

**Milano - Gennaio 2000**

# **Par condicio ed emittenza radiotelevisiva locale**

rapporto conclusivo  
del sondaggio d'opinione

Indagine promossa dal **Coordinamento AER-ANTI-CORALLO**  
realizzata dall'**Istituto di Ricerca Arché di Milano**

## SINTESI RISULTATI SONDAGGIO “PAR CONDICIO ED EMITTENTI LOCALI”

**1 - Lei ha guardato o ascoltato nell'ultimo mese...**

Radio Locali	39.1%
Tv Locali	48.1%

**2-Ritiene utile conoscere attraverso le emittenti radio e tv locali i volti e i programmi dei vari candidati?**

Molto Utile	23.4%
Abbastanza Utile	43.4%
Non sa, indifferente	8.1%
Poco utile	14.1%
Per niente utile	10.9%

**3 - Quali tipologie di trasmissione di propaganda elettorale ritiene più utili per conoscere i volti e i programmi dei vari candidati? (possibili 2 risposte)**

confronto tra diversi candidati	61.2%
presentazione del programma elettorale del candidato	20.3%
intervista del candidato sul proprio programma	17.8%
spot elettorali radiotelevisivi	9.1%
Curriculum dei vari candidati	0.3%
Nessuna, sono inutili	1.6%
Non sa	0.3%

**4 - Se impedissero alle radio e tv locali di fare propaganda elettorale lei:**

lo considererebbe giusto	19.4%
la considererebbe una violazione del suo diritto ad essere informato	79.4%
non sa	1.2%

**5 - Lei è favorevole o contrario all'affermazione: “Le emittenti radiofoniche e televisive locali in Italia sono ben 1.750. Una tale quantità e pluralità di voci è di per sé garanzia del fatto che ad ogni forza politica possa essere garantita parità di trattamento e ogni opinione possa trovare il giusto spazio”.**

molto favorevole	23.4%
abbastanza favorevole	43.4%
non sa, indifferente	7.2%
abbastanza contrario	14.1%
molto contrario	11.9%

**6 - Ritiene che sia giusto che i partiti paghino le emittenti radiofoniche e televisive pubbliche Rai per trasmettere le proprie campagne elettorali e per effettuare la comunicazione al pubblico dei propri programmi?**

certamente si	40.0%
probabilmente si	20.9%
non sa	5.6%
probabilmente no	10.6%
certamente no	22.8%

**7 - Ritiene che sia giusto che i partiti politici e i candidati debbano acquisire spazi sulle emittenti locali:**

ai normali prezzi commerciali	51.9%
a prezzi scontati, così da permettere alle emittenti almeno di recuperare i costi di produzione e trasmissione del programma	28.8%
gratuitamente	19.1%
Non sa	0.3%

**8 - Ritiene che sia giusto che durante le campagne elettorali le emittenti radiofoniche e televisive locali possano effettuare trasmissioni di carattere informativo, con la presenza di candidati, esponenti di partiti, movimenti politici, membri del Governo, delle Giunte e consigli regionali e degli enti locali?**

certamente si	55.3%
probabilmente si	24.4%
non sa	1.6%
probabilmente no	7.5%
certamente no	11.2%

***Il Campione intervistato***

Uomo	43.1%
Donna	56.9%

Fino a 30 anni	30.0%
Da 31 a 40 anni	23.4%
Da 41 a 50 anni	21.6%
Oltre 50 anni	25.0%

