

LA PUBBLICITA' IN ITALIA			
Stime elaborate da Nielsen	2007	2008	
Investimenti pubblicitari in migliaia di Euro	Gen./Dic.	Gen./Dic.	Var.%
TOTALE PUBBLICITA' senza Direct Mail	8.834.327	8.586.915	-2,8
TV	4.653.474	4.596.164	-1,2
STAMPA	3.111.298	2.889.816	-7,1
QUOTIDIANI A PAGAMENTO	1.782.829	1.658.335	-7,0
Comm.Nazionale (*)	972.438	868.350	-10,7
Comm.Locale (Fonte Fcp)	472.680	468.952	-0,8
Rubricata + Di Servizio (Fonte Fcp)	337.711	321.033	-4,9
PERIODICI (*)	1.328.469	1.231.481	-7,3
RADIO	476.796	487.663	2,3
INTERNET (Fonte: FCP-AssoInternet)	281.934	321.188	13,9
AFFISSIONI (Fonte: Audiposter)	233.693	227.201	-2,8
CINEMA (**)	69.789	58.322	-16,4
CARDS (Fonte: Promocard)	7.342	6.561	-10,6
DIRECT MAIL (Fonte: Poste Italiane)		600.354	

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen			
* QUOTIDIANI e PERIODICI: Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP			
** CINEMA: Il numero di schermi del 2008 non è confrontabile con il numero di schermi del 2007			