

# **Delibera 18/05 dell 8 marzo 2005 su cartoni e promo o autopromo**

## **DELIBERA 18/05 DELL 8 MARZO 2005 SU CARTONI E PROMO O AUTOPROMO**

Comitato di applicazione  
Codice di autoregolamentazione tv e minori

Delibera 18/05 dell 8 marzo 2005 su cartoni e promo o autopromo

Il Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione Tv e minori, anche in seguito alle segnalazioni che ripetutamente gli pervengono, ha dovuto portare piu volte la sua attenzione su promo, trailer e autopromozioni programmate all interno o in prossimità di programmi destinati ai minori in onda nella fascia protetta o anche fuori di essa.

Al riguardo si può citare solo esemplificativamente il programma di cartoni animati per bambini, trasmesso tradizionalmente e meritoriamente su Rai 2 alle ore 20 c.

Nella seduta dell 8 marzo 2005 il Comitato ha deliberato di segnalare la questione a tutte le emittenti, per contribuire alla tutela dei minori che è la ragione ispiratrice del Codice di autoregolamentazione.

Ferma restando l ovvia esigenza di rispettare, in tutte le sue articolazioni, la normativa vigente in materia di rapporti fra trasmissioni per minori, comunicati pubblicitari, promozionali o autopromozionali, il Comitato si appella alle emittenti televisive tutte, affinché un attenzione tutta particolare sia posta quotidianamente da parte loro ad evitare che trasmissioni comunque rivolte prevalentemente ai minori caso esemplare i cartoni animati vengano interrotte o anche affiancate da inserti che oggettivamente costituiscono brusche forse traumatizzanti stonature, perché contenenti scene, suoni, titoli aggressivamente estranei, ad esempio riferiti al genere giallo e d azione violenta.

Il Comitato confida di trovare al riguardo pronta, responsabile disponibilità da parte delle emittenti.