Elementare	6.9%
Media Inferiore	18.4%
Media Superiore	61.6%
Laurea	13.1%

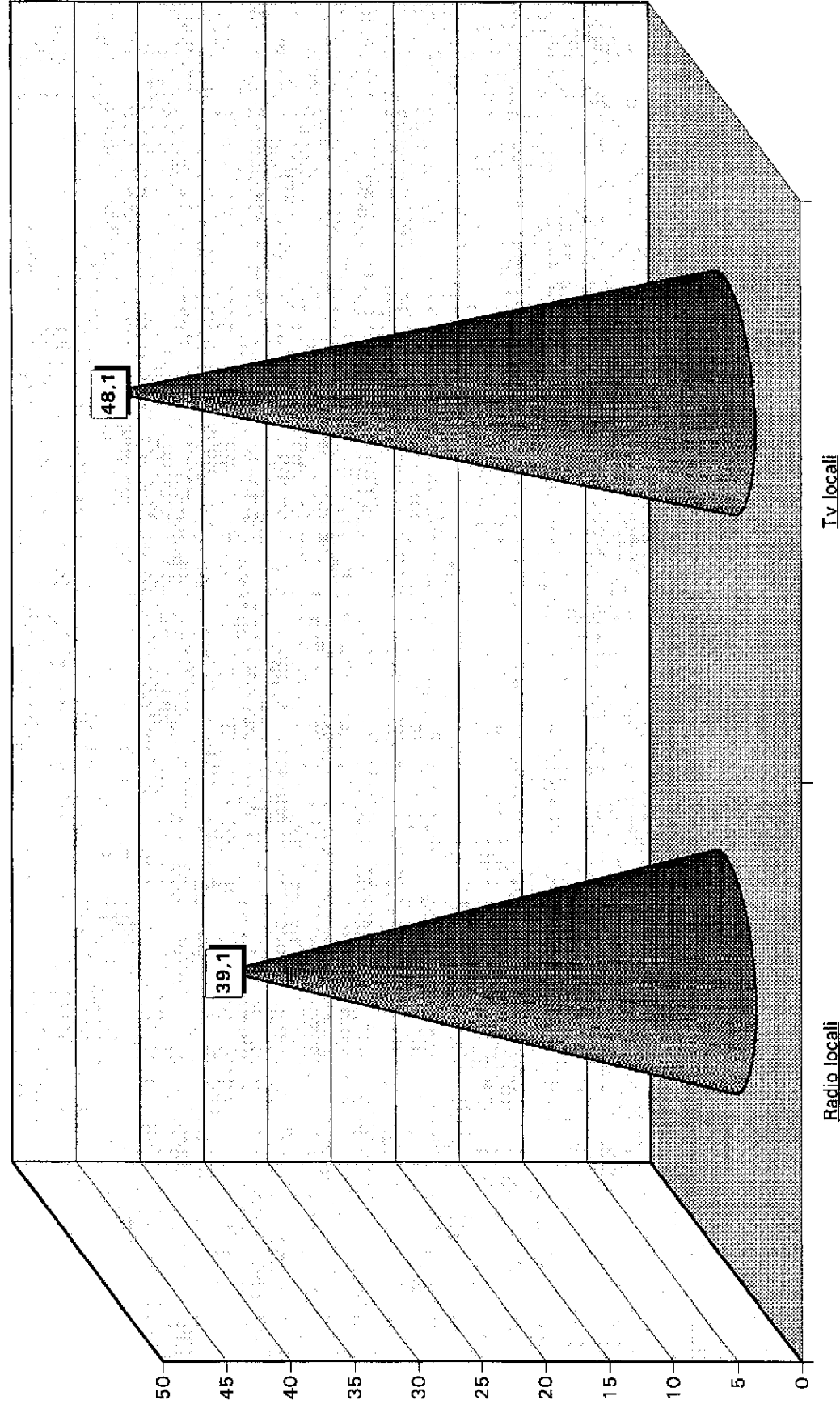
***Periodo di rilevazione***

7 e 8 gennaio 2000
--------------------

# ASCOLTO/VISIONE DELLE EMITTENTI LOCALI NELL'ULTIMO MESE

Sondaggio promosso da Coordinamento AER-ANTI-CORALLO (Valori percentuali)

