

# Mercato pubblicitario italiano confronto gennaio-dicembre 2014/gennaio-dicembre 2015 (secondo Nielsen Media Research)

LA PUBBLICITA IN ITALIA Stime elaborate da Nielsen (Dati netti migliaia di euro)	2014 Gen/Dic	2015 Gen./Dic.	Var%
<b>TOTALE PUBBLICITA</b>	<b>6,304,480</b>	<b>6,271,556</b>	<b>-0.5</b>
QUOTIDIANI <sup>1</sup>	809,212	755,558	-6.6
PERIODICI <sup>1</sup>	495,191	475,081	-4.1
TV <sup>2</sup>	3,625,009	3,649,531	0.7
RADIO <sup>3</sup>	343,589	373,788	8.8
INTERNET (Fonte: FCP-Assointernet)	466,876	463,403	-0.7
OUTDOOR (Fonte: AudiOutdoor)	81.874	84,590	3.3
TRANSIT	94,895	109,715	15.6
OUT OF HOME TV	14,856	16,797	13.1
CINEMA	24,030	23,056	-4.1

DIRECT MAIL	348,949	320,036	-8.3

L Universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove vengono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).  
Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP-ASSOQUOTIDIANI e FCP-ASSOPERIODICI.

<sup>1</sup>Per i dati di Stampa Commerciale Locale, Rubricata e di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

<sup>2</sup>Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

<sup>3</sup>Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP-ASSORADIO