

La produzione Tv di Class Editori :
Una risorsa per le TV locali

Aree di business del gruppo



La produzione Tv – mission

Class Editori, attraverso la produzione televisiva, intende :

➤ Offrire un'informazione finanziaria in tempo reale

û CFN CNBC

➤ Offrire un servizio televisivo di comunicazione interna a partner istituzionali e non

û LA PRODUZIONE TV PER TERZI

➤ Offrire un'informazione rigorosa e indipendente sugli avvenimenti del panorama nazionale e internazionale

➤ Offrire servizi interattivi

û CLASS NEWS

CFN CNBC

- û Il primo canale digitale di finanza e di economia
- û Nato dalla partnership tra Class Editori, Mediaset, Dow Jones e Nbc
- û Trasmesso sulla piattaforma di Sky Italia
- û 16 ore di trasmissioni in diretta al giorno
- û Oltre 20 rubriche settimanali dedicate all'economia e agli investimenti



La produzione Tv per terzi

- **Class Editori** ha sviluppato una competenza specifica nella realizzazione di **Progetti di Comunicazione complessi per Terzi** diventando leader di mercato nel settore della TV aziendale

Esempi di tali progetti sono:

- û **TV aziendali** - WebIntesaTV, la TV interna di Banca Popolare di Vicenza, ...
- û **Programmi co-prodotti** all'interno del palinsesto di CFN-CNBC
- û **Spot aziendali e road show**
- û **Programmi TV per corsi di formazione**

Class News – la storia

- Class News nasce dall'accordo, siglato il 1° Dicembre 2003, tra **Class Editori** e **Mediaset** che prevede l'ingresso di Class News nel gruppo di canali (MUX 1) trasmesso da Mediaset attraverso la piattaforma digitale terrestre
- Class News è il primo canale televisivo **ALL NEWS** privato a **diffusione nazionale** senza abbonamento
- Class News è un **canale TV interattivo**



Class News – il canale

➤ Il Palinsesto

- û Notizie commentate da una redazione competente che lavora in sinergia con quelle della carta stampata e dell'altro canale di Class Editori CFN-CNBC
- û Servizi interattivi volti a coinvolgere il telespettatore nella fruizione della notizia e dare maggiore efficacia al messaggio redazionale

➤ La Diffusione

- û Piattaforma digitale terrestre di **Mediaset**
 - Copertura attuale: 50% della popolazione italiana
 - Oltre 170.000 Set Top Box venduti da inizio anno
- û **Metropolitane** di Milano e Roma

Class News - Il modello di offerta

L'offerta si articola in un Canale Televisivo Interattivo e una ampia gamma di Servizi a Valore Aggiunto – in parte gestiti interamente da Class Editori in parte in partnership con Terze Parti – racchiusi in un Portale TV che indirizza il telespettatore verso i vari componenti dell'offerta

IL PORTALE TV

Il canale CLASS NEWS INTERATTIVO

PALINSESTO TV

- 1 TG "all news" ogni ora
- Rassegna stampa
- Commenti sui fatti della settimana
- Lo Sport di Class News

- Produzioni Tv introduttive dei S.I. di Class Editori
- Produzioni Tv introduttive dei S.I. di terzi

I SERVIZI A VALORE AGGIUNTO

Servizi interattivi di Class Editori
Servizi di utilità - Meteo/Traffico
T-commerce

...

Servizi interattivi di Terzi
La Tua Banca (T-banking)
La Tua Carta di Credito

Class News e le TV locali

Il modello di offerta di Class News può essere replicato a livello locale



Class News e le TV locali

Class Editori, data l'esperienza maturata nella produzione televisiva, si propone alle Tv locali come un soggetto in grado di offrire una gamma di contenuti e servizi che rispecchiano le caratteristiche della sua offerta nel digitale Terrestre

Contenuti:

- û Produzioni TV per i palinsesti delle TV locali (rubriche, programmi....)
- û Produzioni TV introduttive ai i servizi interattivi realizzati in collaborazione con soggetti pubblici o privati della zona

Servizi Interattivi

- û Servizi per le P.A. locali
- û Servizi per le soggetti privati (aziende, associazioni non profit...)