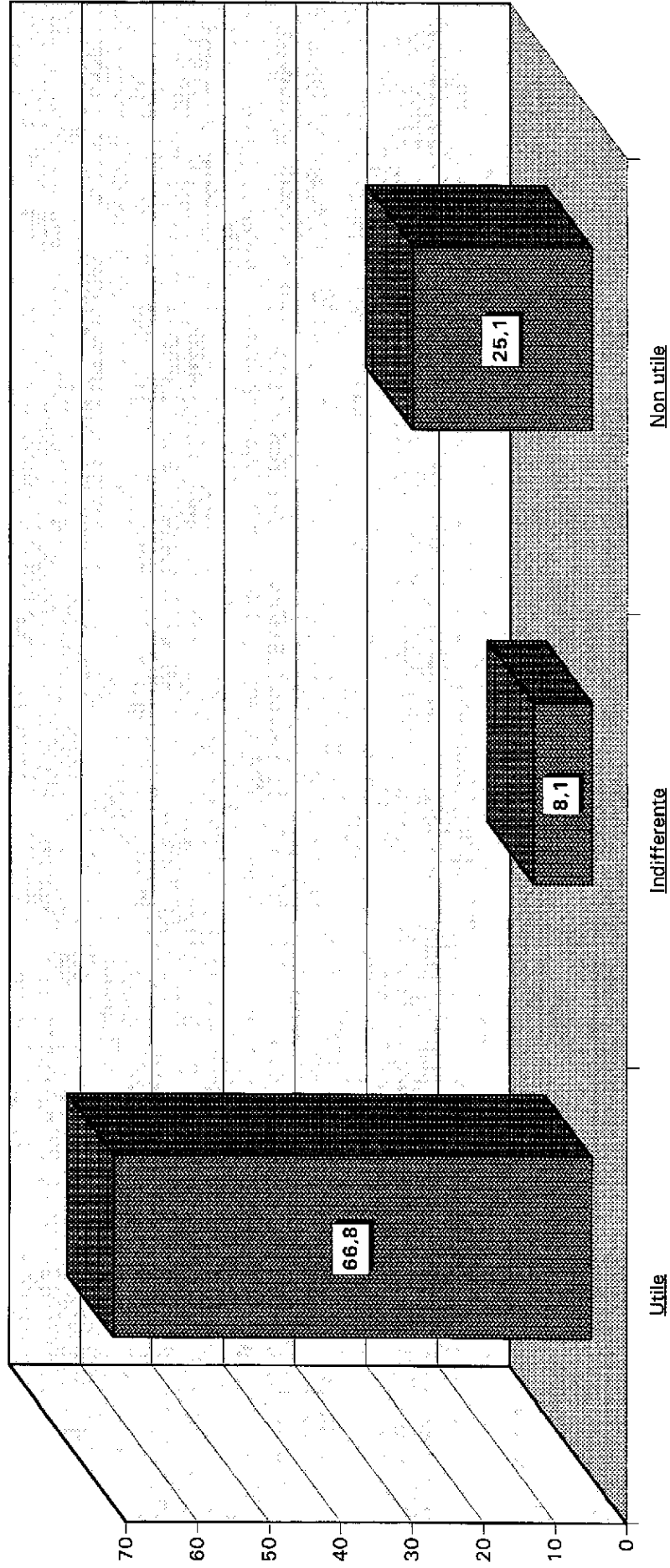
(Fonte Archè - gennaio 2000 / base : totale intervistati)



