

AERANTI-CORALLO

LE IMPRESE RADIOTELEVISIVE LOCALI, SATELLITARI E VIA INTERNET

MERCOLEDI' 22 SETTEMBRE 2004 – ORE 10,00

ROMA – RESIDENZA DI RIPETTA

VIA DI RIPETTA N. 231 (nei pressi di Piazza del Popolo), ROMA – SALA BERNINI

CONVEGNO SUL TEMA

“RADIO LOCALI: IMPRESE DI QUALITÀ NEL MERCATO DEI MEDIA ITALIANI”

Le radio locali e le syndication di radio locali rappresentano una insostituibile realtà di informazione, di intrattenimento e di contatto diretto con il cittadino nel panorama dei media italiani e come tali costituiscono il mezzo di comunicazione, più capillare e di immediata fruizione esistente nel nostro Paese.

Il Convegno vuole approfondire il ruolo e le peculiarità delle radio locali in un mercato in costante evoluzione, con tecnologie in forte trasformazione sia con riferimento alle scelte editoriali, sia al rapporto con gli altri media, sia alle quote di mercato acquisite relativamente agli ascolti e agli investimenti pubblicitari.

PROGRAMMA DEI LAVORI

Ore 10.00, Apertura lavori

■ **Marco Rossignoli**, Coordinatore AERANTI-CORALLO e Presidente AERANTI

Relazione di presentazione dei temi del Convegno e di illustrazione del quadro legislativo italiano per il settore radiofonico.

Interventi di:

■ **Luigi Bardelli**, componente dell'esecutivo di AERANTI-CORALLO e Presidente CORALLO: *“La radio locale quale insostituibile realtà di informazione e di contatto diretto con il cittadino”.*

■ **Nando Pagnoncelli**, Presidente Ipsos: *Illustrazione dei risultati di un'analisi secondaria dei dati Audiradio realizzata da Ipsos e finalizzata alla determinazione del ruolo e della rilevanza complessivi dell'emittenza radiofonica locale rispetto alle radio nazionali, pubbliche e private.*

■ **Marco Gambaro**, professore di economia della comunicazione della Università degli studi di Milano, facoltà di Scienze Politiche: *“La radio locale. Un panorama internazionale”.*

■ **Giuseppe Sangiorgi**, Commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni: *“Le radio locali tra pubblicità istituzionale, informazione di emergenza e indici di ascolto: il ruolo dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni”.*

■ **Giovanna Maggioni**, direttore studi dell'UPA e consigliere di amministrazione di Audiradio: *“L'indagine di ascolto Audiradio in rapporto all'emittenza radiofonica locale”.*

■ **Bruno Sofia**, Direttore Divisione - RCS Broadcast: *“Le radio locali e l'ascolto delle radio in Italia”.*

■ **Paolo Serventi Longhi**, Segretario Generale FNSI: *“Radio locali e qualità dell'informazione”*

■ **Lorenzo Strona**, Presidente Unicom: *“La radio locale, un mezzo indispensabile alla comunicazione delle PMI”.*

ORE 13.00 Tavola rotonda sul tema: “Radio locali e informazione”

Riccardo Giovannetti, Presidente Agenzia di stampa AREA; **Riccardo Maccioni**, Caporedattore NEWS PRESS; **Giovanni Savarese**, Direttore Agenzia Giornalistica Radiotelevisiva AGR; **Luciano Tarricone**, Presidente Agenzia GRT.

Conduce la tavola rotonda: **Fabrizio Berrini**, Segretario generale AERANTI

Ore 13.30 Chiusura dei lavori