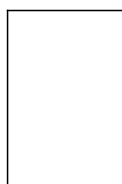


L autor per le g z nelle



**TELEVISIVO IN BASE ALLA LEGGE 112/04.
AERANTI-CORALLO E INTERVENUTA NEL PROCEDIMENTO A
SOSTEGNO DELLE EMITTENTI LOCALI E SATELLITARI**

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha reso noto di aver concluso l'istruttoria per l'accertamento di eventuali posizioni dominanti nel 2004 nel mercato televisivo e nelle relative fonti di finanziamento, in base alla legge Gasparri, a carico di Rai, Rti e Publitalia 80.

AERANTI-CORALLO, che rappresenta oltre 1.000 imprese del settore radiotelevisivo privato, è intervenuta nel procedimento a sostegno delle ragioni delle emittenti locali e satellitari ed è stata audita lo scorso 20 gennaio dalla stessa Autorità; ora presenterà una memoria illustrativa delle posizioni delle emittenti locali e satellitari e parteciperà all'audizione finale che si svolgerà avanti l'Autorità il 24 febbraio p.v.

Commentando la chiusura dell'istruttoria, l'avv. Marco Rossignoli, coordinatore AERANTI-CORALLO, ha dichiarato: AERANTI-CORALLO è intervenuta nel procedimento aperto dall'Authority per sostenere le ragioni delle emittenti locali e delle emittenti satellitari, soggetti che possono subire un pregiudizio diretto, immediato e attuale dall'eventuale sussistenza di posizioni dominanti nel mercato televisivo e nelle relative fonti di finanziamento. AERANTI-CORALLO ha proseguito Rossignoli ritiene che esista una posizione dominante nel mercato televisivo e delle relative fonti di finanziamento in capo a Rai, Rti e Publitalia 80, sia sul fronte tecnico (Rai e Rti dispongono infatti di un numero di impianti di trasmissione ben superiore a quello previsto per una rete nazionale dal piano di assegnazione delle frequenze; inoltre, anche nel nascente mercato digitale terrestre, Rai e Rti utilizzano per la sperimentazione nuove frequenze acquistate da altri operatori, con ulteriore rafforzamento delle proprie posizioni) sia sul fronte dei contenuti. A questo proposito ha rilevato Rossignoli esiste una forte concentrazione nella titolarità esclusiva dei diritti di film, telefilm ed eventi da parte di Rai e Rti, con l'impossibilità da parte degli altri operatori di acquisire diritti di pregio. Infine, la raccolta pubblicitaria di Sipra e Publitalia 80 è pari a 4/5 delle risorse dell'intero settore televisivo.

Per informazioni: 348 4454981

AERANTI-CORALLO,
aderente alla Confcommercio,
rappresenta 1.052 imprese radiofoniche e televisive locali
italiane