**UTILITA' DELLA CONOSCENZA DI PROGRAMMI E CANDIDATI TRAMITE L'EMITTENZA LOCALE**

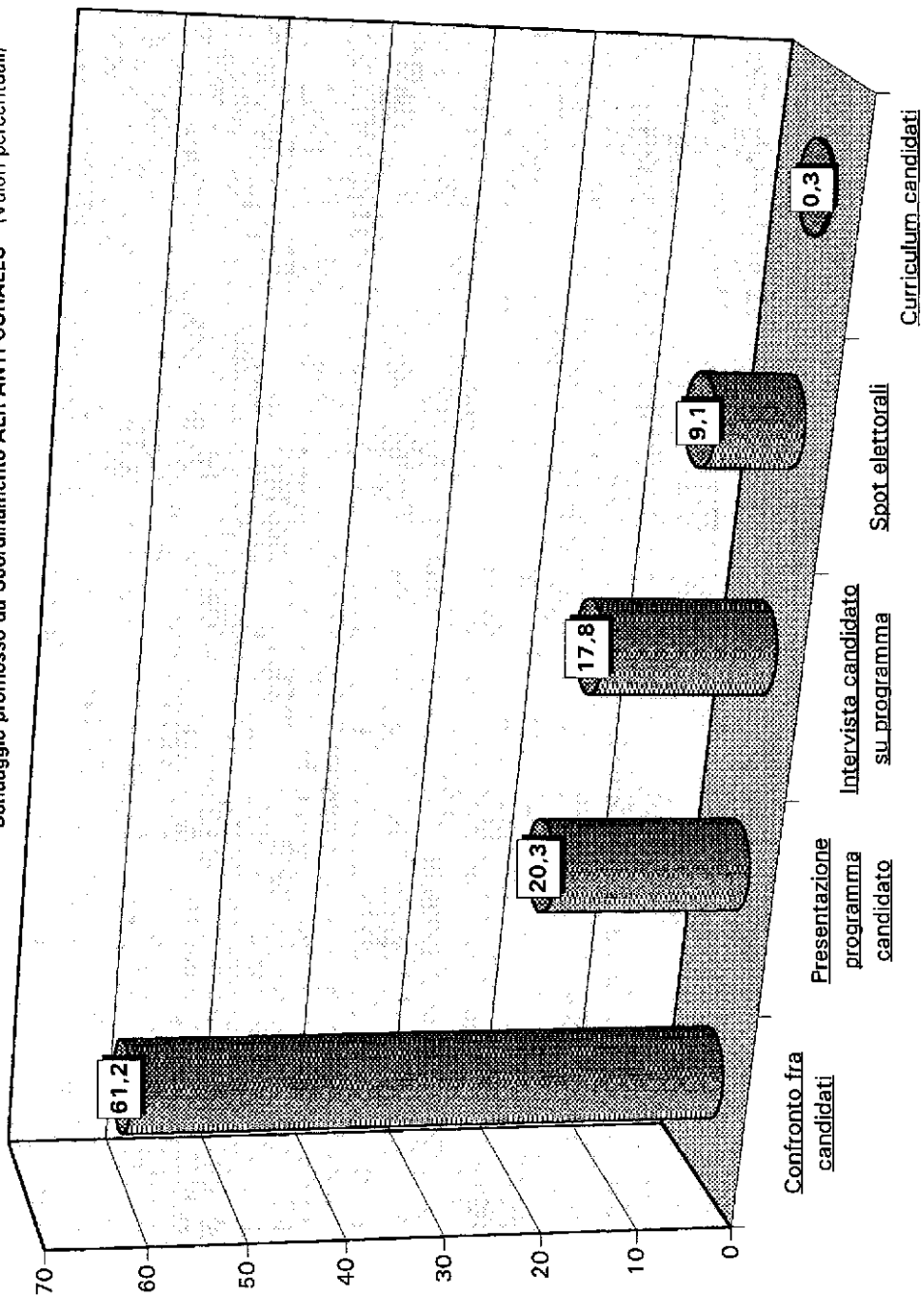
Sondaggio promosso da Coordinamento AER-ANTI-CORALLO (Valori percentuali)

(Fonte Archè - gennaio 2000 / base : totale intervistati)



# TIPI DI TRASMISSIONE PIU' IDONEI PER CONOSCERE CANDIDATE PROGRAMMI.

Sondaggio promosso da Coordinamento AER-ANTI-CORALLO (Valori percentuali)

