

**COORDINAMENTO AER-ANTI-CORALLO  
E CENTRO STUDI UNICOM**

<b>LA PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA SU RADIO E TV LOCALI: SCENARIO, FORMATI, NORMATIVE</b>
---

**Milano, Giovedì 12 ottobre 2000**

**Studi di TeleNova – Via Silva, 36 (Zona Fiera)**

- Ore 10.00      \* **Registrazione partecipanti**
- Ore 10.30      \* Fioravante Cavarretta – Direttore Generale TELENOVA: Saluto di benvenuto  
\* Lorenzo Strona – Presidente UNICOM: Introduzione lavori
- Ore 10.45      \* Marco Rossignoli – Coordinamento AER-ANTI-CORALLO  
\* **Lo scenario radiotelevisivo locale in Italia: storia, numeri, prospettive**  
\* **I formati della pubblicità e loro normative:**  
    - Pubblicità tabellare  
    - Telepromozioni e radiopromozioni  
    - Televendite e radiovendite  
    - Sponsorizzazione di programmi  
    - Altre forme di pubblicità radiotelevisiva  
\* **Altre norme in materia di pubblicità radiotelevisiva**  
\* **Risposte a eventuali domande dei presenti**  
*La presentazione sarà accompagnata dalla proiezione di esempi in video dei temi trattati*
- Ore 12.15      \* **Aperitivo**