulteriori 30 giorni per una sola volta, che deve contenere l'accettazione espressa della condizioni previste dal regolamento.

La lettera n) dell'articolo 1 definisce quale “fornitore di contenuti a carattere comunitario” il soggetto che ha la responsabilità editoriale della predisposizione dei programmi destinati alla radiodiffusione televisiva in ambito locale, che si impegna:

1 – a non trasmettere più del 5% di pubblicità per ogni ora di diffusione;

2 – a trasmettere programmi originali autoprodotti per almeno il 50% dell'orario di programmazione giornaliero compreso dalle ore 7,00 alle ore 21,00.

L'autorizzazione di fornitore di contenuti a carattere comunitario può essere rilasciata a fondazioni, associazioni riconosciute e non riconosciute e società cooperative prive di scopo di lucro.

Alla domanda va allegata la seguente documentazione:

a) certificato C.C.I.A.A.;

b) dichiarazioni di assenza di condanne ostative per amministratori e legali rappresentanti;

c) dichiarazione, sottoscritta dal legale rappresentante, attestante la inesistenza di patti fiduciari aventi ad oggetto, in tutto o in parte, il capitale sociale del soggetto richiedente, ovvero, in caso di esistenza di detti patti fiduciari, corredato da dichiarazione, sottoscritta dal legale rappresentante, da cui risulti l'identità dei beneficiari effettivi dei diritti di socio;

d) l'indicazione del numero di dipendenti impiegati e l'ammontare del capitale sociale interamente versato;

e) elenco dei soci che, alla data di presentazione della domanda, detengono una partecipazione superiore al 2 per cento del capitale sociale, con indicazione del numero delle azioni o quote possedute da ciascun socio, nonché delle situazioni di controllo.

Qualora i soci che detengono, anche indirettamente, il controllo del soggetto richiedente siano a loro volta società, deve essere altresì allegato l'elenco dei soci di questa ultima, che ne detengono, anche indirettamente, il controllo.

I richiedenti l'autorizzazione di fornitore di contenuti in ambito locale devono versare un contributo di Euro 5.165,00 a titolo di contributo per istruttoria. Tale contributo è ridotto ad Euro 516,00 per una autorizzazione limitata ad un bacino provinciale e ad Euro 258,00 per una autorizzazione a carattere comunitario.

Qualora lo stesso soggetto presenti più domande di autorizzazione in ambito locale, il predetto contributo è ridotto, per ogni domanda successiva alla prima, del cinquanta per cento.

In ogni caso la somma complessiva da versare a titolo di contributo non può essere superiore ad Euro 5.165,00.

L'autorizzazione è rilasciata per la durata di dodici anni ed è rinnovabile.

La perdita dei requisiti oggettivi e soggettivi per svolgere l'attività di fornitore di contenuti comporta la decadenza della autorizzazione.

Ulteriori obblighi dei titolari di autorizzazione

I soggetti titolari di autorizzazione devono rispettare, tra l'altro, quanto previsto:

- dall'articolo 6 (*“Registro dei Programmi e conservazione delle registrazioni”*);
- dall'articolo 7 (*“Responsabilità e rettifica”*);
- dall'articolo 8 (*“Pubblicità, sponsorizzazioni, televendite”*);
- dall'articolo 11 (*“Tutela dei minori e dei portatori di handicap sensoriali”*);
- dall'articolo 25 (*“Obblighi di trasparenza del fornitore di contenuti”*)
qualora siano titolari di più di un'autorizzazione.

Iscrizione al R.O.C. presso l'Agcom del fornitore di contenuti

Una volta ricevuto il provvedimento del Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento per le Comunicazioni, di autorizzazione alla fornitura di contenuti, il soggetto deve effettuare l'iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione presso l'Agcom relativamente alla nuova attività.

Gli adempimenti al ROC vanno effettuati entro trenta giorni se trattasi di variazione relativamente a soggetto già iscritto, ovvero entro sessanta giorni se trattasi di soggetto non iscritto (delibera 666/08/CONS).