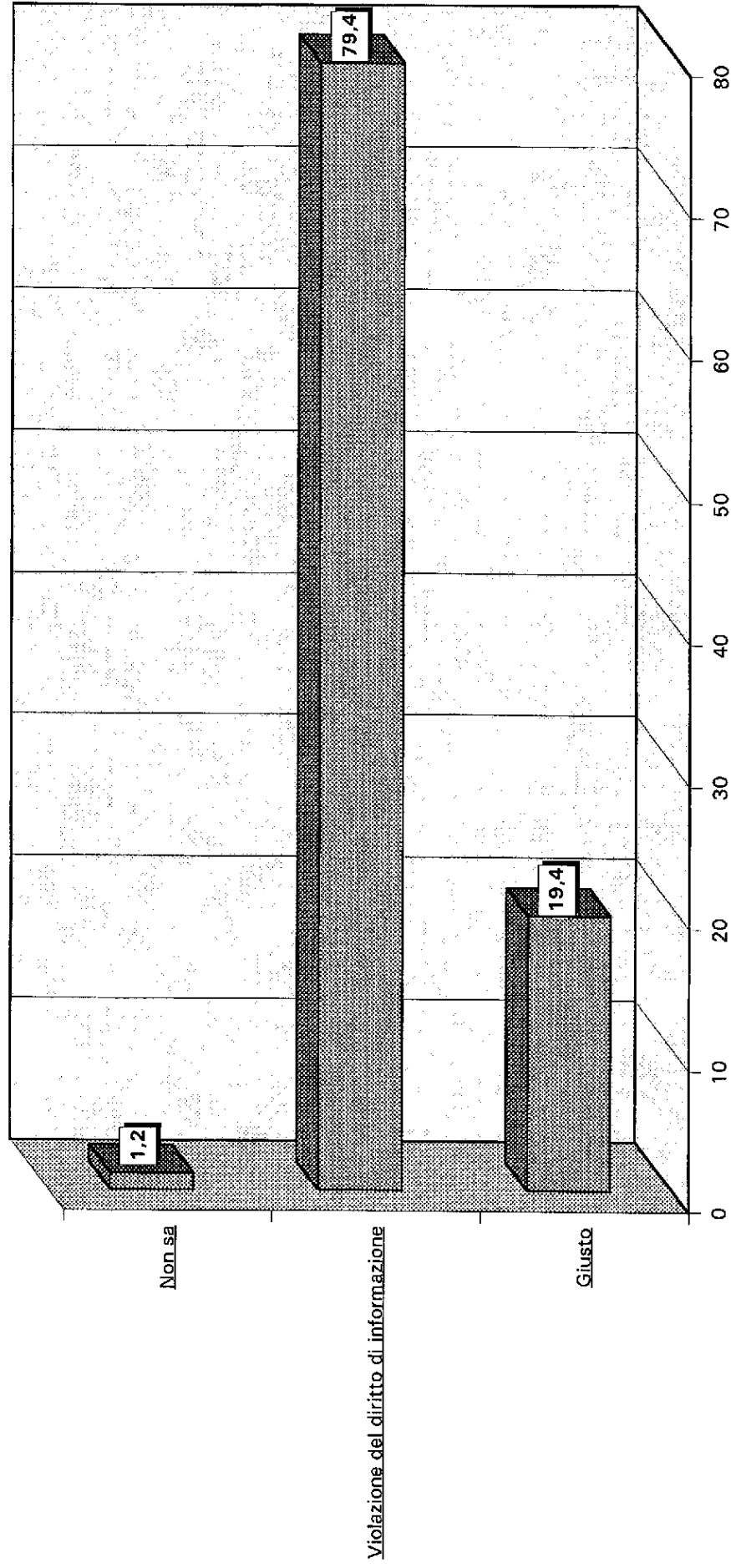


(Fonte Archè - gennaio 2000 / base : totale intervistati)

**SE IMPEDISSERO ALLE RADIO E TV LOCALI DI FARE PROPAGANDA ELETTORALE LEI LO CONSIDEREREBBE .....**

Sondaggio promosso da Coordinamento AER-ANTI-CORALLO (Valori percentuali)

