

Mercato pubblicitario italiano confronto gennaio-dicembre 2015/gennaio-dicembre 2016 (secondo Nielsen Media Research)

LA PUBBLICITA IN ITALIA Stime elaborate da Nielsen (Dati netti migliaia di euro)	2015 Gen/Dic	2016 Gen/Dic	Var%
TOTALE PUBBLICITA	6.294.201	6.399.609	1,7
QUOTIDIANI ¹	742.906	693.101	-6,7
PERIODICI ¹	475.351	456.490	-4,0
TV ²	3.647.093	3.842.728	5,4
RADIO ³	376.035	384.640	2,3
INTERNET (Fonte: FCP-Assointernet)	468.669	457.753	-2,3
OUTDOOR (Fonte: AudiOutdoor)	91.392	87.466	-4,3
TRANSIT	134.451	130.958	-2,6
GO TV (ex OUT OF HOME TV)	15.542	16.066	3,4
CINEMA	18.649	19.936	6,9

DIRECT MAIL	324.113	310.470	-4,2

L Universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).
Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP-ASSOQUOTIDIANI e FCP-ASSOPERIODICI.

¹Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

²Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP-ASSORADIO