

**La sperimentazione di servizi ai cittadini  
attraverso la TV:  
il progetto "Digitale Terrestre"**

**Prof. ing. Pierluigi Ridolfi  
Componente CNIPA**



# Il progetto “Digitale Terrestre”

---

- § Sperimentazione di servizi di pubblica utilità attraverso la piattaforma digitale terrestre
- § Promosso da:
  - § Ministro per l’innovazione e le tecnologie
  - § Ministero delle comunicazioni
- § Attuato da:
  - § CNIPA – Centro nazionale per l’informatica nella P.A
  - § FUB – Fondazione Ugo Bordoni
- § Finanziamento totale: 10 milioni euro



# MISSIONE DEL CNIPA

---

- § Il CNIPA opera “presso” la Presidenza del Consiglio per l’attuazione delle politiche del Ministro per l’innovazione (MIT), con autonomia tecnica, funzionale, amministrativa, contabile e finanziaria e con indipendenza di giudizio
- § Il CNIPA subentra all’AIPA ed incorpora il Centro Tecnico



# COMPITI DEL CNIPA

---

## § Verso la Pubblica Amministrazione

- § definisce processi e strumenti per governare il processo di innovazione
- § coordina lo sviluppo dei sistemi informativi
- § detta criteri e regole tecniche di sicurezza, interoperabilità, apertura, prestazione
- § emette pareri di congruità tecnico-economica-strategica sui progetti
- § coordina la predisposizione di piani di formazione del personale

## § Verso i cittadini e le imprese:

- § contribuisce alla definizione della politica del Governo, lavorando in stretto contatto con il MIT
- § opera nell'ambito dell'Unione Europea
- § attua progetti speciali di innovazione



# MODUS OPERANDI

---

- § Gruppi di lavoro
  - § indagini conoscitive, collaborazioni finalizzate
- § Progetti innovativi
  - § la sperimentazione
- § Elaborazione di norme
  - § la regolazione
- § Ciclo di convegni
  - § i momenti di confronto
- § Pubblicazioni
  - § la diffusione dei risultati
- § Attuazione di grandi progetti
  - § Portale Italia.gov, rete RUPA , Servizio Pubblico di Connettività, "Digitale Terrestre", ...



# Struttura di progetto

---

- § **Sperimentazione di applicazioni semplici, informative, ad elevata multimedialità e bassa interattività remota, destinate al grande pubblico**
  - § Gestita dal CNIPA
  - § Fondi disponibili: 7 mln euro
  
- § **Sperimentazione di applicazioni avanzate**
  - § Gestita dal Ministero delle Comunicazioni (FUB)
  - § Fondi disponibili: 3 mln euro



# Caratteristiche del bando CNIPA

---

- § Obiettivo: sviluppo di una piattaforma sperimentale distribuita sul territorio italiano
  
- § Modalità di attuazione:
  - § cofinanziamento di un numero limitato di cantieri sperimentali coordinati da Regioni ed Enti locali
  - § condivisione e consolidamento dei risultati tramite un Centro di Competenza
  
- § Quota di cofinanziamento massima: 50%
- § Apertura prevista: ottobre 2004, durata: 10 mesi



# Obiettivi dei cantieri sperimentali

---

## § Acquisire conoscenza per:

§ favorire l'accettazione del canale t-government da parte di un'utenza indifferenziata, tendenzialmente esclusa da altri canali di fruizione dei servizi medesimi

§ delineare modelli e strumenti per la realizzazione delle filiera di sviluppo, distribuzione e gestione del canale di t-government

§ Condividere la conoscenza in un tavolo comune di progetto, coordinato dal CNIPA





# Risultati tecnici attesi

---

- § realizzazione di servizi di diffusione di informazioni con modalità di fruizione e interazione semplici, elevata accessibilità e intuitività di utilizzo
  
- § realizzazione di sistemi di “content e application management”:
  - § accessibili dai diversi operatori responsabili dei contenuti dei servizi
  - § che consentano un adeguato livello di “freschezza” delle informazioni relative ai servizi erogati
  
- § sviluppo di sistemi per il rilevamento dei risultati del servizio, in termini di diffusione e di soddisfazione dell'utenza



# Strategia di sperimentazione

---

- § Selezionare servizi semplici con un target d'utenza ben definito e di dimensioni significative
- § Realizzare il porting del servizio sul canale DTT
- § Implementare su di un testbed reale (e non realistico)
- § Curare l'usabilità e l'accessibilità del servizio
- § Realizzare un'apposita campagna di promozione
- § Andare "on air" con contenuti sempre "freschi"
- § Sviluppare un sistema di monitoraggio dell'utenza



# Organizzazione del cantiere

---

- § Capofila: Regione o Ente locale
- § Competenze dei partner:
  - § comunicazione televisiva e pubblicitaria
  - § sviluppo in ambiente MHP
  - § integrazione di sistemi ICT
  - § gestione di servizi ICT
  - § broadcasting televisivo (obbligatoria)
- § Competenze, risorse, strumenti preesistenti



# Criticità della sperimentazione

---

§ disponibilità di frequenze di trasmissione

§ disponibilità del target di utenza individuato

§ disponibilità di strumenti e competenze

§ utilizzare broadcaster affidabili

§ campagne di promozione

§ distribuzione agevolata dei STB

§ riutilizzo di campioni di utenza già coordinati

§ zone ad elevata concentrazione di utenza

§ affidarsi a partner ICT eccellenti



# Altre iniziative del CNIPA

---

- § Centro di competenza sul T-government
  - § Assistenza alle P.A.L.
  - § Monitoraggio del progetto “Digitale Terrestre”
  - § Raccolta di esperienze e “best practices”
  - § Diffusione della conoscenza
  
- § Il Canale Informativo Nazionale
  - § è il progetto di porting di Italia.gov su DTT
  - § sviluppa competenze utili per assistere le P.A.C. in operazioni analoghe



---

Per maggiori informazioni

[www.cnipa.gov.it](http://www.cnipa.gov.it)