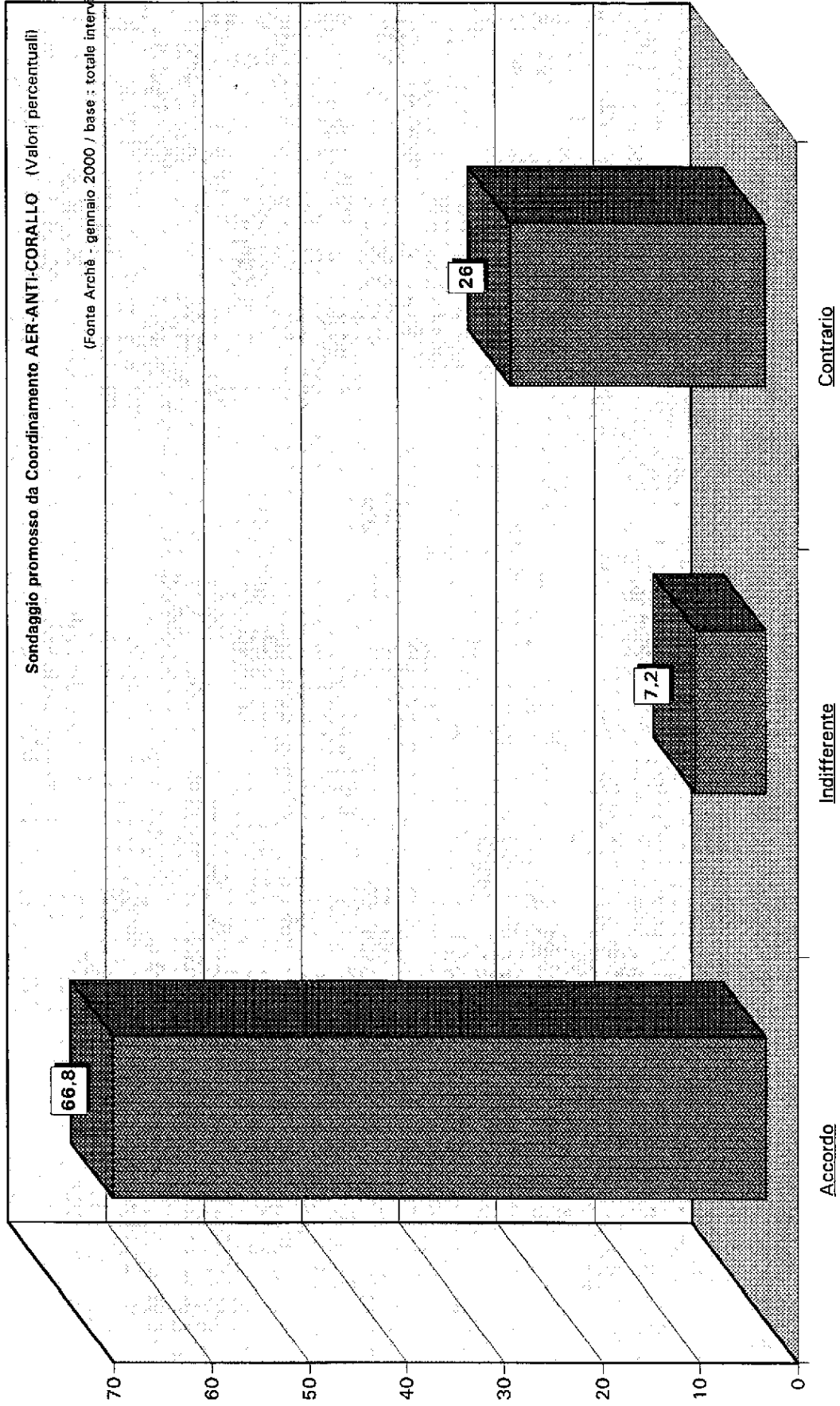
(Fonte Archè - gennaio 2000 / base : totale intervistati)



**"LE EMITTENTI LOCALI IN ITALIA SONO BEN 1750. UNA TALE QUANTITA' E PLURALITA' DI VOCI E' DI PER SE' GARANZIA DEL FATTO CHE AD OGNI FORZA POLITICA POSSA ESSERE GARANTITA PARITA' DI TRATTAMENTO."**

Sondaggio promosso da Coordinamento AER-ANTI-CORALLO (Valori percentuali)

(Fonte Archè - gennaio 2000 / base : totale intervistati)