I contenuti per il palinsesto

INFORMAZIONE

û Tg nazionali da 12 minuti

û Pillole da 3 minuti delle edizioni dei Tg nazionali

ECONOMIA E RISPARMIO

“Missione Risparmio”



Suggerimenti su come impostare la gestione dei propri investimenti attraverso un confronto dei rendimenti dei diversi prodotti finanziari effettuato dai migliori gestori di fondi italiani

“Metro Quadro”



Notizie, novità e curiosità dal mondo immobiliare: dai prezzi delle case alle nuove tendenze del settore, dalle sinergie con la finanza ai fondi immobiliari, tutti gli approfondimenti sul mercato del mattone, reale e di carta.

I contenuti per il palinsesto

LUSSO MODA ARTE E STILI DI VITA

"Il Tg della Moda"



La trasmissione che dice tutto sul mondo della moda e sui trend del momento

"Gclub"



Realizzato in collaborazione con il mensile Gentleman, Gclub è il programma che mette sotto i riflettori i piaceri della vita

"L'Arte degli Affari"



La trasmissione che guida gli investimenti nel mercato dell'arte

I contenuti per il palinsesto

“Il Banco del Vino”



La trasmissione che va alla scoperta di segreti e dei personaggi dell'universo del vino con un occhio rivolto alle produzioni made in Italy famose nel mondo ma anche alle piccole realtà locali

“Business Class”



La rubrica che offre a chi viaggia molto, in particolare per lavoro, consigli utili per confrontare le diverse offerte di mercato ed i trucchi per spendere meno

I contenuti per il palinsesto

ISTRUZIONE



"Campus"

Le esperienze, le proposte, le offerte e tutto quanto si presenta ai giovani laureati (e non) che si affacciano al mercato del lavoro

TECNOLOGIA E NUOVI PRODOTTI



"Class Tech"

La trasmissione dedicata all'elettronica di consumo, ai temi d'attualità relativi al mondo delle telecomunicazioni, delle nuove tecnologie, di internet e del mobile



"Hi Trend"

Hi trend è un veloce format televisivo che presenta al pubblico le ultime novità nel mondo dei prodotti ad alta tecnologia

I contenuti per il palinsesto

SPETTACOLO

"Movie & Money"



La trasmissione che porta sotto i riflettori gli artefici del successo delle maggiori produzioni del cinema contemporaneo e racconta i campioni del box office con un occhio anche al backstage

LE PILLOLE

In 90 secondi schede su:

- û L'Arte in Mostra
- û I Libri di Class News
- û Il Meteo della Borsa
- û Movie & Money Trailer

I contenuti introduttivi ai S.I.

“Programmi di informazione e divulgazione”

Notiziari, rubriche, interviste, e servizi (anche raccolti da produzione interna alla PA e.g., Tele PA) sull'operato degli enti pubblici e sui servizi da essi offerti

“Programmi co-prodotti”

Produzioni realizzate ad hoc da una redazione interna a Class per soggetti privati aventi la finalità di diffondere la conoscenza dell'azienda e del suo operato oltre che del settore al quale essa appartiene

I servizi interattivi per le P.A.

Un esempio...

L' **UFFICIO RELAZIONI con il PUBBLICO** su TV Interattiva digitale terrestre si presenta come uno strumento per la comunicazione con i cittadini che realizza le direttive della legge 150:

1. Garantire un'informazione trasparente ed esauriente dell'operato della Pubbliche Amministrazioni
2. Pubblicizzare e consentire l'accesso ai servizi promuovendo nuove relazioni con i cittadini
3. Ottimizzare l'efficacia-efficienza dei prodotti-servizi attraverso un adeguato sistema di comunicazione interna

in modo innovativo, flessibile, estremamente efficace e capillare

I servizi interattivi per i privati

Un esempio...

LA FONDAZIONE ZABARELLA INTERATTIVA

- Contenuto introduttivo al servizio interattivo: Rubrica Nord Est

- Servizio Interattivo contenente:
 - û Notizie aggiornate sugli eventi e le manifestazioni in programmazione nel palazzo
 - û Cenni storici sulla fondazione e sul palazzo
 - û Indicazioni sui trasporti
 - û Servizi di prenotazione mostre
 - û Curiosità

Una demo

Conclusioni

La produzione televisiva di Class Editori si presenta come una vera risorsa per le tv locali per motivazioni di diversa natura:

Legislative

La distinzione, sia a livello nazionale che locale, dei ruoli tra operatore di rete, fornitore di contenuti e fornitore di servizi (d.l. 66/2001, 435/01/CONS)

Tecnologiche

La moltiplicazione dei programmi a disposizione delle TV locali che abilitate alla trasmissione in digitale

Economiche

L'esigenza di creare dei nuovi contenitori per la raccolta pubblicitaria