

Atti del convegno “Radio locali: imprese di qualità nel mercato dei media italiani” - Roma, 22 settembre 2004

CONVEGNO “RADIO LOCALI: IMPRESE DI QUALITA’ NEL MERCATO DEI MEDIA ITALIANI”

Roma, 22 settembre 2004

ATTI DEL CONVEGNO

Qui di seguito sono inserite le relazioni presentate durante il convegno organizzato da AERANTI-CORALLO a Roma, presso la Residenza di Ripetta, il 22 settembre 2004.

L’ordine di inserimento delle relazioni è quello riportato nel programma dell’evento.

Le relazioni sono in formato pdf: per leggere le stesse è necessario disporre del programma Acrobat Reader.

- [Programma della giornata](#)
- [Intervento di apertura dell’avv. **Marco Rossignoli**, presidente AERANTI e coordinatore AERANTI-CORALLO \(23 kB\)](#)
- [Intervento del dott. **Nando Pagnoncelli**, presidente Ipsos: “*Illustrazione dei risultati di un’analisi secondaria dei dati Audiradio realizzata da Ipsos e finalizzata alla determinazione del ruolo e della rilevanza complessivi dell’emittenza radiofonica locale rispetto alle radio nazionali, pubbliche e private*” \(relazione 149 kB; grafici 144 kB\)](#)
- [Intervento del prof. **Marco Gambaro**, docente di economia della](#)

[comunicazione della Università degli studi di Milano, facoltà di Scienze Politiche: "La radio locale. Un panorama internazionale" \(61 kB\)](#)