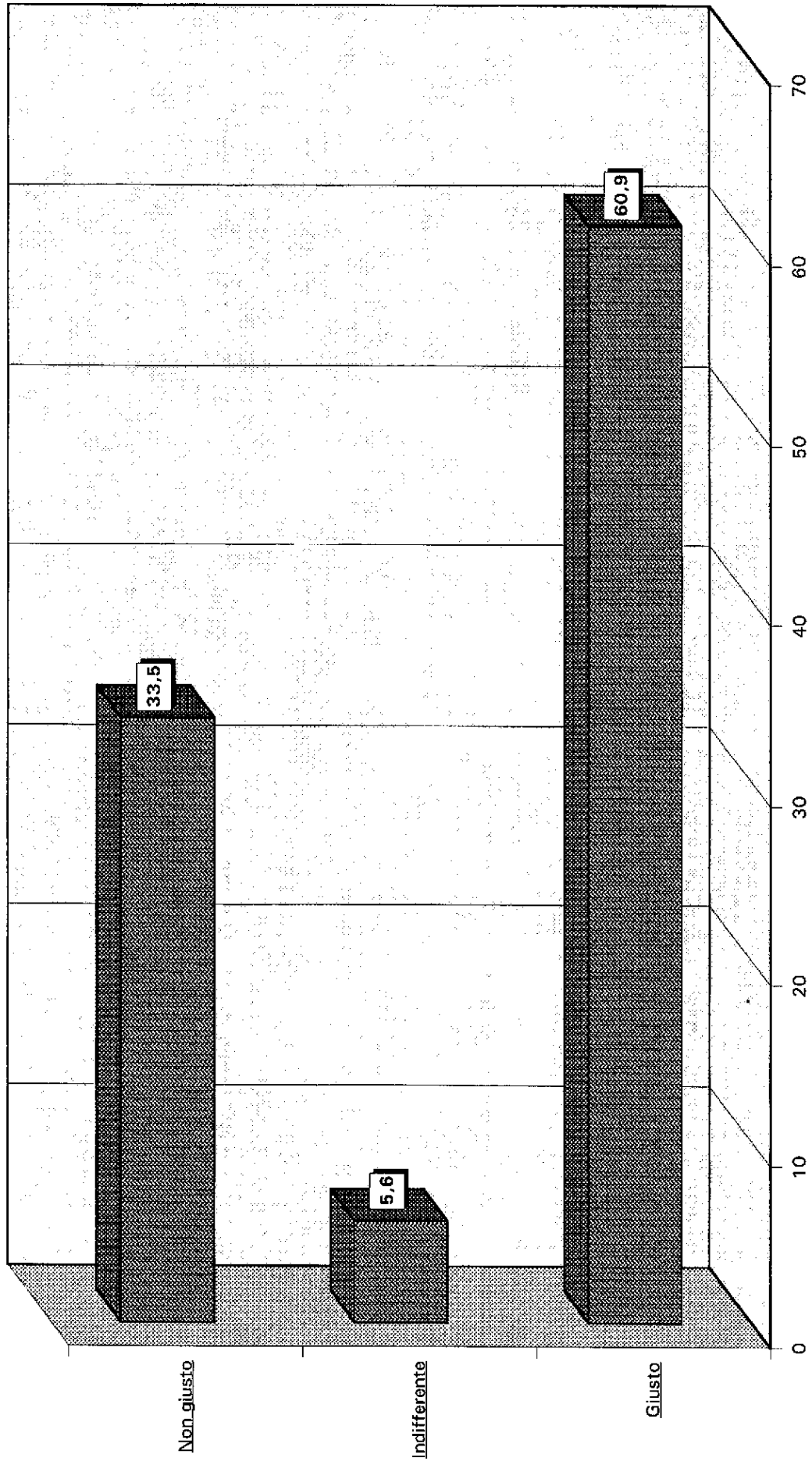




# GIUDIZIO SUL FATTO CHE I PARTITI PAGHINO GLI SPAZI ELETTORALI NELL'EMITTENZA PUBBLICA

Sondaggio promosso da Coordinamento AER-ANTI-CORALLO (Valori percentuali)