Relativamente ai soggetti già iscritti al R.O.C., come la totalità delle emittenti televisive operanti, l'iscrizione è, sostanzialmente, un aggiornamento dei dati già in possesso dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Si deve utilizzare la modalità di iscrizione telematica con le credenziali (username, password) del soggetto presso l'Agcom.



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Ispettivo e Registro

MODELLO 15/ROC

Comunicazione di variazione

Operatori di comunicazione richiedente		Codice fiscale
N° Iscrizione ROC		

Variazione segnalata

Tipo di variazione	Data	Modello da allegare
<input type="checkbox"/> Denominazione		2/ROC
<input type="checkbox"/> Sede Legale		2/ROC
<input type="checkbox"/> Natura Giuridica		2/ROC
<input type="checkbox"/> Attività/ Nuova attività		2/ROC e modello relativo all' attività
<input type="checkbox"/> Oggetto sociale		3/ROC
<input type="checkbox"/> Rappresentante Legale		4/ROC
<input type="checkbox"/> Amministratori		4/ROC
<input type="checkbox"/> Capitale sociale		5/1 ROC; 5/2 ROC
<input type="checkbox"/> Elenco soci		5/1 ROC; 5/2 ROC; 5/3/ROC
<input type="checkbox"/> Nuovo canale gestito		6/ROC
<input type="checkbox"/> Denominazione del canale		6/ROC
<input type="checkbox"/> Cessazione del canale		6/ROC
<input type="checkbox"/> Nuova testata/canale servito		7/1 ROC; 7/2 ROC
<input type="checkbox"/> Elenco opere prodotte o distribuite		8/1 ROC; 8/2 ROC
<input type="checkbox"/> Nuova testata/agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Variazione della periodicità		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Denominazione della testata/agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Luogo di pubblicazione della testata/agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Proprietà della testata/agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Direttore responsabile della testata/agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Sospensione della pubblicazione della testata/agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Cessazione della pubblicazione della testata/agenzia		9/ROC o 10/ROC
<input type="checkbox"/> Nuovo servizio di comunicazione elettronica		11/ROC
<input type="checkbox"/> Nuova autorizzazione per operatore di rete – fornitore di contenuti – fornitore di servizi		21/ROC o 22/ROC o 23/ROC

Il sottoscritto, legale rappresentante o titolare dell'operatore di comunicazione, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendace previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e dall' art. 1, comma 29, della legge n. 249/97 dichiara che i dati suindicati sono veri e attuali.

Data _____

Firma _____



Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni
Servizio Ispettivo e Registro

MODELLO 22/ROC

Fornitore di contenuti

Operatore di comunicazione richiedente	Codice fiscale

Estremi autorizzazione

<input type="checkbox"/> Ministero competente	<input type="checkbox"/> Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni	<input type="checkbox"/> Regione	<input type="checkbox"/> Provincia
Data di rilascio del provvedimento o di presentazione della dichiarazione inizio attività		Numero Provvedimento	

Ambito di diffusione

<input type="checkbox"/> Nazionale	<input type="checkbox"/> Regionale	<input type="checkbox"/> Provinciale
------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

Tipologia di contenuto

<input type="checkbox"/> Televisivo	<input type="checkbox"/> Radiofonico	
-------------------------------------	--------------------------------------	--

Modalità di diffusione

<input type="checkbox"/> Terrestre in tecnica digitale	<input type="checkbox"/> Cavo	<input type="checkbox"/> Satellite
--	-------------------------------	------------------------------------

Responsabile dell' attività:

Cognome e Nome	Codice fiscale

Il sottoscritto, legale rappresentante o titolare dell'operatore di comunicazione, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazione mendace previste dagli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 e dall' art. 1, comma 29, della legge n. 249/97 dichiara che i dati suindicati sono veri e attuali.

Data _____

Firma _____