

TeleRadiofax n. 18/2019 4 ottobre 2019

 [Scarica il testo in formato PDF](#)

Sommario

Contributi 2018 per le radio locali comunitarie. Il MiSE ha pubblicato la graduatoria definitiva e l'elenco degli importi
Rinnovata la convenzione tv locali tra Aeranti-Corallo e Scf
Credito di imposta sugli investimenti pubblicitari incrementali su radio e tv locali e sulla stampa. Fino al 31/10 le domande da parte degli inserzionisti
L'Agcom ha concluso il procedimento di analisi del mercato rilevante della radiofonia
Il Garante della Privacy riconosce il diritto all'oblio anche a chi è stato riabilitato dopo una condanna
Liberazione banda 700: la Dgscerp del MiSE ha pubblicato l'elenco dei titolari dei diritti d'uso delle frequenze sui canali 51 e 53 Uhf
Indagine conoscitiva sul 5G, la Commissione IX della Camera delibera una proroga
Pubblicità in radio, dato molto positivo sulla crescita della raccolta nel mese di agosto

CONTRIBUTI 2018 PER LE RADIO LOCALI COMUNITARIE. IL MISE HA PUBBLICATO LA GRADUATORIA DEFINITIVA E L'ELENCO DEGLI IMPORTI

La Dgscerp del Ministero dello Sviluppo economico, ha pubblicato lo scorso 3 ottobre, nel sito internet del MiSe, la graduatoria definitiva con il relativo elenco degli importi dei contributi da assegnare alle imprese radiofoniche locali a carattere comunitario, per l'annualità 2018, sulla base della nuova regolamentazione di cui al DPR n. 146/2017. In particolare le emittenti radiofoniche locali a carattere comunitario ammesse ai contributi 2018 sono 299, di cui 67 accedono sia alla quota fissa, sia alla quota variabile del riparto. Evidenziamo che il provvedimento non comprende, al momento, tutte le risorse

previste per l'anno 2018 (non prevede, infatti, l'extragettito del canone Rai) che saranno, quindi, oggetto di una successiva ulteriore ripartizione. Conseguentemente, gli importi dei contributi indicati per ogni emittente dovranno essere integrati con gli importi relativi al riparto dell'extragettito Rai.

E' ora auspicabile che vengano al più presto pubblicate la graduatoria definitiva delle radio locali commerciali per l'anno 2018 nonché le graduatorie definitive per le tv locali commerciali e comunitarie per l'anno 2018.

Il decreto direttoriale del Direttore generale della Dgscerp nonché la graduatoria definitiva delle radio locali comunitarie 2018 e l'elenco degli importi dei contributi sono pubblicati nel sito www.aeranticorallo.it, [a questo link](#)

RINNOVATA LA CONVENZIONE TV LOCALI TRA AERANTI-CORALLO E SCF

Il 26 settembre u.s. AERANTI-CORALLO ha rinnovato la convenzione con la

CREDITO DI IMPOSTA SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI INCREMENTALI SU RADIO E TV LOCALI E SULLA STAMPA. FINO AL 31/10 LE DOMANDE DA PARTE DEGLI INSERZIONISTI

Il c.d. Bonus pubblicità per l'anno 2019, cioè, l'accesso al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali effettuati da imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali sulle emittenti televisive e radiofoniche locali nonché sui quotidiani e periodici, prevede che a partire dal 1° ottobre e sino al 31 ottobre p.v, gli inserzionisti possano inviare la comunicazione telematica tramite la procedura online sul sito dell'Agenzia delle Entrate.

Rammentiamo che la norma di riferimento, che ha reso strutturale tale credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali (si tratta della modifica all'articolo 57-bis del DL 24 aprile 2017, n. 50, introdotta dall'art. 3-bis del decreto-legge 28 giugno 2019, n. 59, il c.d. Decreto Cultura, convertito con legge 8 agosto 2019, n. 81) prevede che, a decorrere dal 2019, lo stesso venga concesso agli investitori pubblicitari di cui sopra nella misura del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati.

L'apposita scheda illustrativa messa a disposizione dalla Agenzia delle entrate, è pubblicata [a questo link](#).

L'AGCOM HA CONCLUSO IL PROCEDIMENTO DI ANALISI DEL MERCATO RILEVANTE DELLA RADIOFONIA

L'Agcom ha concluso, con la [delibera n. 389/19/CONS](#)

emittenti radiofoniche, ossia soggetti titolari di concessione per la radiodiffusione

fonti informative . L'Agcom afferma, poi, che Tale mercato è infatti caratterizzato dall'esistenza di numerosi e qualificati soggetti nessuno dei quali presenta quote di mercato tali da poter essere considerato in posizione di significativo potere di mercato.

Nelle proprie conclusioni, l'Agcom rileva, tra l'altro, cS m e

Il diritto all oblio va riconosciuto anche a chi è stato riabilitato dopo una condanna. Tale principio è stato affermato con un recente provvedimento (disponibile [a questo link](#)) dal Garante privacy, che ha ordinato a Google la rimozione di due Url che rimandavano ad informazioni giudiziarie non più rappresentative della attuale situazione di un imprenditore.

L interessato, dopo aver tentato di far deindicizzare le pagine direttamente a Google, si era rivolto all Autorità Garante per la protezione dei dati personali lamentando il pregiudizio derivante alla propria reputazione personale e professionale dalla permanenza in rete di informazioni obsolete e non aggiornate. Per questo motivo aveva chiesto al Garante di ordinare a Google la rimozione dai risultati di ricerca di due Url, reperibili digitando il proprio nominativo, che



INDAGINE CONOSCITIVA SUL 5G, LA COMMISSIONE IX DELLA CAMERA DELIBERA UNA PROROGA

La Commissione Trasporti, Poste e Telecomunicazioni della Camera dei Deputati (presieduta da Alessandro Morelli della Lega) ha in corso una indagine conoscitiva, avviata il 27 settembre 2018, sulle nuove tecnologie delle telecomunicazioni, con particolare riguardo alla transizione verso il 5G ed alla gestione dei big data. Sulla base di quanto convenuto in sede di ufficio di presidenza integrato dai rappresentanti dei gruppi, ed essendo stata acquisita l'intesa con il Presidente della Camera dei Deputati, il Presidente Morelli ha proposto una proroga del termine dell'indagine conoscitiva al 15 novembre 2019. Tale proposta è stata approvata.

PUBBLICITÀ IN RADIO, DATO MOLTO POSITIVO SULLA CRESCITA DELLA RACCOLTA NEL MESE DI AGOSTO

L'Osservatorio FCP (Federazione Concessionarie Pubblicità) Assoradio ha reso

Fausto Amorese ha evidenziato che, con riferimento ai settori merceologici che meglio sono cresciuti tra luglio e agosto, la GDO (Grande distribuzione organizzata) è diventata il primo settore in termini di presenza pubblicitaria espressa in secondi. Bene anche il comparto alimentare, che registra una crescita di un certo interesse. Infine vi è da registrare il ritorno del settore delle telecomunicazioni, che negli ultimi tempi, ha concluso Amorese, era un po' scomparso dai radar della radio.