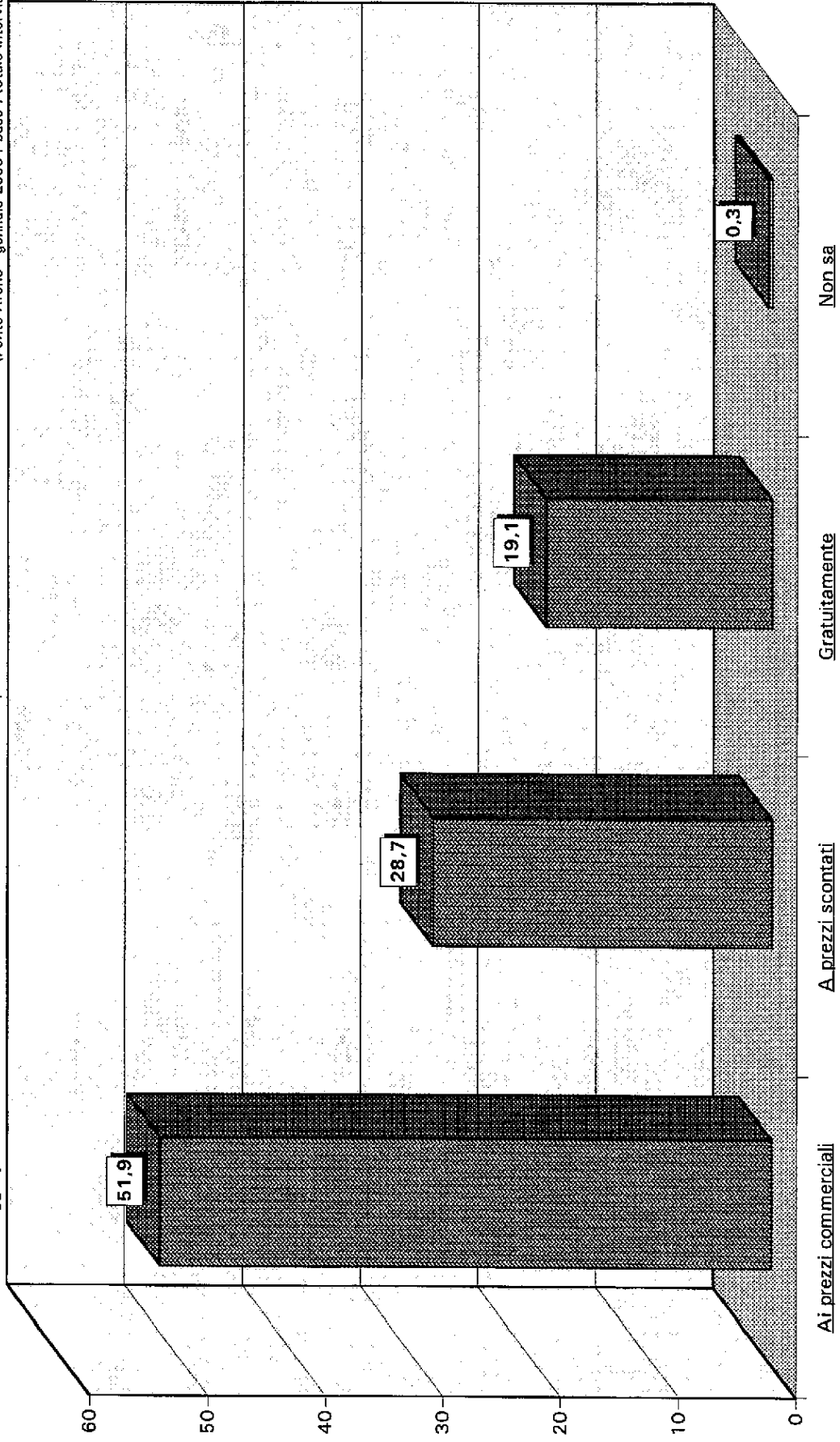
(Fonte Archè - gennaio 2000 / base : totale intervistati)



### MODALITA' DI PREZZO PIU' GIUSTA PER GLI SPAZI ELETTORALI SULL'EMITTENZA LOCALE

Sondaggio promosso da Coordinamento AER-ANTI-CORALLO (Valori percentuali)

(Fonte Archè - gennaio 2000 / base : totale intervistati)



**GIUDIZIO SULLA POSSIBILITA' DI TRASMISSIONI POLITICHE. IN PERIODO ELETTORALE. DALL'EMITTENZA LOCALE.**

